

 **Tourismusreport**
2023/2024

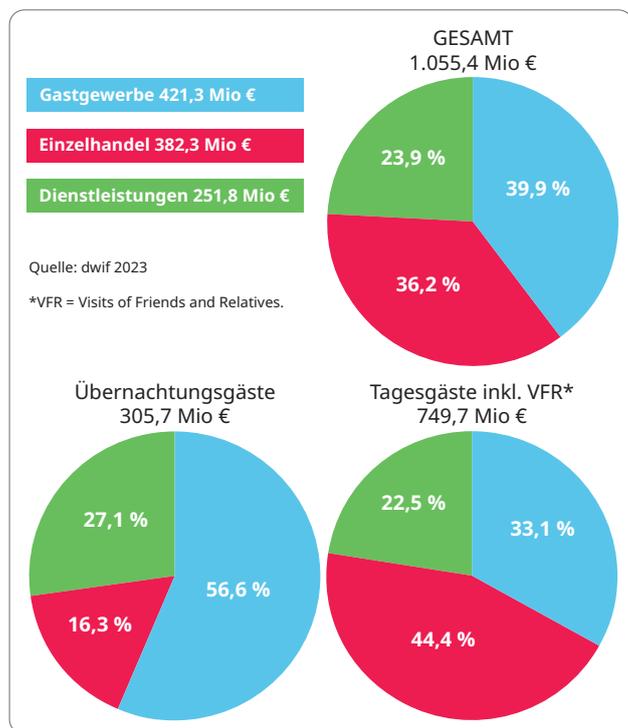
für die Reiseregion Osnabrücker Land

(Stadt und Landkreis Osnabrück)

Zahlen – Daten – Fakten: Am Tourismus sparen? Von wegen!

Tourismusmanagement und -marketing sind wichtige Elemente der Wirtschaftsförderung einer niedersächsischen Leitökonomie. Die Heterogenität und Vielzahl der KMU in Kultur, Freizeit und Gastgewerbe machen es schwer, die Größe der Branche einzuschätzen.

In der noch jungen Reiseregion Osnabrücker Land (Stadt und Landkreis) erreichen wir mit 6 Mio. Übernachtungen in verschiedenen Beherbergungsarten (Hotel, Camping, Kliniken, Sofatourismus etc.) und 23 Mio. Tagestouristen regelmäßig über 1 Mrd. Euro Bruttoumsätze. Damit sichern wir gut 18.000 Arbeitsplätze und generieren rund 96 Mio. Euro Steuereinnahmen allein aus Mehrwert- und Einkommensteuer. Spannend, wer von diesen Umsätzen profitiert:

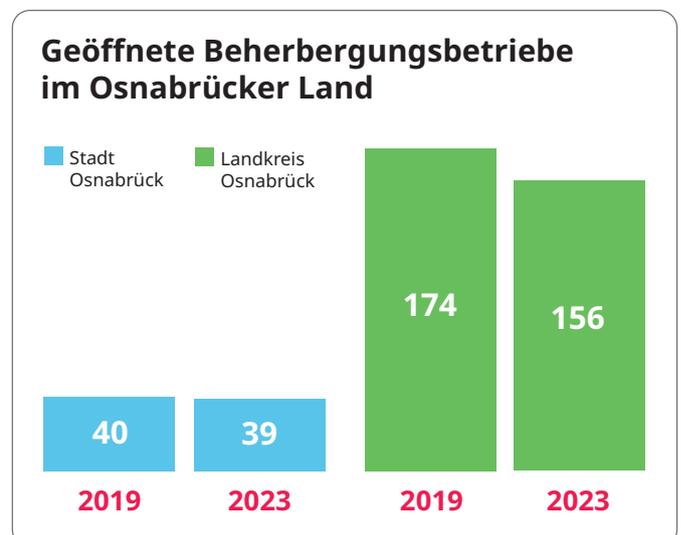
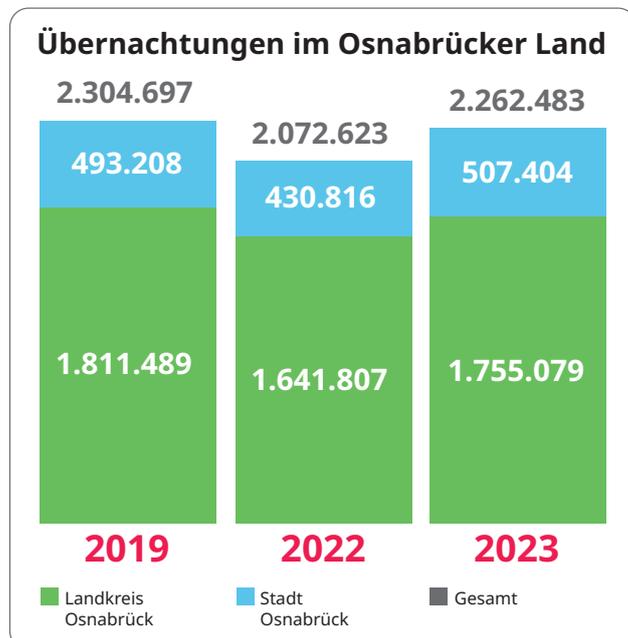


Landesstatistik 2023: Corona überwunden – Handlungsbedarf vorhanden!

Jedes Jahr im Frühjahr werden die Vorjahreszahlen veröffentlicht. Das statistische Landesamt Niedersachsen ruft die Angaben aller Unterkunftsbetriebe mit mehr als 9 Betten ab. Ferienwohnungen und Pensionen werden nicht erfasst. Dennoch sind die Zahlen für das Jahr 2023 aussagekräftig:

- Gegenüber dem Vorjahr 2022 haben die Übernachtungszahlen in Stadt (+17,8%) und Landkreis (+6,9%) Osnabrück noch einmal zugelegt.
- Die Stadt hat erstmals die Marke von 500.000 Übernachtungen geknackt und die Ergebnisse des bislang stärksten Tourismusjahres 2019 getoppt.

Die Zunahme von Rad- und Wandertouristen, die Vielzahl von Teilnehmenden am Friedensjubiläum sowie das schnellere Anspringen des Geschäftsreiseturismus' haben dazu beigetragen.



- Der Verlust von 18 Betrieben und fast 900 Betten im Landkreis wurde bereits im Hotelmasterplan 2018 und in der Aktualisierung 2022 vorausgesagt. Die Bettenauslastung erhöhte sich jedoch um 1,5% (+5 Ü pro Bett), die Aufenthaltsdauer um 0,3%. Auch die Wertschöpfung konnte – inflationsbereinigt – gesteigert werden.
- ▶ Die TOL führt in 2024 und 2025 individuelle Beratungen in den Hotelbetrieben durch, um zu helfen, weitere Schließungen zu verhindern. Die Wirtschaftsförderungen, der DEHOGA sowie weitere Beratungsstellen werden einbezogen.
- ▶ Parallel wird daran gearbeitet, trotz schwieriger Rahmenbedingungen, in identifizierten Potenzialräumen Neuansiedlungen von Unterkunftsbetrieben zu realisieren.

Digitale Gästebefragung: Das sagen unsere Gäste.

An unserer laufenden digitalen Gästebefragung haben in 2023 knapp 700 Gäste teilgenommen. Hier die wesentlichen Aussagen:

- Die Zahlen korrespondieren mit denen des Wirtschaftsfaktors: $\frac{1}{4}$ sind Übernachtungsgäste, $\frac{3}{4}$ sind Tagesbesucher.
- Sie übernachteten mindestens 2 Nächte und mehr, überwiegend in Osnabrück und orientieren sich an der Sternbewertung des DEHOGA.
- $\frac{2}{3}$ reisen mit dem Partner und informieren sich vor und während der Reise bei Freunden und Bekannten sowie im Internet. Die Gäste buchen zumeist direkt beim Gastgeber, entweder planvoll $\frac{1}{2}$ bis $\frac{1}{4}$ Jahr im Voraus oder relativ spontan innerhalb von 4 Wochen vor Anreise.
- Radfahren und Wandern sind die Favoriten bei den Aktivitäten der Tages- und Übernachtungsgäste.
- Meistbesucht sind die Stadt Osnabrück sowie die vier Kurorte, ebenfalls oft genannt wurden die Gradierwerke Bad Rothenfelde, der Zoo Osnabrück und Schloss Iburg.
- Besonders gut bewertet wurden die Angebote von TERRA.vita, das Museum Industriekultur Osnabrück sowie das Tuchmacher Museum Bramsche.
- Bemängelt werden der ÖPNV und gelegentlich das fehlende Knotenpunktsystem auf Radwegen.
- **84% aller Gäste sind zufrieden oder sehr zufrieden, 4/5 planen einen weiteren Besuch und über die Hälfte der Gäste würde das Osnabrücker Land weiterempfehlen.**



Und die Niederländer?

Die niederländischen Gäste haben wir einmalig 2022 befragt und ähnliche Ergebnisse erzielt:

- Viele Gäste halten sich in Osnabrück auf und besuchen neben der Innenstadt mit ihren Einkaufsmöglichkeiten (Shopping) bevorzugt den Zoo und das Felix-Nussbaum-Haus.
- Im Landkreis halten sich die Gäste besonders gern in Bad Rothenfelde, im Ferien- und Erlebnispark Alfsee sowie im Museum und Park Kalkriese auf.
- Radfahren und Wandern sind mit Abstand die beliebtesten Aktivitäten.
- 96% der Besucher aus NL sind zufrieden, knapp 40% würden uns weiterempfehlen.
- Aufgrund der relativen Grenznähe verzeichnen wir zahlreiche Tagesausflugsgäste aus den Niederlanden. Der Anteil Niederländer an der Gesamtübernachtungszahl beträgt allerdings nur 3,2% (Stadt) bzw. 1,7% (Landkreis).
- **Die Gäste, die kommen, sind überdurchschnittlich zufrieden und empfehlen uns weiter!**

Radtourismus: Wir sind beliebteste Radreiseregion in Deutschland!

Aktuell

Das geht über Qualität. Diese erreichen wir auf unserem 2.800 km langen, einheitlich ausgeschilderten Routennetz durch regelmäßige Kontrollfahrten mit Pflege- und Reparaturmaßnahmen (15.351 Wegweiser). 54 ehrenamtliche Radroutenpaten und zwei Radwegewarte unterstützen uns dabei. Ihnen gilt unser Dank!

Auf dem Routennetz liegen 62 Radrouten, darauf 5 Radfernwege, 6 Mehrtages- und 51 Tagestouren. Unsere ADFC-Qualitätsradrouten:

- Grenzgängerroute Teuto-Ems, 4 Sterne seit 2010 (und seit 2024 mit neuen Geschichten an den 12 Hörstationen)
- Friedensroute Münster-Osnabrück, 4 Sterne seit 2023
- Artland-Rad-Tour, 3 Sterne seit 2024



Die Vermarktung erfolgt über viele Kanäle. Von unserem beliebten Radtourenbuch drucken wir 20.000 Exemplare jährlich.

Wir redigieren Radkarten verschiedener Verlage und diverse Flyer. Wir stellen alle Routen auf unserer Internetseite (200.000 Seitenaufrufe) sowie auf komoot (4.000 Follower) und outdooractive dar.

Darüber hinaus werden ausgewählte Routen auf dem überregionalen Portal reiseland-niedersachsen.de und die zertifizierten Routen auf der Website des ADFC dargestellt.



Die Zukunft?

In den kommenden Jahren führen wir auf unserem RAVELOS (Radwegeleitsystem Osnabrücker Land) das bekannte Knotenpunktsystem ein - für noch mehr Individualität und Auswahl beim Radeln.

Wandertourismus: Beliebt!

Die TOL bewirbt das von TERRA.vita entwickelte Wanderwegenetz mit rd. 1000 km, darauf rd. 80 ausgeschilderte Wege. Auf der TOL-Internetseite verzeichnen die sog. TERRA.tracks rund 70.000 Seitenaufrufe. Erfolgsprodukte sind die in Kooperation mit der NOZ, dem Landkreis und TERRA.vita entstandenen Wandermagazine „Schön hier“ mit einer Gesamtauflage von 40.000 Exemplaren.



Wohlfühlen: Gesundheit ist das Wichtigste!

Viele Menschen kümmern sich insbesondere am Wochenende und im Urlaub um ihre Gesundheit. In unseren Kurorten, Wellness-Welten und Spaßbädern finden sie die richtige Umgebung und die passenden Angebote.

- Die TOL unterstützt die Kurorte und Betriebe bei der Angebotsentwicklung, Vermarktung, Qualifizierung und Digitalisierung.
- Für Tages- und Übernachtungsgäste machen wir gemeinsam mit den Orten die Infrastruktur, das Angebot und die Besonderheiten entlang der Customer Journey sichtbar, buchbar und erlebbar.
- Gleiches gilt für Einheimische, denen wir den Freizeitwert und die Lebensqualität ihrer Heimat vermitteln.

Die Arbeitsgemeinschaft der Kurorte trägt spürbar zur regionalen Wertschöpfung (z.B. Umsätze, Arbeitsplätze, Einkommen, Steuereinnahmen), zur Sicherung der Tourismus- und Gesundheitswirtschaft und zur Verbesserung der Standortqualität bei. Ihren Beitrag leistet auch die Gemeinschaft der Wellnesseinrichtungen und Spaßbäder im Osnabrücker Land.

Digitale Informationen

Die Angebote der Kurorte werden digital sichtbar gemacht. Neben den örtlichen Internetseiten und der TOL-Seite gibt eine Progressive Web App (PWA) Auskunft über aktuelle Veranstaltungen, Angebote und Einrichtungen.

Wohlfühlen

Einen guten Überblick über die starken Gemeinsamkeiten und individuellen Stärken der Kurorte gibt unsere neue Infobroschüre „Wohlfühlen“, die Anfang 2024 erschienen ist.



TOL als Trendsetter: Waldbaden

Bereits in 2017 hat die TOL den Trend erkannt: Waldbaden! Was Eltern und Großeltern noch Sonntagsspaziergang nannten, haben japanische Wissenschaftler zur Therapie „Shinrin Yoku“ entwickelt und erforscht, dass der Aufenthalt im Wald dank der Terpene, die die Bäume ausströmen, ein wahrer Gesundbrunnen ist.

Die TOL hat das Waldbaden-Angebot zur Landesgartenschau Bad Iburg 2018 aufbereitet und die ersten Kursleiterinnen für „Achtsamkeit im Wald“ ausgebildet. Inzwischen entwickeln die Kolleginnen in den (Kur-)Orten das Angebot individuell weiter, zum Beispiel mit dem Bildungsurlaub Waldbaden in Bad Iburg.

„Wandern auf Rezept“ in Bad Laer

Auf Basis intensiver Unterstützung durch die TOL, bietet die Hasetal Touristik GmbH aus Lönningen in Zusammenarbeit mit der Bad Laer Touristik GmbH seit 2023 eine mehrtägige Wanderreise mit integrierten Präventionskursen im südlichen Osnabrücker Land an. Insgesamt 37 Teilnehmende an drei Terminen verbrachten einen sechstägigen Wanderurlaub im Bio-Hotel Melter.

Neben täglichen Wanderungen zwischen 5 und 15 km in Begleitung eines Gesundheitswanderführers absolvieren die Urlauber zwei Präventionskurse mit den Schwerpunkten Bewegung und Entspannung, die von fast allen gesetzlichen Krankenkassen mit ca. 150 € bezuschusst werden. Für 2024 sind im Zeitraum Mai bis Oktober 9 Termine vorgesehen.



Stadterlebnis Osnabrück: Die Friedenstadt als Reiseziel!

Bei der Positionierung der Stadt als Kurzreiseziel erfolgt die Sichtbar- und Erlebarmachung der „Osnabrück-DNA“ über die Verknüpfung prägender Themen mit touristischen Angeboten über ein anlass- und zielgruppengerechtes Storytelling.

Die TOL integriert die Ergebnisse aus dem aktuellen Markenprozess der Stadt, die exakt zur von TOL erarbeiteten Tourismusmarke passen. Insofern zählt das touristische Marketing der TOL über folgende Markentreiber auf die Ausgestaltung der neuen Stadtmarke ein:

- Gelebte Friedenstadt
- Stadtbild mit historischem Flair
- Attraktives Freizeitangebot
- Natur und Niederlande vor der Haustür

„Gelebte Friedenstadt“

Die Friedenskultur in Geschichte, Gegenwart und Zukunft wird touristisch aktiv erlebbar gemacht. Die TOL schöpft ihren Content hieraus:

- stimmungsvolle Events vor der prägnanten Kulisse des Rathauses
- Kulturfestivals mit internationaler Strahlkraft
- Friedenspreise und -gespräche
- besondere Traditionen (Steckenpferdreiten)
- die historische Altstadt
- vielseitige Museums- und Ausstellungsangebote

APP „ENTDECKE OSNABRÜCK“

Die TOL hat mit der Agentur „Die Etagen“ die App „Entdecke Osnabrück“ entwickelt. Per AR-Feature (Augmented Reality = Computergestützte Erweiterung der Realitätswahrnehmung) führen die historisch inspirierten Guides Magda und Friedrich die User zu Osnabrücks „points of interest“ (POI). Zwei Touren mit 23 Stationen stehen zur Auswahl. Angereichert sind die Inhalte – als Snack-Version oder vertiefte Informationen – durch Anekdoten, Bilder, Tonaufnahmen sowie Quizfragen, Selfie-Points und weitere interaktive Funktionen. Seit März 2023 verzeichnen wir über 4.000 Downloads.

Profilthema: Stadterlebnis Osnabrück



Gefördert durch:



Der Link zur App:

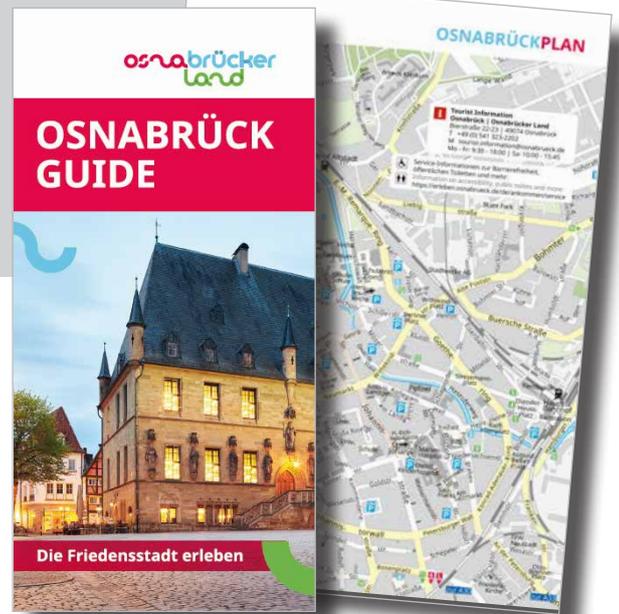


OSNABRÜCKPLAN UND -GUIDE

Der OsnabrückPlan im A4-Format informiert die Gäste während ihres Städtetrips.

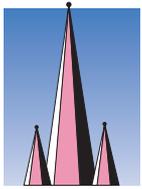
Für Inspiration und einen ersten Überblick sorgt der 2023 neu erschienene OsnabrückGuide in deutscher, englischer und niederländischer Sprache.

Die spanische Sprachversion ist als PDF erhältlich.



Städtekooperationen: Gemeinsam mehr erreichen

Historic Highlights of Germany (HHoG)



**HISTORIC
HIGHLIGHTS
OF GERMANY**

Mit der Kooperation 17 historisch bedeutsamer Städte richtet die TOL gemeinsam mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) ihr Tourismuskonzept auf internationale Märkte aus: USA

und Spanien. Neben Kampagnen in bekannten digitalen Medien für Endkunden pflegen die HHoG vor allem Kontakte zu Reiseveranstaltern und Journalisten. Petra Rosenbach ist Vorstandsmitglied.

aboutcities – Städte in Niedersachsen

Für ein modernes, strategisches Marketing in einem aktiven Bloggernetzwerk, das den Städtetourismus in Niedersachsen in den Vordergrund rückt, haben sich 20 Städte im Marketingverbund aboutcities zusammengeschlossen.

Über dessen Kanäle kuratiert die TOL Ausflugstipps und Eventhighlights, profiliert kultige Stadtgesichter und teilt spannende Geschichten des Osnabrücker Lebens (ungefähr 6 – 8 Beiträge im Jahr plus Veranstaltungstipps).

Neben Blog und Internetseite gehören Social-Media-Kampagnen, Instawalks und Bloggerkooperationen zum Instrumentarium. Zusammen mit der Tourismus Marketing Niedersachsen GmbH (TMN) wurde ergänzend die Broschüre „Lieblingsort“ aufgelegt. Petra Rosenbach ist Vorstandsmitglied.

Die aboutcities verstehen sich auch als Labor und erarbeiten aktuell in einem Förderprojekt Lösungen und Leitfäden für den nachhaltigen Städtetourismus der Zukunft.

Ergebnisse werden auf dem Niedersachsencamp (#ndsc) präsentiert.

Das Format aus Exkursionen, Vorträgen und Workshops

haben die aboutcities erstmals in 2017 durchgeführt - im November 2024 ist Osnabrück

Gastgeberin.

SAVE
THE DATE
#ndsc24
18.-20.11.2024
Osnabrück



Die Hanse

Als Hansestadt ist Osnabrück im Internationalen Städtebund DIE HANSE und im Bund der WESTFÄLISCHEN HANSE aktiv. Die TOL verantwortet die Marketingarbeit sowie die Präsenz auf den Hansemärkten.



Marketing: Projekte



Projekt 2023: 375 Jahre Westfälischer Frieden

Die TOL verantwortete ein Budget von insgesamt 171 T€ für Projekte, Veranstaltungen und Marketingmaßnahmen; 133 T€ aus dem gemeinsam mit Marketing Osnabrück GmbH (mO.) und Sachgebiet Kommunikation der Stadt verwalteten Budget von insgesamt 350 T€. Hinzu kamen 38.000 € Mittel aus dem TOL-Budget.

Pressearbeit und Social Media

Gesamtauflage der Anzeigen und Advertorials: 5,14 Mio.

Anzeigenäquivalenz der kostenfreien redaktionellen Veröffentlichungen: 235.000 €.

Die Social Media Aktivitäten erreichten 765.000 Einzelkonten.

Auf Facebook und Instagram wurden jeweils 206 Beiträge und 33 Reels veröffentlicht; auf Instagram zusätzlich 536 Storys. Rd. 95% der Nutzer kamen aus Deutschland, 50% aus dem Raum Osnabrück.

OSkalender

Rund 300 Einzelveranstaltungen wurden durch die TOL im OSkalender in Deutsch und Englisch veröffentlicht.

Das TOL-Redaktionssystem destination.one konnte die Veranstaltungen zeitgleich auf den Portalen friedensstadt.osnabrueck.de und erleben.osnabrueck.de veröffentlichen.



Projekte

- **LOGO** - Gesamtkoordination, Erarbeitung der Ausschreibung und Durchführung des Vergabeverfahrens inklusive Aufbereitung aller Unterlagen für die Auftragserteilung und den Verwendungsnachweis.



- **Radevents**
Friedensradeln auf der Friedensroute an vier Tagen im April 2024 mit rund 100 Teilnehmenden auf jeder der 13 Etappen; Auflage der Presseveröffentlichungen zum Event: 96.000
Start des Radrennens Sparkassen Münsterland GIRO am Historischen Rathaus am 3. Oktober 2023 mit 150 Radrennfahrern aus 22 internationalen Profi-Teams

Tagungsservice: Kompetent und kostenfrei

Der Tagungsservice Osnabrück ist eine Abteilung der TOL, die sich als Anlaufstelle für Agenturen, Verbände, Wirtschaftsunternehmen, Stiftungen und Vereine definiert, die eine Veranstaltung in Osnabrück und Umgebung durchführen möchten. Wir gestalten die Tagungs- und Kongressdestination zukunftsorientiert (Green Meetings, Digitalisierung) und steigern ihren Bekanntheitsgrad. Das dreiköpfige Team kann bei der Umsetzung großer Events auf 15 Personen erweitert werden. Als echte Osnabrücker spielen sie ihren Heimvorteil aus und begleiten die Veranstalter von der ersten Info bis zur Verabschiedung der Tagungsgäste.

Unsere Serviceleistungen:

- Aussagekräftige Kongressbewerbung und Konzepterstellung
- Standortberatung
- Individuelle Vermittlung von Eventlocations und Tagungsräumlichkeiten
- Management von Hotelkontingenten und Buchungsoptionen
- Organisation von maßgeschneiderten Empfängen, Rahmenprogrammen und Incentives
- Beratung zu regionalen Dienstleistern der Eventbranche
- Nachhaltige Anreise und Green Meetings
- Präsente und Informationsmaterial



Neue Website

Nach dem Relaunch punkten wir mit einem professionellen „Locationsfinder“ inklusive detaillierter Suchfunktion.

Akquise

Neben der Ansprache lokaler und regionaler Multiplikatoren, Unternehmen, Verbände etc. werden potenzielle Kunden aus Niedersachsen und NRW proaktiv kontaktiert. Gezieltes Online-Marketing leitet neue Kunden auf unsere Seite.

Kommunikation

Über Pressearbeit und Anzeigen/Advertorials sind wir in Fachmedien präsent. Unser LinkedIn-Kanal ist das priorisierte Social-Media-Medium. Der Instagram-Account wird fortgeführt.

Ein Aufruf: Netzwerke nutzen und Gastgeber werden!

Sie leben in der Stadt oder im Landkreis Osnabrück? Ihr Unternehmen ist hier ansässig? Sie engagieren sich landes- oder bundesweit in einem Verband, Verein oder einer Stiftung?

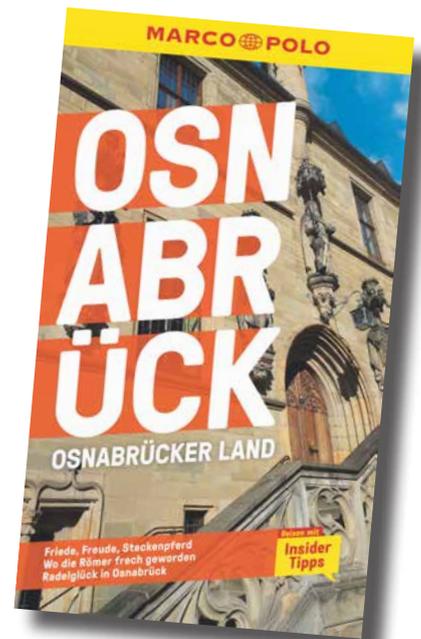
Rücken Sie Ihre Heimat ins Rampenlicht und bringen Sie die Region Osnabrück für die nächste Tagung, Konferenz oder Mitgliederversammlung ins Spiel. Verbinden Sie Ihre Expertise und Netzwerke mit unserem Service, nutzen Sie das Eventpotenzial und begeistern Sie ihre Geschäftspartner und Gäste!

**Einfach
anrufen:
0541
323 4567**

Marketing: Unsere Kernkompetenz!

Marco Polo OSNABRÜCK | OSNABRÜCKER LAND

Am 3. April 2023 erschien in einer Auflage von 5.500 Exemplaren der Marco Polo Reiseführer „OSNABRÜCK/OSNABRÜCKER LAND“ im MAIR-DUMONT Verlag. Damit ist die Region Osnabrücker Land erstmals wieder bundesweit im Buchhandel und über das E-Book im Internet sichtbar und verfügbar. 120 Seiten informieren über die Friedensstadt Osnabrück und die gesamte Reiseregion Osnabrücker Land. Auch interessant für Einheimische!



Reisemagazin Entdeckerglück

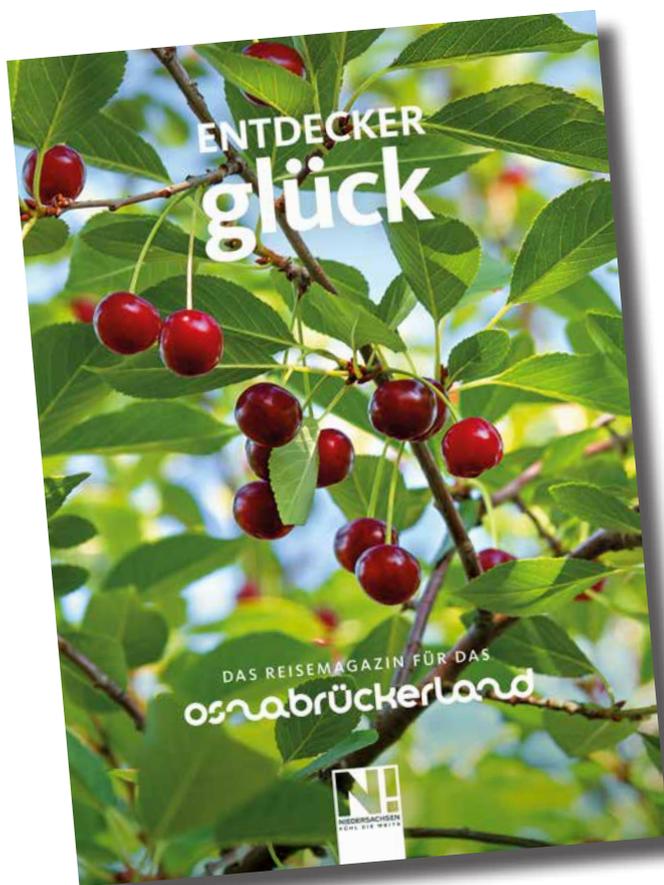
Seit 2020 erscheint jährlich das Reisemagazin „Entdeckerglück“ in einer Auflage von 12.000 Exemplaren.

Es verbindet überraschende Ausflugstipps mit spannenden Geschichte(n) zum Staunen über Land und Leute und Reportagen zu Sehenswürdigkeiten und Unternehmern.

Die Verteilung erfolgt bei Außenauftritten, über die Hotels und Fewo-Vermieter und die Tourist Informationen. Sehr begehrt: Obwohl im Internet auch eine Version zum Blättern und Herunterladen bereitsteht, werden noch immer viele Exemplare per Post angefordert.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit und auch der hohen Kosten erscheint das „Entdeckerglück“ alle zwei Jahre.

2025 ist es wieder soweit!



Folder: Camping und Wohnmobilstellplätze

Insgesamt 43 Wohnmobilstellplätze, zehn Campingplätze und vier Jugendzeltplätze werden im neuen Flyer aufgeführt und auf einer großen Karte verortet. Dazu gibt es reichlich Informationen zur Anlage und zu den Kosten. Alle Informationen sind übersichtlich aufgelistet und mit hilfreichen Piktogrammen versehen. Zusätzlich enthält der Flyer Ausflugstipps und Hinweise zu Rad-, Wander- und Autotouren. Das Faltblatt erschien runderneuert im Oktober 2023 in einer Auflage von 5.000 Exemplaren, die fast vergriffen sind. Nachdruck folgt!





Terra Tracks – Osnabrücker Land

Hier ist gut sein

Immer mehr Menschen finden es reizvoll, die Welt direkt vor der Haustüre zu entdecken. Dafür eignen sich die Terra Tracks im Natur- und UNESCO-Geopark TERRA.vita hervorragend. Kurze Wanderungen bis hin zu knackigen Wadenbeißern führen hier durch Wiehengebürgle und Teutoburger Wald.

Text und Fotos: Klaus Herzmann

Sets gute Orientierung durch die Natur und Erdgeschichte, das bieten 82 Terra Tracks im Osnabrücker Land in Niedersachsen – und Genusswandern pur auf anregenden Touren. Jeder der Rundkurse mit Streckenlängen zwischen drei und neunzehn Kilometern trägt seinen individuellen Namen und setzt eigene Akzente. Es geht über schmale Pfade, durch Schattenspendenden Wald, sagenumwobene Moorlandschaften und Heideflächen. Dabei begegnen wir reichhaltigen Spuren der Kulturgeschichte –

im Urslamm hinterließen. Diese haben die Zeiten überdauert und sind bis heute sichtbar. Mit großer Freude zieht es uns immer wieder nach Osnabrück, das heuer sein 375-jähriges Jubiläum als Friedensstadt feiert. Hier ist schon Radfahren und Hummeln durch historische Gassen – und natürlich Wandern. Mittelpunkt im südlichen Osnabrücker Land ist Melle mit seinem hübschen Zentrum, einem Automuseum und dem 20 Hektar großen Grünpark.

Im Osnabrücker Land gibt es die noch die elektrischen ...

Quelle: ...



Kleine Orte in neuem Licht

Sie stehen oft im Schatten der vier Kurorte Bad Rothenfelde, Bad Essen, Bad Laer und Bad Iburg – doch sie haben viel zu bieten.



Urlaub mit Prädikat

Frisch zum staatlich anerkannten Erholungsort ermannt ist die Stadt Fürstenau. Eine Ausscheidung, die das Ende eines langen Weges vieler abgelegt, zu erfüllender Kriterien in Sachen Tourismus und Erholung markiert. Vor allem für Radfahrer hat Fürstenau viel zu bieten. Gut ausgebaute und markierte Radwege führen durch die abwechslungsreiche Landschaft des Osnabrücker Landes. Auch die Lage im UNESCO Global Geopark TERRA.vita ist ein Plus für Naturfreunde, die Erholung zwischen Walden und Wäldern suchen. Zu entdecken gibt es ebenfalls einiges: zum Beispiel die Schlossruine mit ihrem markanten Bergfried – das Wahrzeichen von Fürstenau. Die Festung stammt bereits aus dem 14. Jahrhundert und wurde im 16. Jahrhundert zu einem Renaissance-Schloss umgebaut. Noch ein eindrucksvoller Abstecker in die Historie gefällig? Dann ab ins Gefängnis! Dort, wo vor rund 200

Jahren Gefangene lebten, können Besucher heute übernachten: in engen Zellen in schwarz-weiß gestrichelter Kellergewölbe. Das Gefängnis gehört zu den außergewöhnlichsten Hotels in Deutschland.

Doch zurück in die Natur. Der acht Kilometer lange TERRA track Fürstenauer Pfad führt die Rundweg vom Marktplatz über die historische Schlossruine und durch die Wälder. „Promenaden“: Wie jeder mit dem Rad unterwegs ist, kann zu verschiedenen Topotouren starten, wie beispielsweise der „JuraTour“. Auf knapp 32 Kilometern Länge führt sie durch die abwechslungsreiche Landschaft des Osnabrücker Landes und Mellen aus längst vergangenen Zeiten wieder lebendig werden.

■ **Wo der Teufel sucht auf dem Stein soll**

Die Nachbargemeinde Rippen hat in wäldrigen Sinne des Wortes Schatzkammer zu bieten: Megalithgräber. Sie stammen aus der jüngeren Steinzeit und belegen eine frühe Besiedlung des Osnabrücker Landes. Zwischen 2700 bis 2100 v. Chr. wurden solche Grabstätten errichtet, die es auf der Stelle der Megalithkultur zu entdecken gibt. Die Größe der Felsen und Kammern des Großsteingrabes Restrup geben bis heute Rätsel auf. Ebenso der Duvallstein, der Teufelstein. Der Steinblock weist 66 Schichten auf, die noch nicht gedeutet werden konnten. Der Legende nach soll der Teufel nachts auf dem Stein und schmelzende bunte Pläne. Dabei grückte er mit seinem Daumen Löcher in den Felsen. Auch zwei Terra Tracks zum Wandern gibt es bei Rippen: Der Terra track Vosspadden führt auf vier Kilometern durch ein Waldgebiet südlich der Ortschaft, der TERRA track Eisener-Entdeckerpfad lockt auf sechs Kilometern ins zehn Teufelstein auf eine Reise in die Vergangenheit. So zeigen, wie Menschen an Ende der Eiszeit das Land bewirtschafteten.

Zeitreise zu den Germanen
Auch in der Germanen-Runde sind Zehn haben garantiert zu den Germanen an den Alleen. Besuche können dort in Ferienhäusern der besonderen Art erleben, nämlich in erbauten Germanenhäusern. Eine abwechslungsreiche Freizeit wird im mehrfach prämierten Ferien- und Erlebnispark am Allee vor allem für Familien groß geschrieben. Auf dem Terra track Alleen können Besucher zu Fuß oder auf der Allee-Tour per Rad die Gegend erkunden. Im Allee-Saunaland tauchen Gäste in die germanische Saunawelt ein und entspannen wie zu Zeiten unsere Vorfahren. Übrigens verleiht die Germanenrunde den Alleen in Werra mit dem Vanus-Schlacht-Museum in Bransche-Kalkvies!

Megahiten und Genuss
Schokolade und Steingüter gehören in Arnum zusammen. Wie das passt? Ganz einfach: Arnum geht auf die Erfindungen Arnum und liegt nicht nur an der Arnum-Rad-Tour, sondern mit dem malen Steingüterweg ebenfalls an der Stelle der Magalithkultur. Und das Schokolade? Wird im Café Borchs Fischer Ziegenhof Hand hergestellt – wie die rund 24 weiteren Sorten auch. Das Eis-Kaffeehaus Borch ist direkt am Arnum-Damm zu finden, dem Wahrzeichen von Arnum. Die empfangen Planische St. Nicholas steht auf einem Hügel und frontet wie eine schützende Burg über die Umgebung.

Kirschen, Pferde und Forellen
Noch leckerer wird es in Hagen a. T.W., zum Beispiel für Kirschen-Fans. Denn in der Gemarkung dreht sich – haben dem besten gleich spezifischen internationalen Risikopferlegnis „Horses & Beer“ – ist alles um das leckere rote Obst. Es gibt eine Kirsch-Radroute, die auf 27 Kilometern tolle Früchte, Tüpfelkuchen und Hügel-Ziegen miteinander verbindet, mehrere Kirsch-Wanderwege, einen Laufpfad und einen Kirschgarten mit allen Sorten. Traditionell wird auch eine Kirsch-Königin gekürt. Ebenfalls weiß über die Stadt hinaus bekannt ist das Forellenteich – hier kommen langfristige Forellen direkt auf den Teich.

Entspannen im Luftkurort
Alles für die Entspannung hat der Luftkurort Schieddelhausen, ein Ortsteil von Bissendorf. Ganz klassisch gibt es im Zentrum des Ortes einen Kurgarten. Konzerte lauschen, Wellness, Baden – hier spielt der Allee mal keine Rolle. Weit über das Bestreben eines der bestmöglichen Schilddrüsen Norddeutschlands: das Wasser-schlösschen Schieddelhausen. Leider nicht zu besichtigen, es ist in Privatbesitz ist. Das Bissendorfer Flußufer führt dabei vorbei – eine malerische Tour für alle, die gern die Stelle genießen.

SERVICE
Touristengemeinschaft Osnabrücker Land e.V.
Hermannstraße 27-18
49074 Osnabrück
Telefon: 0541/203-4567
E-Mail: tourism@osnabruecker-land.de
www.osnabruecker-land.de

Die TOL unterwegs

Die TOL ist auf Messen präsent (6 bis 10 Auftritte/Jahr) und wirbt in den Herkunftsgebieten der Gäste. Ergänzend werden Prospektauslagen gebucht, z.B. in den Ballungsräumen Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen. Mit dem professionellen Equipment im TOL Corporate Design ist ein augenfälliger Auftritt garantiert. Unser Dank gilt den Teammitgliedern, die das Osnabrücker Land mit großem Engagement vertreten.



41. Westfälische Hansetage Beckum

Digitale Medien: Gut vernetzt!

OSkalender

Die TOL ist Herausgeberin des OSkalenders, der führenden Veranstaltungsplattform für die ganze Region. Finanziell wird diese von TOL, Stadt und Landkreis Osnabrück sowie der Marketing Osnabrück GmbH ermöglicht. Weitere Partner sind der Verkehrsverein Stadt und Land Osnabrück e.V., die Städtischen Bühnen Osnabrück gGmbH sowie die OsnabrückHalle.

Die zentral geleitete Redaktion, die seit Januar 2024 direkt bei der TOL verankert ist, profitiert von der guten Zusammenarbeit u.a. mit der Lagerhalle e.V., Veranstaltern aus dem Live-Entertainment, Mitarbeit aus den Städten und (Samt-)Gemeinden sowie von privaten Eventmeldungen.

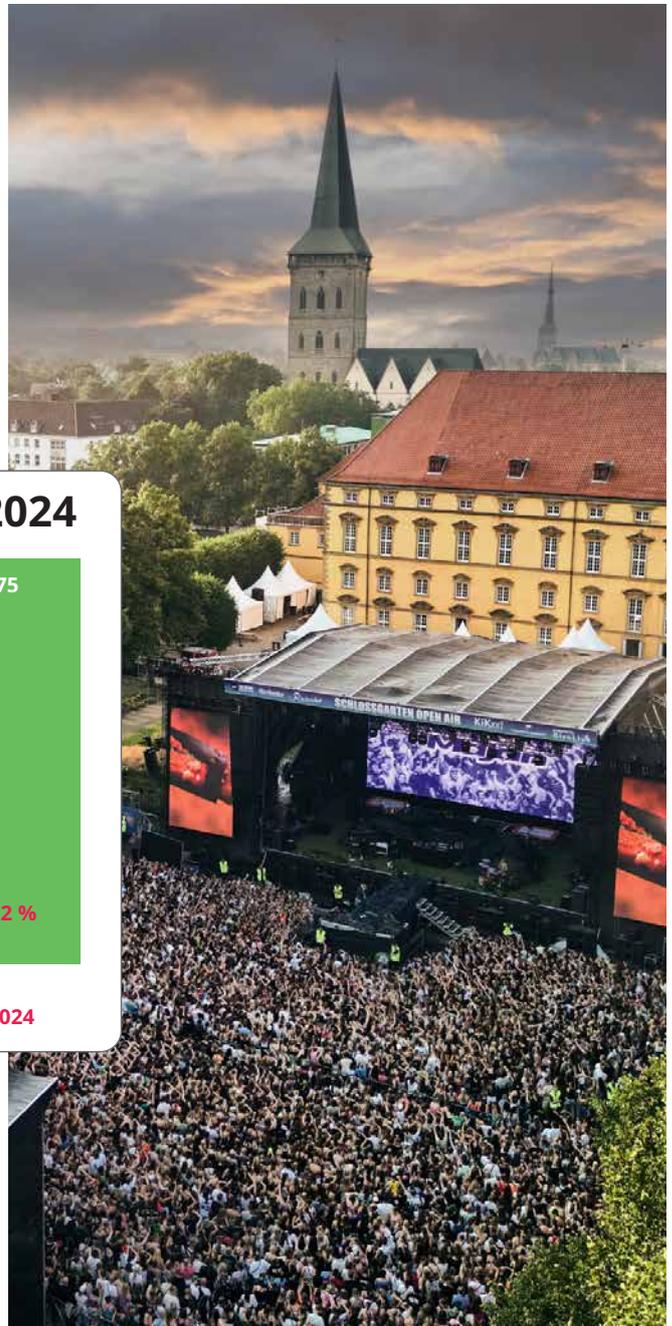
Die TOL bietet Möglichkeiten, sich der zugrundeliegenden Datenbank destination.data anzuschließen. Schnittstellen versorgen zahlreiche kommunale und private Veranstaltungskalender in der Region.

Ganz schön was los!

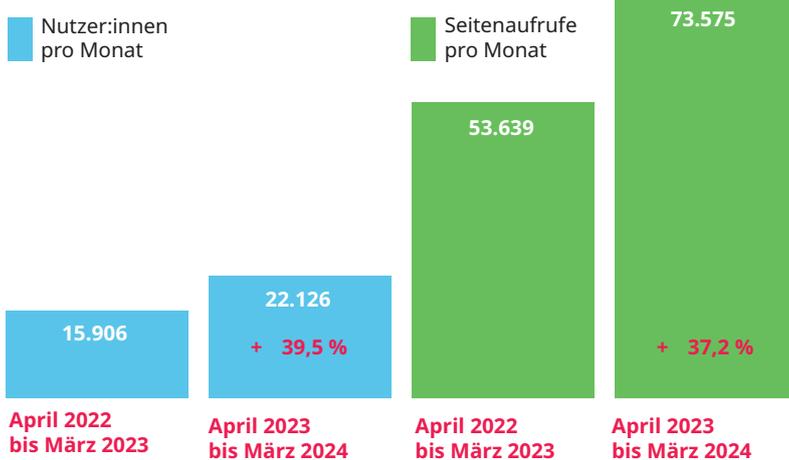
Veranstaltungen, die auf dem OSkalender ausgespielt wurden:

April 2022 bis März 2023: 5.127

April 2023 bis März 2024: 6.463



Nutzung des OSkalenders 2022 - 2024



Schon gewusst?

Der OSkalender wird zu 100 % klimaneutral gehostet! Durch unsere zentrale Datenpflege auf destination.data werden Redundanzen vermieden und CO2-Emissionen reduziert.

Social Media

Facebook



Positive Entwicklung: Mit über 7.750 Followern erreichen wir 573.562 Konten (+120,5%). Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erreichen wir mit rd. 22.000 Content-Interaktionen ein Plus von 72,9% und mit ca. 5.000 Link-Klicks ein Plus von 50%.

Instagram



Leicht rückläufig: Wir erreichen 157.094 Konten (-10 %) und mit über 13.180 Followern und einer gestiegenen Content-Interaktion in Höhe von 33.774 ein Plus von 100 %.

Beachtenswert die Zuschaueraktivitäten bei Videos (Reels) auf beiden Kanälen: Insgesamt 52.696 Wiedergaben bei Reels und knapp 1.600 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte. Dabei gilt: Kürzere Videos animieren zum wiederholten Aufrufen.

Communityengagement

92.320 Beiträge (inkl. Reels) unter dem Hashtag #osnabrueckerland

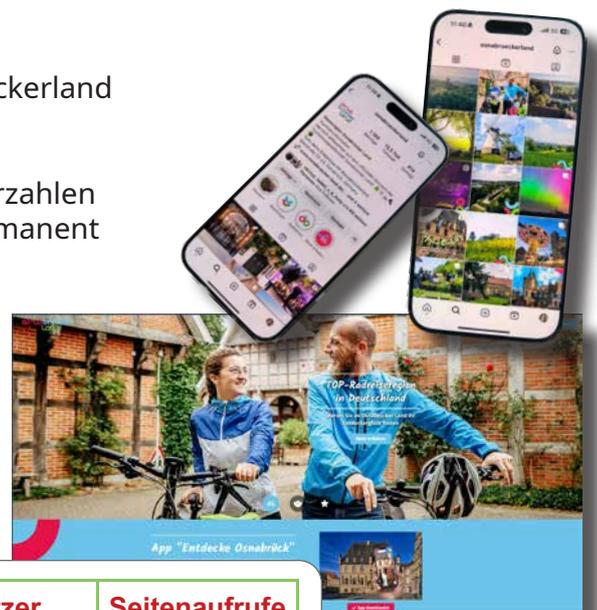
Internet

Die TOL ist für 11 Internetauftritte mit beachtlichen Nutzerzahlen und Seitenaufrufen verantwortlich. Die Seiten werden permanent inhaltlich und technisch weiterentwickelt.

Seit Sommer 2024 online: www.varusregion.de

Darauf freuen wir uns:

- Relaunch tagungsservice.de zum Sommer 2024
- Relaunch osnabruecker-land.de zum Jahresende 2024



Nutzerzahlen Anfang April 2023 – Ende März 2024	Nutzer	Seitenaufrufe
www.os-kalender.de	250.514	892.631
www.osnabruecker-land.de	253.233	792.170
www.osnabruecker-land.nl	26.335	79.947
www.tagungsservice-osnabrueck.de	6.244	34.504
www.artland-radtour.de	7.844	17.695
www.erlebnisregion-artland.de	18.000	92.765
www.friedensroute.de	68.585	195.532
www.friedensroute.nl	3.822	8.645
www.grenzgaengeroute.de	13.053	61.570
www.grenzgaengeroute.nl	3.036	7.965
GESAMT	650.666	2.183.424

Künstliche Intelligenz

Das Thema KI ist bereits in zahlreichen touristischen Anwendungen fester Bestandteil der Customer Journey. Mit konsequenter Verwendung von Open Data in unserer Datenbank destination.data ist das Osnabrücker Land Partner im Niedersachsen Hub und DZT-Knowledge Graph und somit Teil des digitalen Wandels im Tourismus. In der täglichen Arbeit hilft KI konkret bei der Verbesserung der Datenqualität. Das Engagement und die Expertise der zahlreichen „Datenpfleger:innen“ in den Orten bleiben unverzichtbar. Mit offenen Schnittstellen, z.B. zu Outdooractive, bieten wir unseren Partnern verlässliche und frei konfigurierbare Anknüpfungspunkte für ihre eigenen Digitalprojekte.

Management: Die Grundlage von allem!

Das Team besteht aus kompetenten und erfahrenen Mitgliedern und vielversprechenden Youngsters. Gemeinsam ist uns der konstruktiv-kritische Blick auf unsere Arbeit, der uns nach Grundlagen, Zielen und Zukunft fragen lässt. Hier zeigen wir eine Auswahl unseres Wirkens, die deutlich macht: Wir arbeiten nach wissenschaftlichen Erkenntnissen, mit Plan, Strategie und Erfolgskontrolle – jederzeit bereit, flexibel auf neue Herausforderungen zu reagieren!



Zielgruppen nach Sinus

Um die Mittel für das Marketing effektiv einzusetzen, haben wir mit Bezug auf die Sinus®-Milieus für die Reiseregion eine Zielgruppe erarbeitet und uns auf das Postmaterielle Milieu fokussiert. Durch Überschneidungen zu angrenzenden Milieus erreichen wir auch weitere für uns relevante Zielgruppen. Auf Grundlage detaillierter Forschungsergebnisse haben wir „Personas“ entwickelt (Anna und Thomas), auf deren Vorlieben, Interessen und Rezeptionsverhalten alle Marketingmaßnahmen einzahlen. Praktisch bedeutet das klare Entscheidungen zu Kommunikationswegen und zur Aufbereitung unserer Themen und Botschaften in Wort und Bild.

Poster und Booklet unserer Personas stellen wir gerne zur Verfügung.

Perspektive Tourismus 2030+

Nach erfolgreicher Umsetzung des Fahrplans 2020 wurde das regionale Konzept für die gegenwärtige und zukünftige Tourismusentwicklung in Stadt und Landkreis Osnabrück entwickelt: die „Perspektive Tourismus 2030+“. Das TOL-Team und touristische Akteure haben die Vision für einen nachhaltigen, verantwortungsvollen Qualitätstourismus im Osnabrücker Land sowie sechs Handlungsfelder, zahlreiche Maßnahmen und Leitprojekte formuliert.

Gravierende gesellschaftliche Veränderungen verändern auch die Aufgaben im Tourismus. Unsere Arbeit richtet sich zukünftig an Gäste und Einheimische, denn – das hat uns Corona gelehrt – unsere Angebote dienen der Lebensqualität und prägen Standortvorteile. Weitere Themen sind Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Mobilität und Arbeitsmarkt, die den Wirtschaftszweig Tourismus betreffen.

Die Dokumentation unserer „Perspektive Tourismus 2030+“ senden wir gerne als PDF zu.

Marktanalyse und Erfolgskontrolle

Ein Marktforschungsinstrumentarium ist wesentlich in einer Welt, die ein Maximum an Beweglichkeit und Krisenfestigkeit erfordert. Nur wer seine Arbeit evaluiert, stellt sich rechtzeitig auf einen veränderten Markt und wechselnde Arbeitsbedingungen ein. Die Finanzierung des Tourismus als freiwillige Aufgabe ist in Zeiten knapper Kassen risikobehaftet. Erläuterungen zu Veränderungen sowie ein Leistungs- und Erfolgsnachweis sind unerlässlich. Die „Perspektive Tourismus 2030+“ hat die KPIs (Key Performance Indicators) neu formuliert und bereits mit ersten Zahlen, Daten und Fakten hinterlegt.

TOL Campus

Die TOL wird zum Kompetenzzentrum Tourismus für Akteure, Betriebe, Politik und Verwaltung. Über Tourismustage, Seminare, Webinare, Vorträge, Workshops, Zertifizierungen und individuelle Beratungen werden Informationen, Wissen und Qualität vermittelt, die Tourismus, Freizeit, Naherholung und Kultur in der Region Osnabrück stärken. Mehr Informationen: www.osnabruecker-land.de/tol-campus

Das Team der Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH



Petra Rosenbach
Geschäftsführung



Angelika Hoffstädt
Marketing
Print



Sven Christian
Finke-Ennen
Markenführung



Katja Veregge
Referat Geschäfts-
leitung



Malte Findeklee
Tagungsservice
Nachhaltigkeit



Katrin Krusch
Stadterlebnis
Tagungsservice



Anja Hehmann
Prokura
Digitale Medien



Özlem Koc
Digitale Medien
Social Media



Frederik Kathmann
Digitale Medien
OSkalender



Heike Albers
Aktivtourismus
Nachhaltigkeit



Tim Trentmann
Aktivtourismus
Routenmanagement



Imke Klages
Finanzen
Controlling



Carsten Finke
Bäder-Kooperation
Promotion



Johanna Leonhard
Reiseservice
TOL-Campus



Isabel van der Burg
Reiseservice
Tagungsservice



Jan Klostermann
IT/Logistik
Büroorganisation



Jutta Lindenmeyer
Reiseservice
Promotion

Die Gremien der TOL

Fachbeirat (2 Sitzungen/Jahr)

Unter dem Vorsitz der Sparkasse Osnabrück ist der Beirat ein wertvoller Begleiter, der wichtige Impulse setzt und die TOL durch die eigenen Kompetenzen und Netzwerke unterstützt! Dem Fachbeirat gehören aktuell folgende Mitglieder an: Fabian Winkler, Vorsitzender (Sparkasse Osnabrück), Dr. Susanne Tauss, stv. Vorsitzende (LVO), Ingmar Bojes (WFO), Philipp Bruelheide (Zoo), Jan-Peter Bruns (SWO), Dr. Stefan Burmeister (Varusschlacht), Susanne Engelke (WGV), Andrés Heinemann (FMO), Peter Hohnhorst (ArGe Artland), Alexander Illenseer (mO.), Dr. Hermann Queckenstedt (Diözesanmuseum), Katharina Rokahr (ArGe TeutoRegion), Sven Ruschhaupt (HWK), Maike Schlichting (ArGe VarusRegion), Michael Schrey (Alfsee), Anke Schweda (IHK), Peter Vahrenkamp (WIGOS), Nils-Hendrik Westerkamp (DEHOGA), Dr. Detlef Wilcke (TERRA.vita)

Aufsichtsrat (2 Sitzungen/Jahr)

Dem TOL Aufsichtsgremium gehören aktuell folgende Mitglieder an: Landrätin Anna Kebschull, Oberbürgermeisterin Katharina Pötter, Bürgermeister Klaus Rehkämper, Sebastian Bracke (Stadt-rat Osnabrück), Johannes Eichholz (Kreistag Osnabrück), Fabian Winkler (Sparkasse Osnabrück, beratend als Vorsitzender des Fachbeirates), Petra Rosenbach (TOL Geschäftsführung)

Gesellschafterversammlung (2 Sitzungen/Jahr)

Ihr gehören die Landrätin, die Oberbürgermeisterin sowie die (Samtgemeinde-)Bürgermeister:innen der kreisangehörigen Städte und (Samt-)Gemeinden an.

Touristische Arbeitsgemeinschaften

Sie garantieren den direkten Draht zu den Kolleg:innen, Betrieben und Akteuren in den Teilregionen. Die Treffen finden zweimal im Jahr statt.

ArGe Artland, Vorsitz: Sandra Fenstermann, Fürstenau

ArGe VarusRegion, Vorsitz: Maike Schlichting, Ostercappeln

ArGe TeutoRegion, Vorsitz: Katharina Rokahr, Georgsmarienhütte

Marketingbeirat

TOL-Netzwerk mit den Vorsitzenden der Arbeitsgemeinschaften, Vertreterinnen der Kurorte, der Marketing Osnabrück GmbH, des Landkreises Osnabrück sowie von TERRA.vita zur Evaluierung und Abstimmung der Marketing-Maßnahmen.

Tourismusgesellschaft
osnabrücker
land

Herrenteichsstraße 17+18
49074 Osnabrück

T +49 323 4567
M mail@osnabruecker-land.de

www.osnabruecker-land.de
www.tagungsservice-osnabrueck.de
www.os-kalender.de



/osnabrueckerland



/tourismusgesellschaft-osnabrücker-land-mbh
/tagungsserviceosnabrück

Fotos:
Angela von Brill, Lucas Günzel, Hartwig
Wachsmann, Sven Christian Finke-Ennen,