

Studie – Reiseverhalten der Niederländer:innen im Rahmen von Tagesausflügen und Übernachtungsreisen nach Deutschland

Präsentation der ersten Ergebnisse
Glanerbrug | 11.10.2022

PROJECT^M



1 Zielsetzung und Methodik

2 Charakterisierung der Tagesreisen und -reisenden

3 Tagesreisen in die untersuchten Regionen

4 Charakterisierung der Übernachtungsreisen und -reisenden

5 Übernachtungsreisen in die untersuchten Regionen

6 Veränderungen im Reiseverhalten

Zielsetzung und Methodik

PROJECT 



Erhebung zum Tagesausflugs- und Übernachtungsverkehr aus den Niederlanden ins Osnabrücker Land, die Grafschaft Bentheim und ins Münsterland.

Zielsetzung der Untersuchung

- ➔ Ermittlung der Tages- und Übernachtungsreisenintensität der Niederländer:innen nach Deutschland: Anteil der Reisenden und durchschnittliche Anzahl der durchgeführten Tages- und Übernachtungsreisen
- ➔ Charakterisierung der Tages- und Übernachtungsreisenden nach Herkunft, Soziodemografie und Haushaltszusammensetzung
- ➔ Charakterisierung der Tages- und Übernachtungsreisen nach Ziel des Ausflugs und den unternommenen Aktivitäten
- ➔ Ermittlung der Ausgaben während des Besuchs für verschiedene Kategorien (Übernachtung, Eintritte, Verpflegung, Einkäufe etc.)
- ➔ Erhebung der Zufriedenheit der Niederländer:innen mit den Tages- und Übernachtungsreisen



Durchführung einer Online-Panel-Befragung von Tages- und Übernachtungsreisenden aus den Niederlanden in 4 Wellen über einen Zeitraum von 1 Jahr.



Methode: Online-Panel-Befragung von Tages- und Übernachtungsreisenden aus den Niederlanden



Zielgruppe: Niederländer:innen, die in den letzten drei Monaten mindestens eine private Tages- oder Übernachtungsreise nach Deutschland gemacht haben (keine VFR-Reise)



Anzahl Befragte: je Welle n=500



Befragungszeiträume: 4 Wellen innerhalb eines Jahres
Welle 1: November 2021, Welle 2: Februar 2022,
Welle 3: Mai 2022, Welle 4: August 2022



Themenschwerpunkte der Befragung:

- Charakterisierung der Tagesreisen und -reisenden
- Charakterisierung der Übernachtungsreisen und -reisenden
- Zufriedenheit mit den Tages- und Übernachtungsreisen
- Veränderungen im Reiseverhalten

Charakterisierung der Tagesreisen und -reisenden

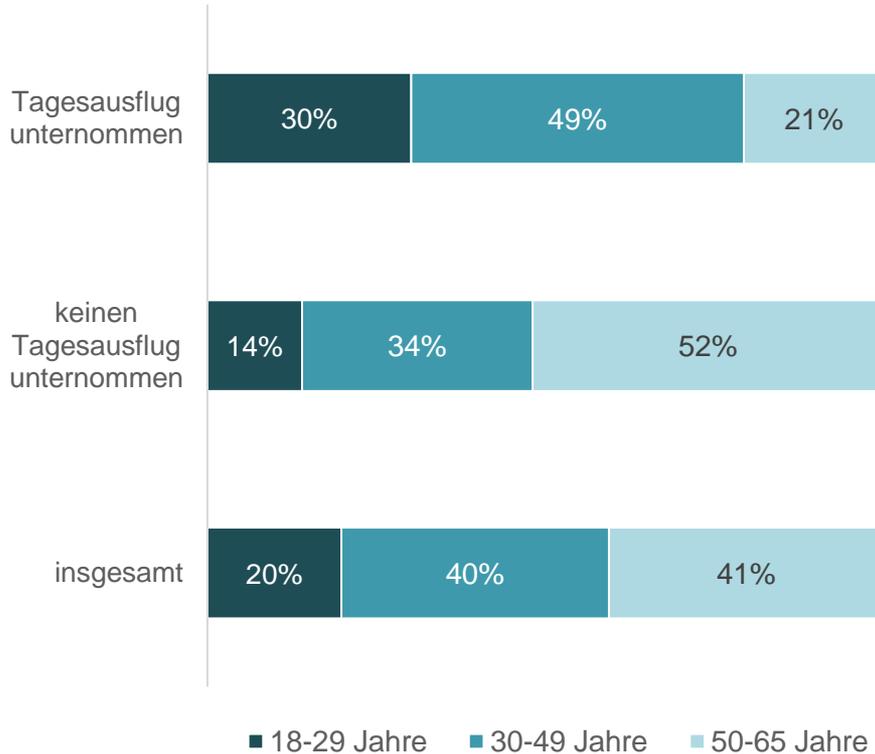
PROJECT 



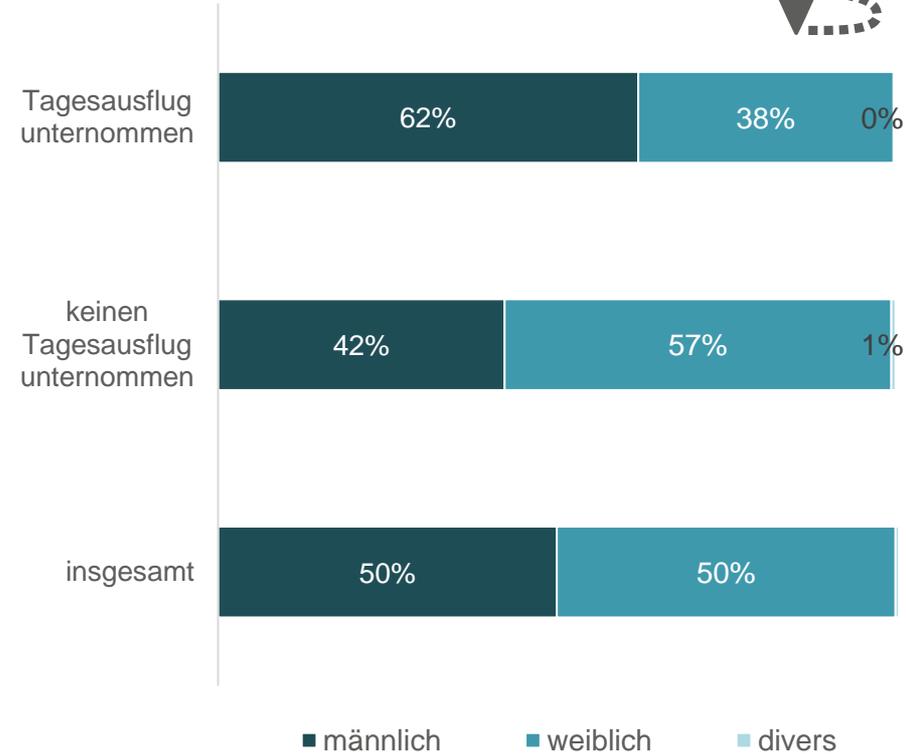
Charakterisierung der Tagesreisenden nach Alter und Geschlecht



Alter der Tagesausflügler



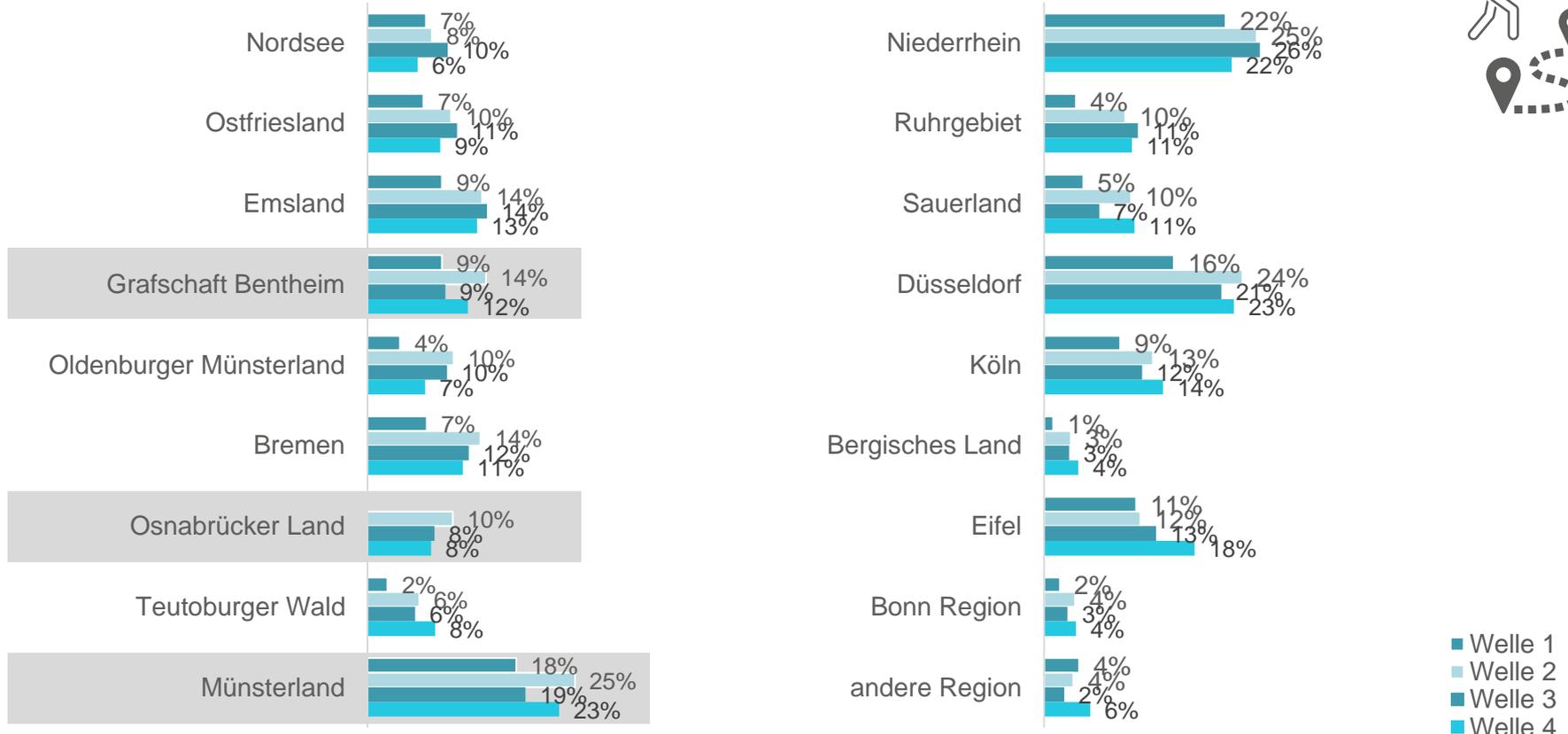
Geschlecht der Tagesausflügler



Frage: Geschlecht, Wie alt sind Sie?
Basis: alle Befragten (n=8.192)

Das Münsterland gehört bei den Tagesausflügen zu den bestbesuchten Regionen, die Grafschaft Bentheim liegt im vorderen, das Osnabrücker Land im hinteren Mittelfeld.

Besuchte Regionen bei Tagesausflügen nach Deutschland



Frage: Wohin gingen die Tagesausflüge? (Mehrfachnennungen möglich);

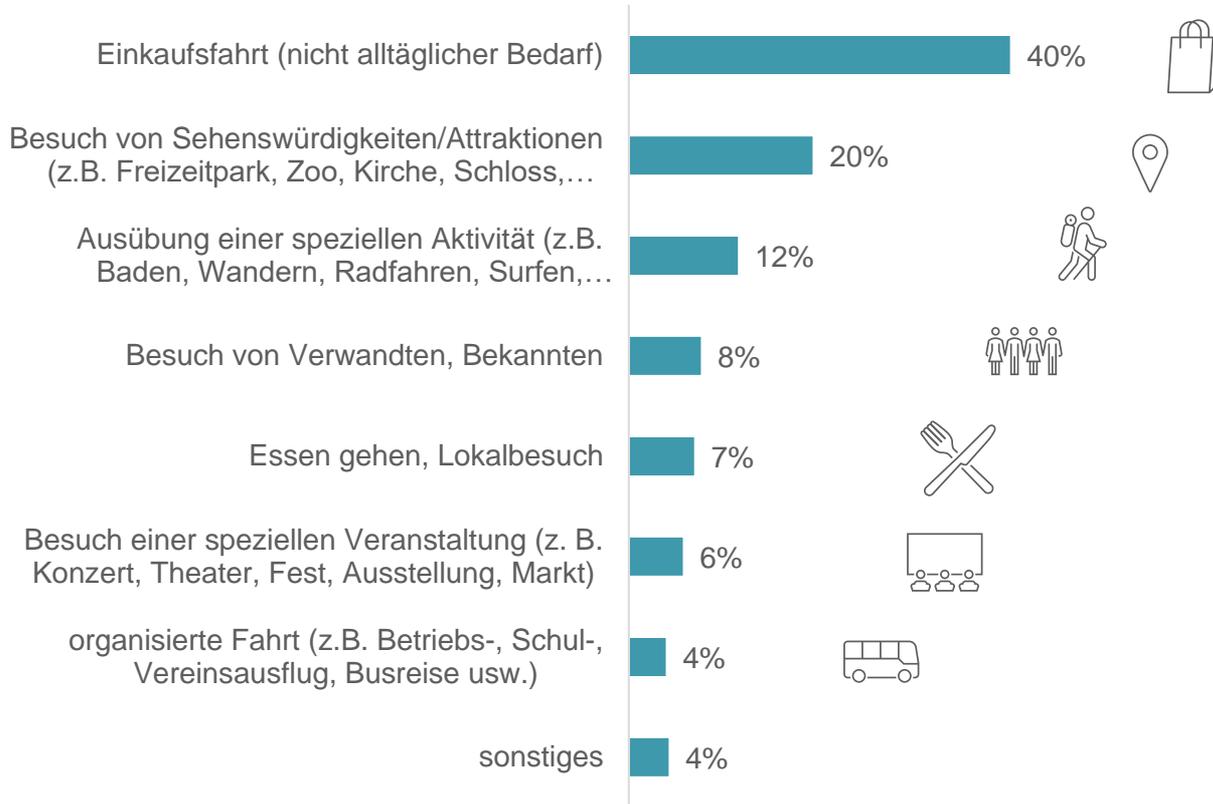
Basis: Tagesausflüge nach DE unternommen, Angaben gemacht (n=1.957 davon W1=530, W2=477, W3=464, W4=486)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022



Die Mehrheit der befragten Niederländer:innen unternimmt einen Tagesausflug nach Deutschland, um eine Einkaufsfahrt zu machen.

Hauptanlass für Tagesausflüge nach Deutschland

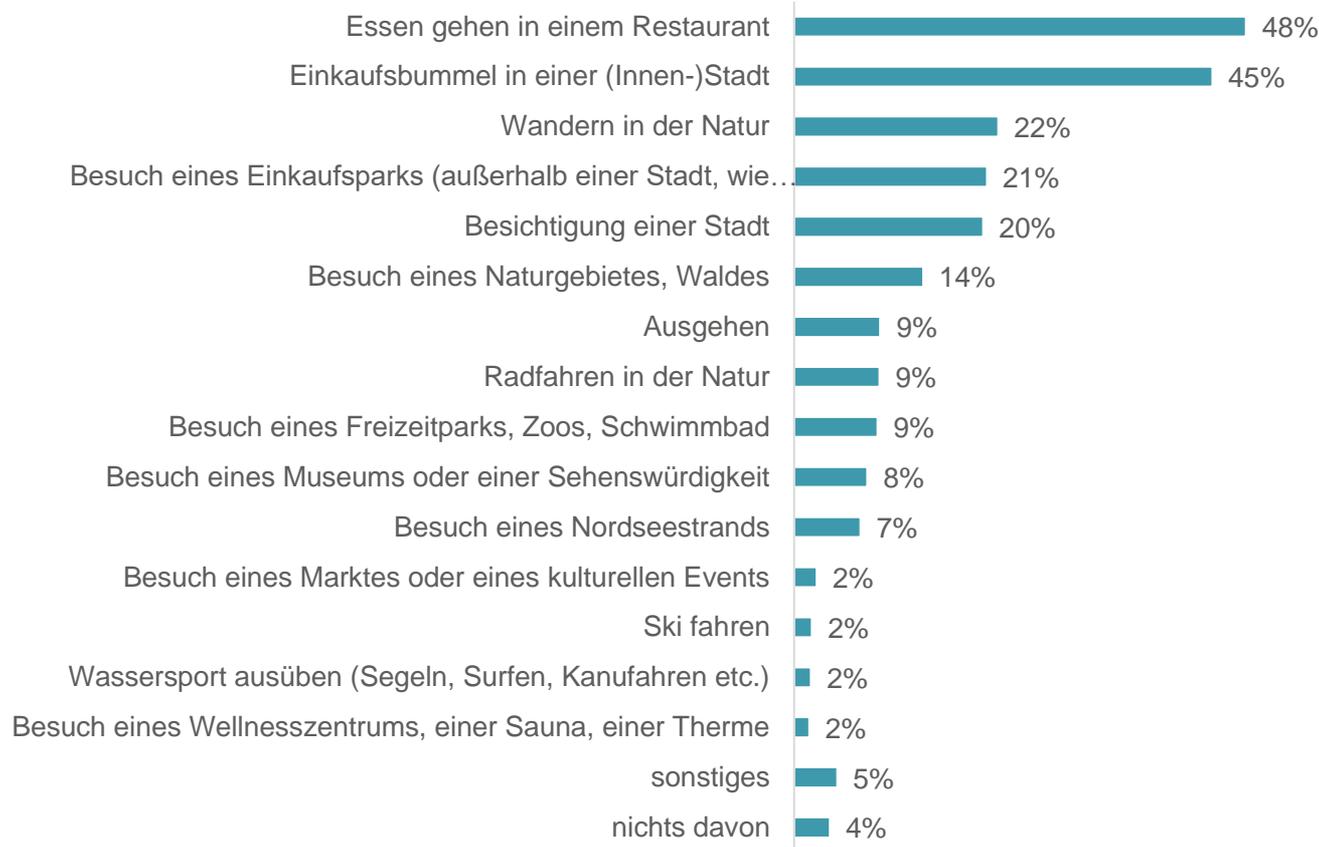


BESONDERHEITEN NACH TEILGRUPPEN

- Überdurchschnittlich hoher Anteil Essen gehen/Lokalbesuch im Zeitraum Februar bis April
- Überdurchschnittlich hoher Anteil Besuch von Sehenswürdigkeiten im Zeitraum Mai-Juli

Ein Einkaufsbummel in der Stadt sowie Essen gehen in einem Restaurant sind die am meisten unternommenen Aktivitäten bei Tagesausflügen nach DE.

Unternommene Aktivitäten während des Tagesausflugs

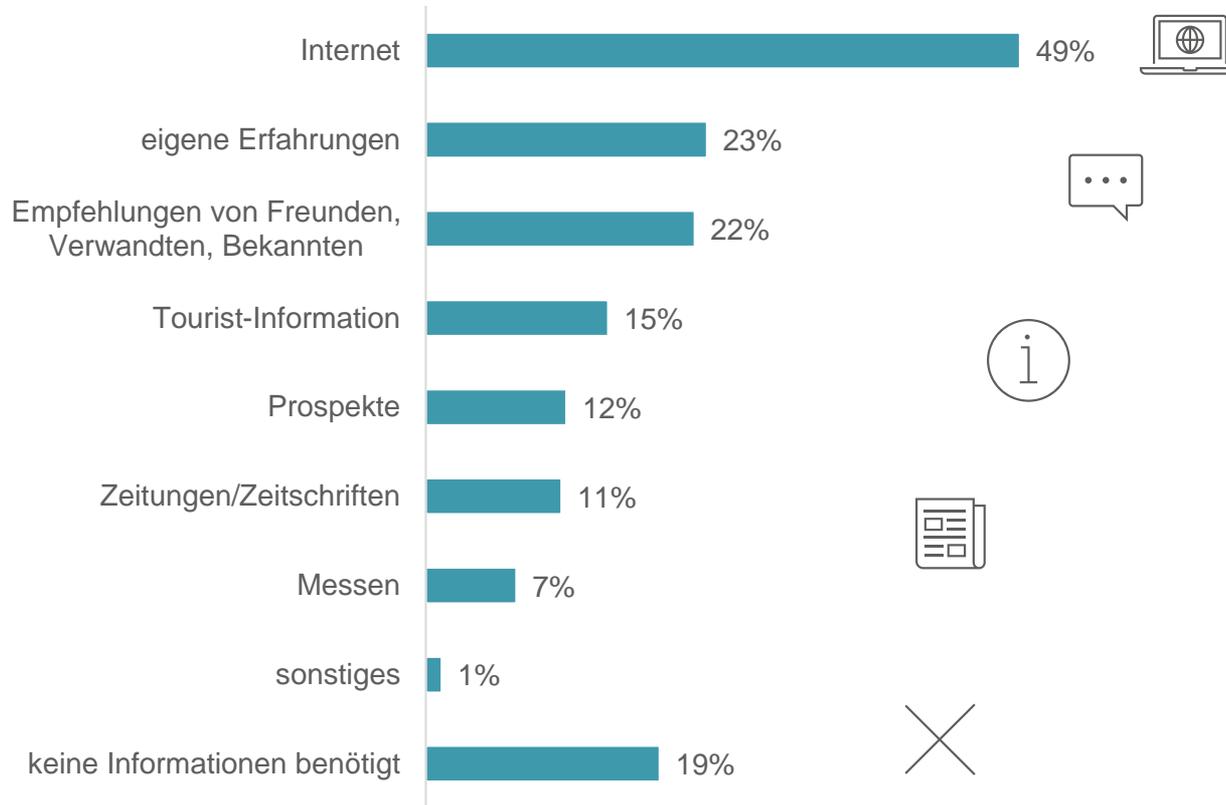


Frage: Welche der folgenden Aktivität(en) haben Sie während Ihres Tagesausflugs unternommen? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: Tagesausflüge nach DE unternommen (n=1.957)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Um sich für Tagesausflüge nach Deutschland zu informieren, ist das Internet die am meisten genutzte Quelle – knapp ein Fünftel informiert sich nicht.

Wichtigste Informationsquellen im Vorfeld

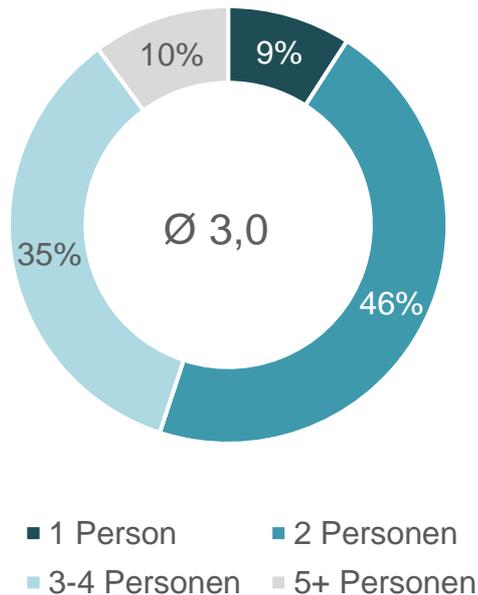


Frage: Wie haben Sie sich im Vorfeld für den Tagesausflug informiert? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: Tagesausflüge nach DE unternommen (n=1.957)

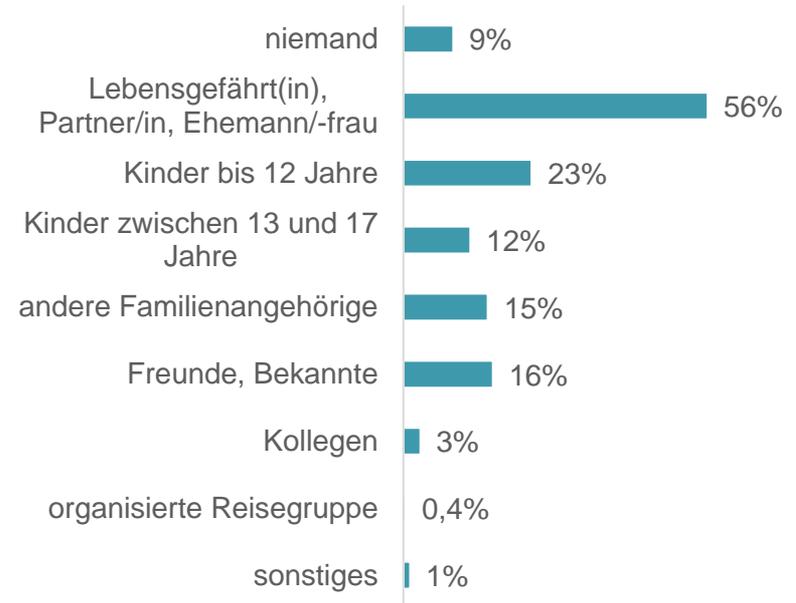
Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Die Mehrheit der Befragten reist zusammen mit dem Partner bzw. der Partnerin und mit bis zu vier Personen.

Anzahl der Personen der Reisegruppe

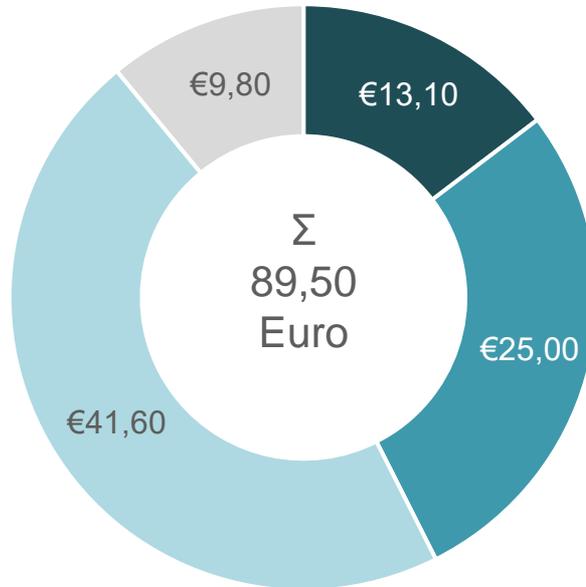


Reisebegleitung bei Tagesausflügen



Reiseausgaben für Tagesreisen

Durchschnittliche Reiseausgaben für Tagesausflüge



- Eintritte, Mieten, Teilnahmekosten
- Verzhehr von Speisen und Getränken
- Einkäufe
- sonstiges

VERGLEICH

- Im Projektgebiet liegen die Ausgaben bei 88,80 Euro und nur damit nur leicht unter dem Niveau aller gemessenen Tagesausflüge.



Frage: Und welchen Betrag (in Euro) haben Sie etwa für die folgenden Bereiche im Rahmen Ihres Ausflugs ausgegeben? – Mittelwerte pro Person;
Basis: Tagesausflüge nach DE unternommen (n=1.957)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Tagesreisen in die untersuchten Regionen

PROJECT 





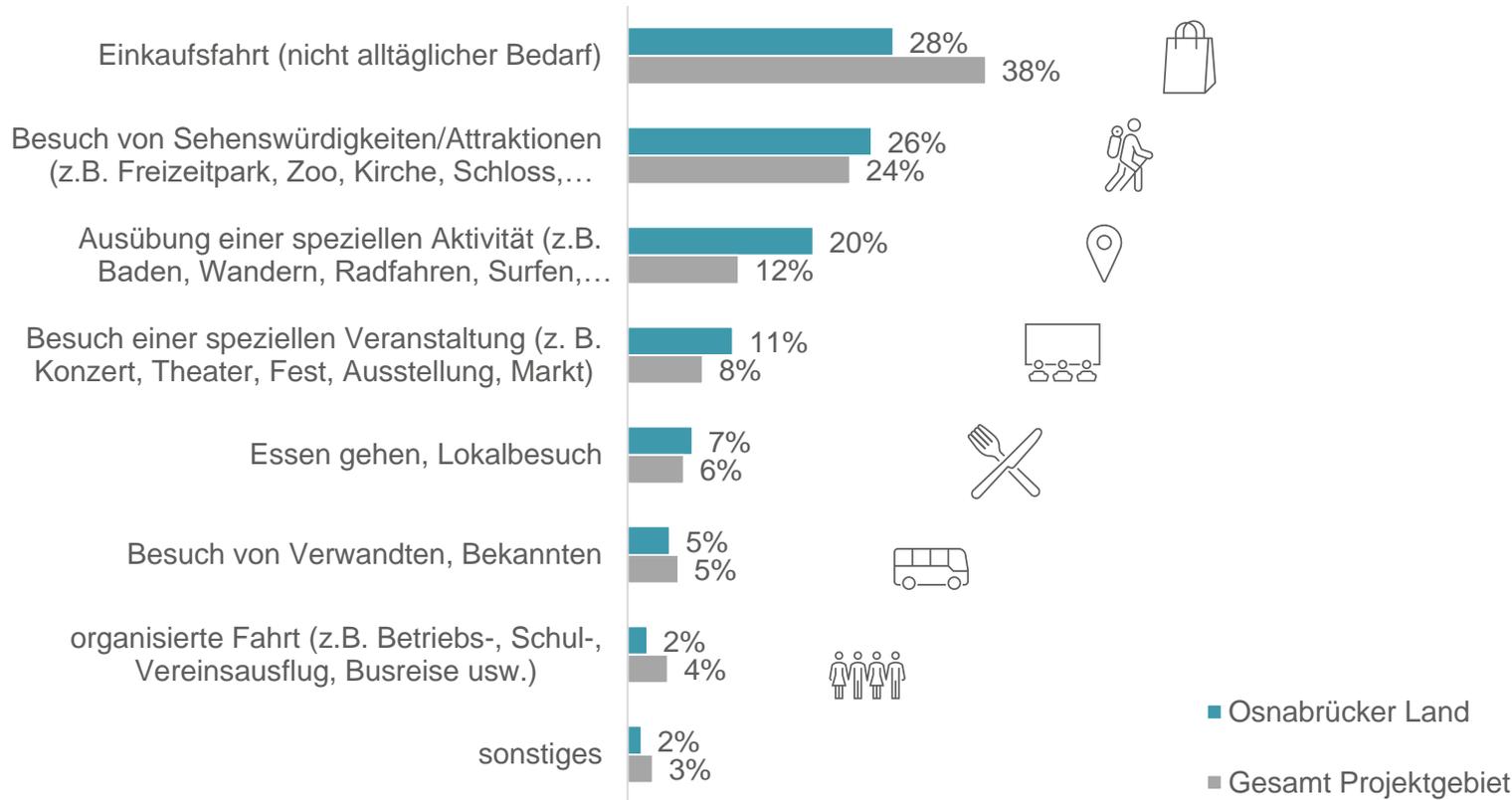
Tagesreisen in das Osnabrücker Land



Hinweis: Im Osnabrücker Land liegt die Fallzahl aktuell noch unter 50, daher ist eine höhere statistische Unsicherheit zu berücksichtigen.

Die Ausübung einer speziellen Aktivität, wie z.B. Wandern oder Radfahren, ist im Osnabrücker Land häufiger Hauptanlass als im gesamten Projektgebiet.

Hauptanlass für Tagesausflüge ins Osnabrücker Land



Frage: Was war der Hauptanlass für den Tagesausflug?;

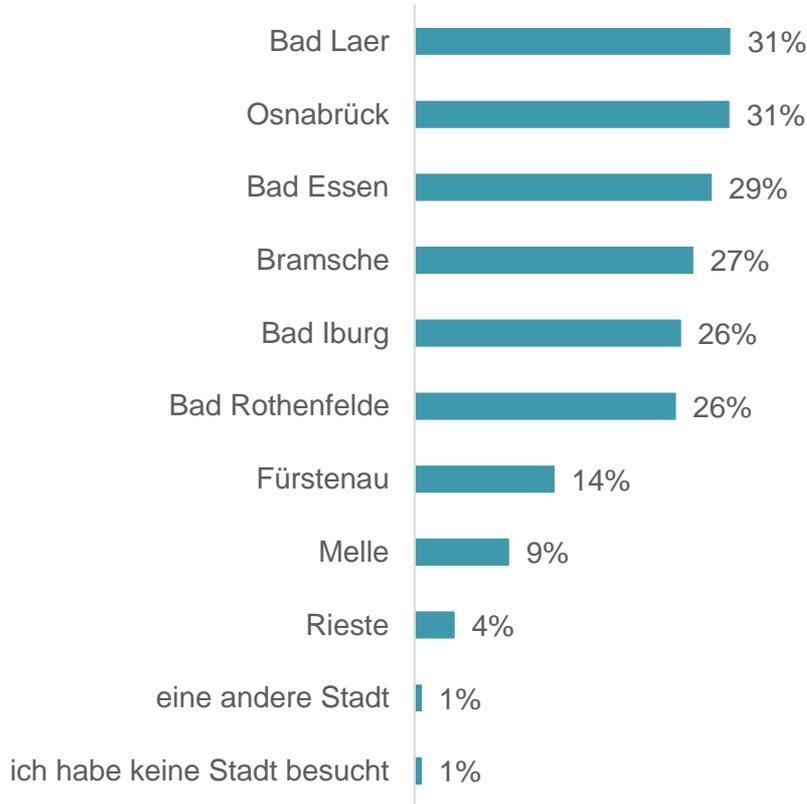
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=121, Gesamt Projektgebiet: n=694)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022



Am häufigsten von den Niederländer:innen besucht werden die Städte Bad Laer und Osnabrück, gefolgt von Bad Essen und Bramsche.

Besuchte Städte im Osnabrücker Land



Frage: Welche Stadt bzw. Städte haben Sie bei Ihrem Tagesausflug im Osnabrücker Land besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=121)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Die meist besuchte Attraktion im Osnabrücker Land sind die Gradierwerke in Bad Rothenfelde gefolgt vom Felix-Nussbaum-Haus und Therme Carpesol.

Besuchte Attraktionen im Osnabrücker Land

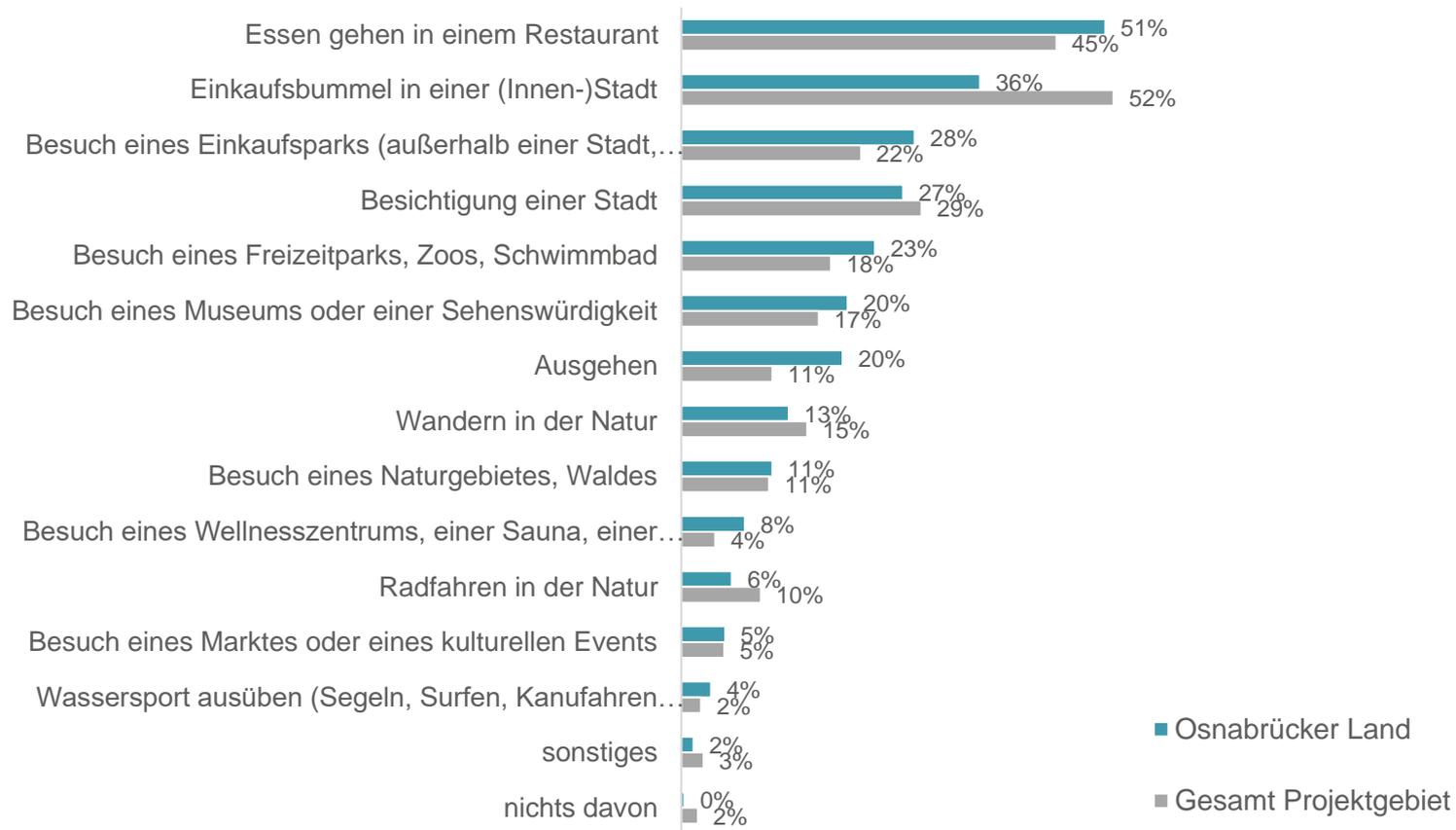


Frage: Welche Attraktion(en) haben Sie bei Ihrem Tagesausflug im Osnabrücker Land besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=121)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Neben Essen gehen und einem Einkaufsbummel in der Stadt gehört auch der Besuch eines Einkaufsparks zu den am häufigsten unternommenen Aktivitäten.

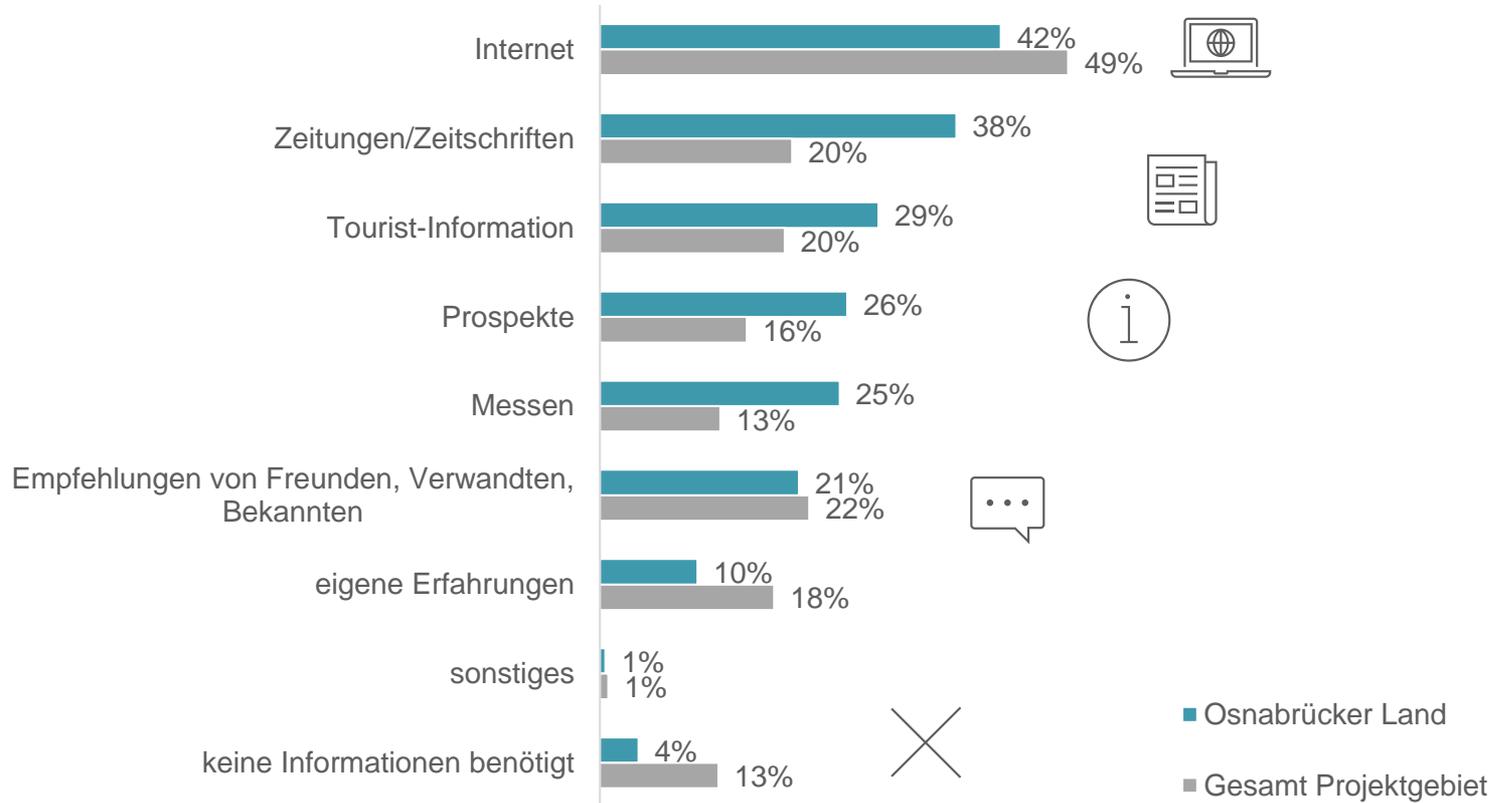
Unternommene Aktivitäten im Osnabrücker Land



Frage: Welche der folgenden Aktivität(en) haben Sie während Ihres Tagesausflugs unternommen? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=121, Gesamt Projektgebiet: n=694)

Als Informationsquelle spielen Zeitungen, Prospekte und Tourist-Informationen eine im Vergleich zum Projektgebiet überdurchschnittlich große Rolle.

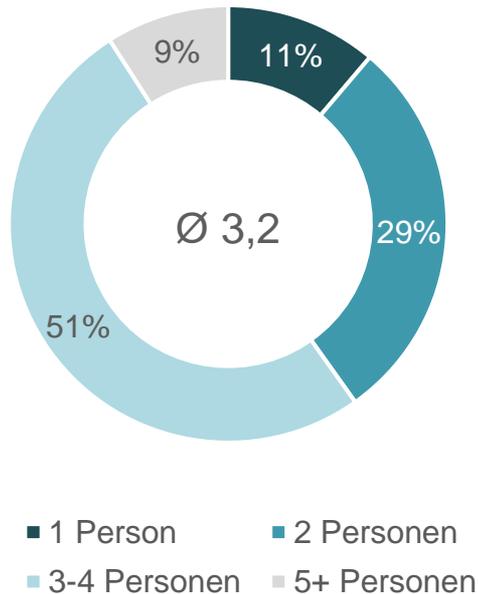
Wichtigste Informationsquellen im Vorfeld



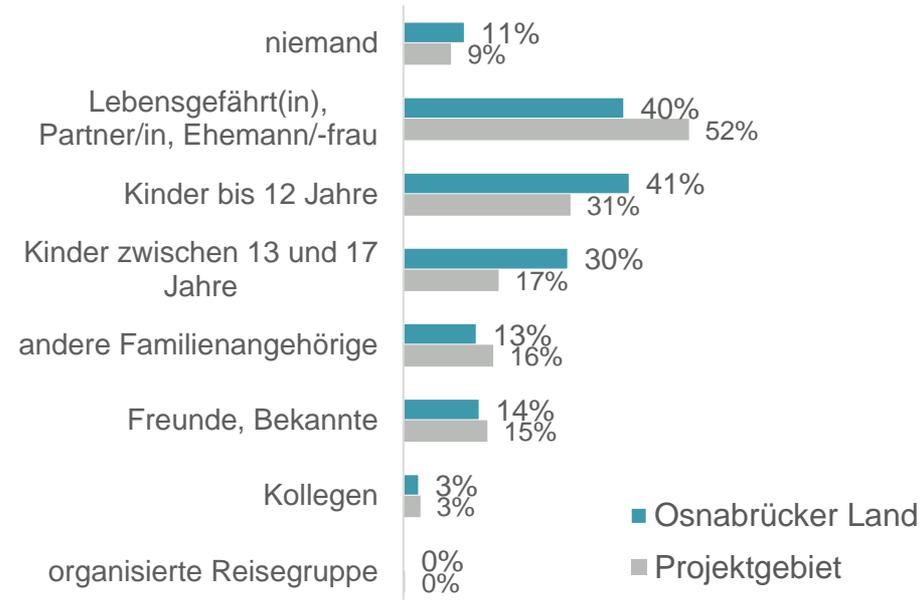
Frage: Wie haben Sie sich im Vorfeld für den Tagesausflug informiert? (Mehrfachnennungen möglich);
 Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=121, Gesamt Projektgebiet: n=694)
 Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Die Mehrheit der befragten Niederländer:innen unternimmt die Tagesausflüge mit dem Partner oder der Partnerin sowie mit jüngeren Kindern.

Anzahl der Personen der Reisegruppe

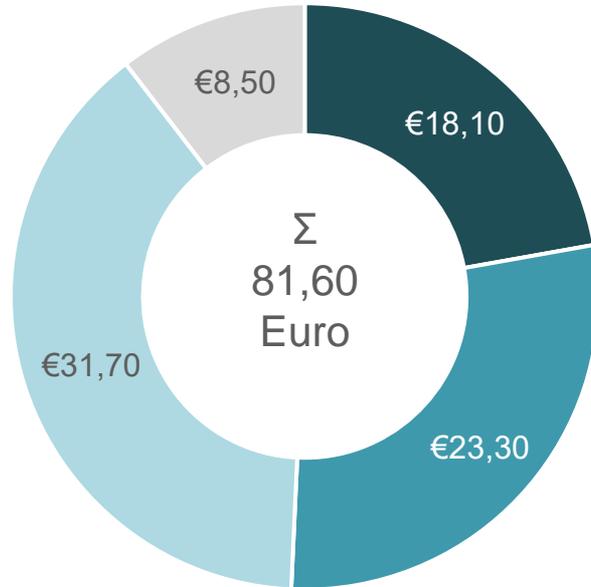


Reisebegleitung bei Tagesausflügen



Die Ausgaben der Tagesausflügler liegen im Osnabrücker Land bei 81,60 Euro und damit unter dem Durchschnitt des Projektgebietes.

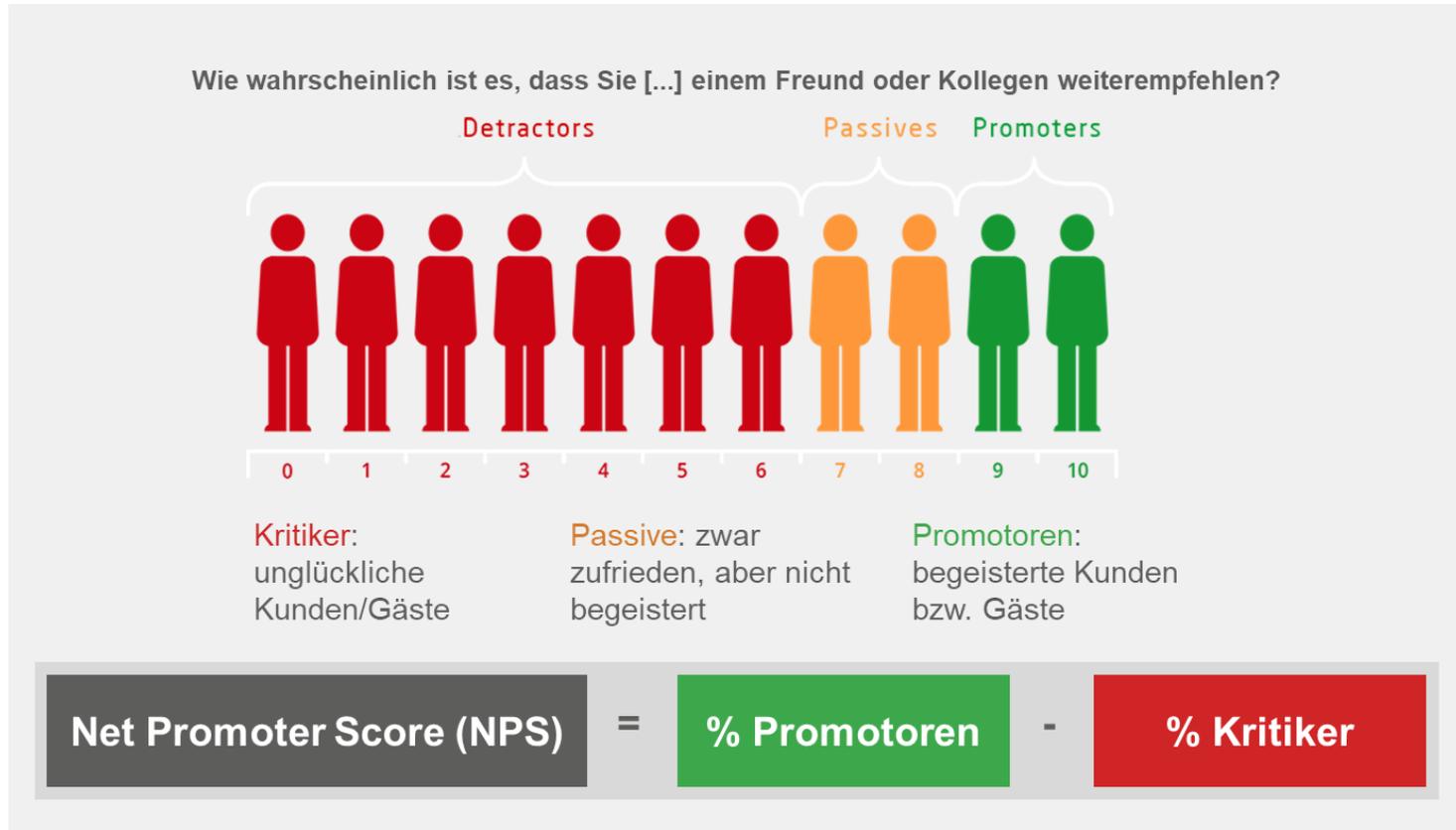
Durchschnittliche Reiseausgaben für Tagesausflüge



- Eintritte, Mieten, Teilnahmekosten
- Verzehr von Speisen und Getränken
- Einkäufe
- sonstiges

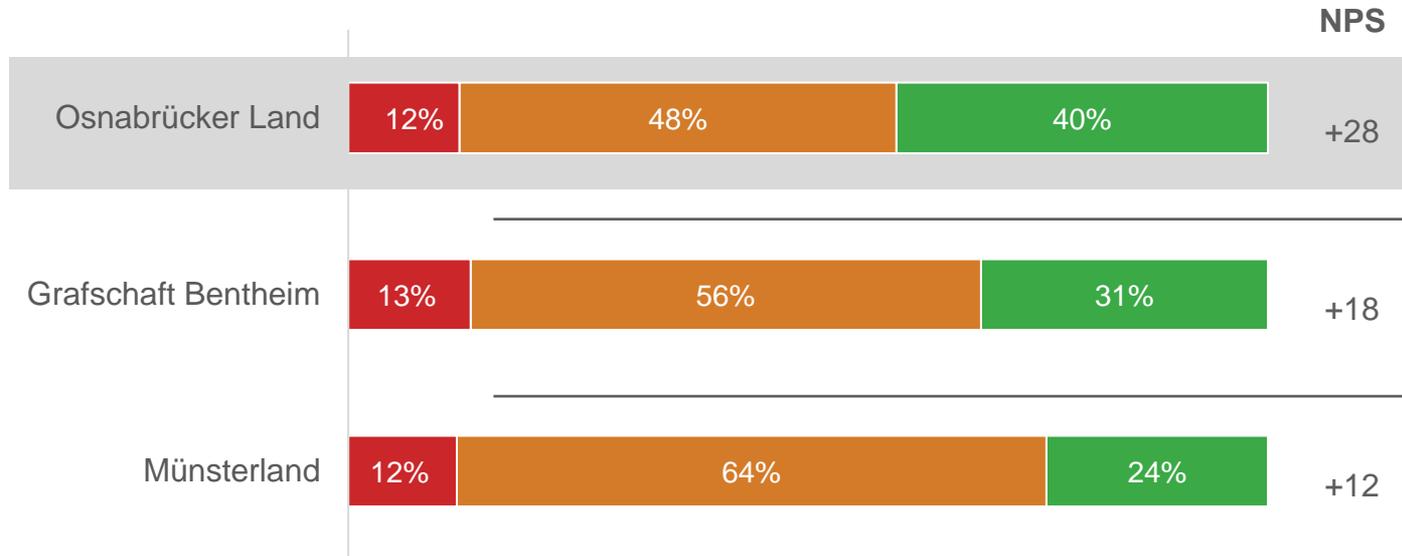
Weiterempfehlungsbereitschaft anhand des Net Promoter Score

Net Promoter Score (NPS): Je mehr Promotoren, desto größer die Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung.



Das Osnabrücker Land hat die höchsten Zufriedenheitswerte im Vergleich zu den anderen Regionen.

Weiterempfehlungsbereitschaft anhand des Net Promoter Score (NPS)



Kritiker: unglückliche Kunden/Gäste

Passive: zwar zufrieden, aber nicht begeistert

Promotoren: begeisterte Kunden bzw. Gäste

$$\text{Net Promoter Score (NPS)} = \% \text{ Promotoren} - \% \text{ Kritiker}$$



Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diesen Tagesausflug einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen?;

Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=121, Grafschaft Bentheim n=198, Münsterland n=375)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

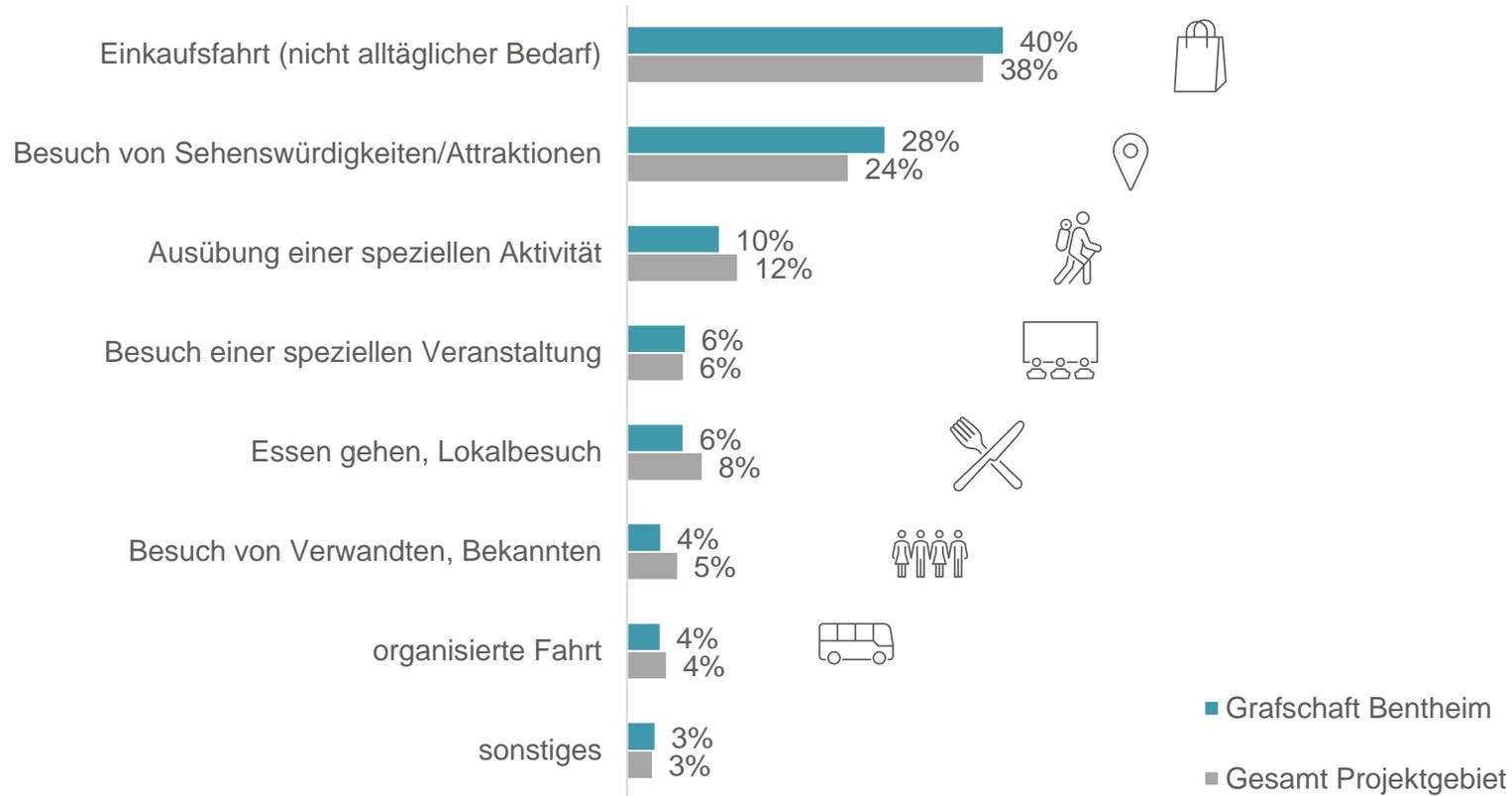


Tagesreisen in die Grafschaft Bentheim



Ein Tagesausflug in die Grafschaft Bentheim wird von den Niederländer:innen vor allem für Einkaufsfahrten unternommen.

Hauptanlass für Tagesausflüge in die Grafschaft Bentheim



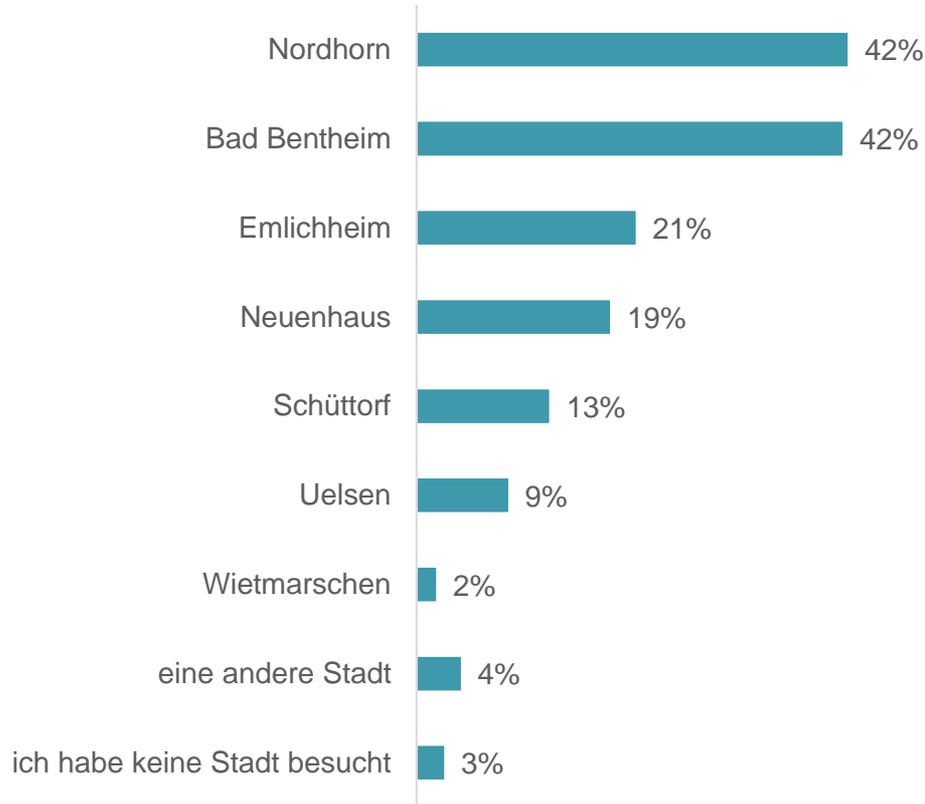
Frage: Was war der Hauptanlass für den Tagesausflug?;

Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=198, Gesamt Projektgebiet: n=694)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Die meistbesuchten Städte in der Grafschaft Bentheim sind Nordhorn und Bad Bentheim.

Besuchte Städte in der Grafschaft Bentheim

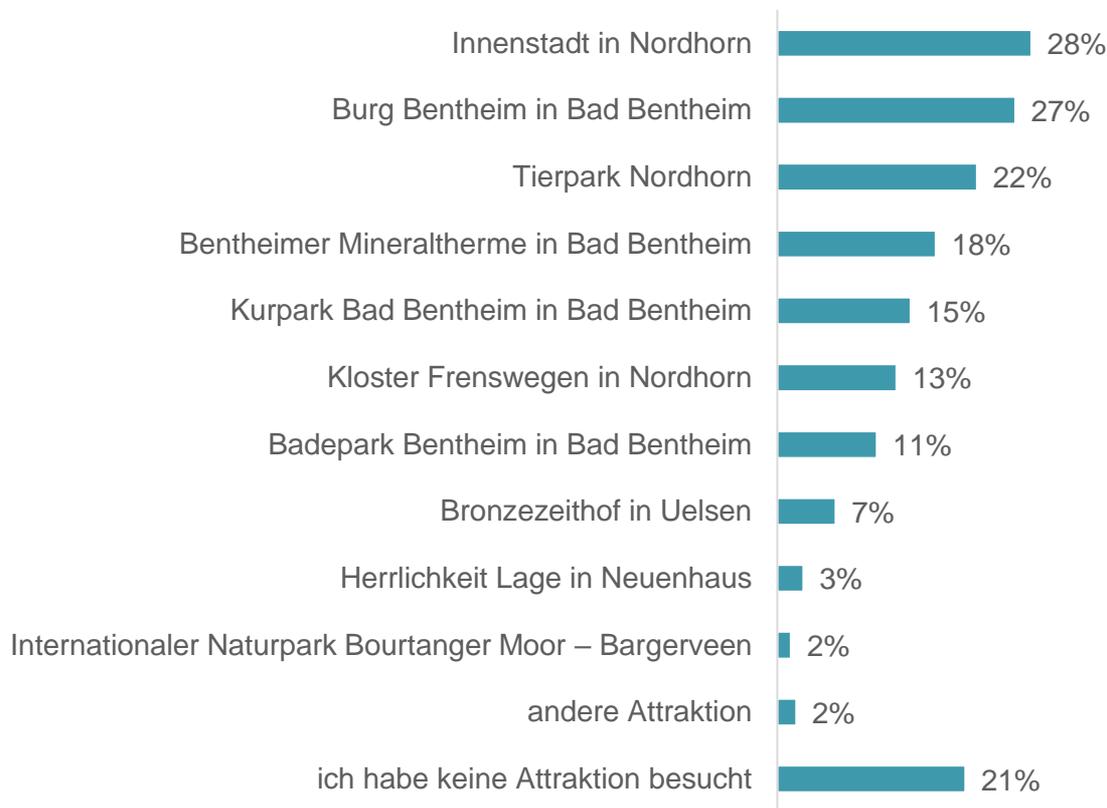


Frage: Welche Stadt bzw. Städte haben Sie bei Ihrem Tagesausflug in der Grafschaft Bentheim besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=198)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Jede:r Vierte besucht die Innenstadt in Nordhorn – auch die Burg Bentheim und der Tierpark Nordhorn sind beliebt.

Besuchte Attraktionen in der Grafschaft Bentheim



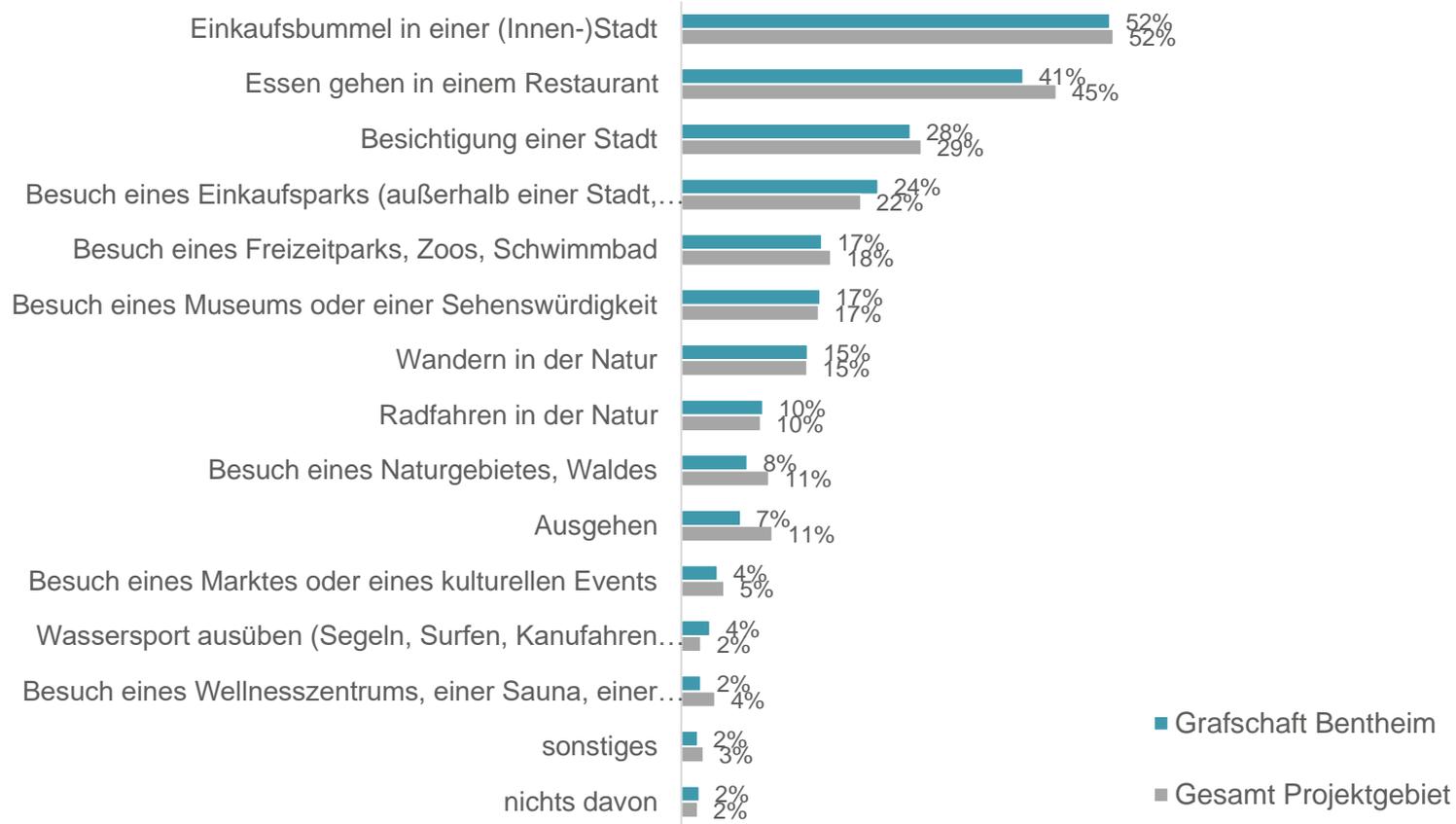
Frage: Welche Attraktion(en) haben Sie bei Ihrem Tagesausflug in der Grafschaft Bentheim besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=198)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Gut die Hälfte der Niederländer:innen unternehmen im Rahmen des Tagesausflugs in die Grafschaft Bentheim einen Einkaufsbummel in der Stadt.



Unternommene Aktivitäten in der Grafschaft Bentheim

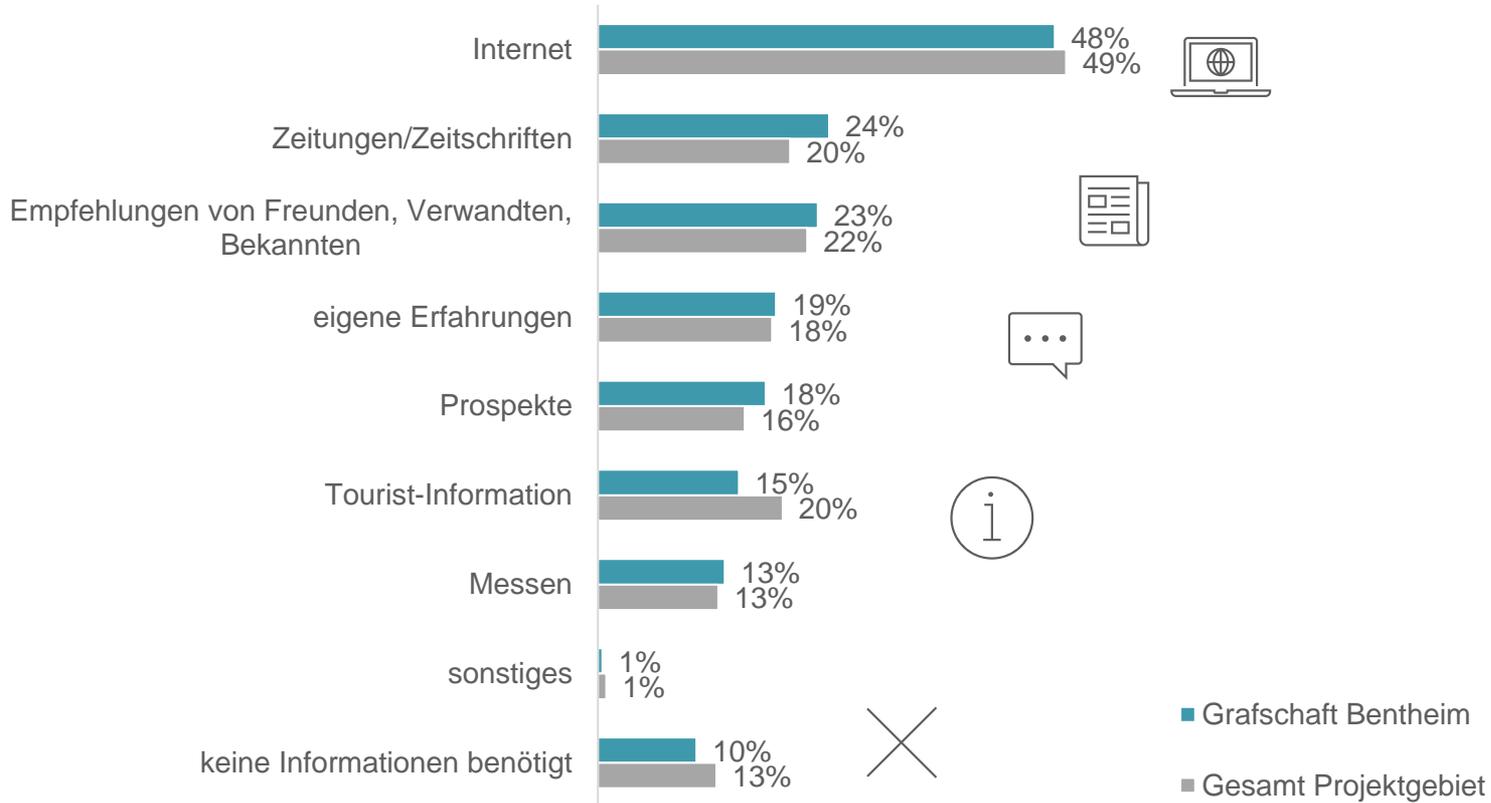


Frage: Welche der folgenden Aktivität(en) haben Sie während Ihres Tagesausflugs unternommen? (Mehrfachnennungen möglich);
 Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=198, Gesamt Projektgebiet: n=694)



Um sich im Vorfeld für den Tagesausflug zu informieren, wird das Internet am häufigsten als Informationsquelle genutzt.

Wichtigste Informationsquellen im Vorfeld



Frage: Wie haben Sie sich im Vorfeld für den Tagesausflug informiert? (Mehrfachnennungen möglich);

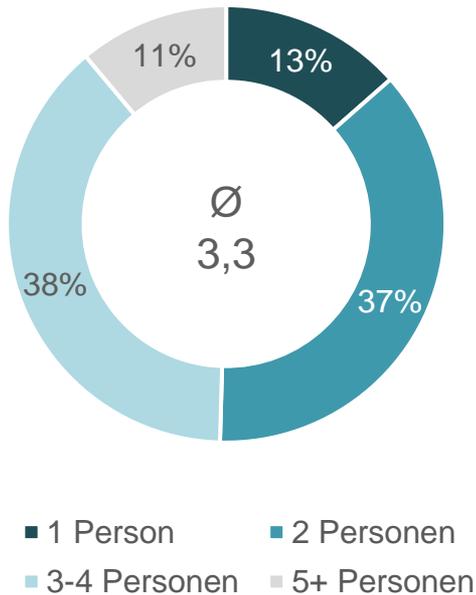
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=198, Gesamt Projektgebiet: n=694)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

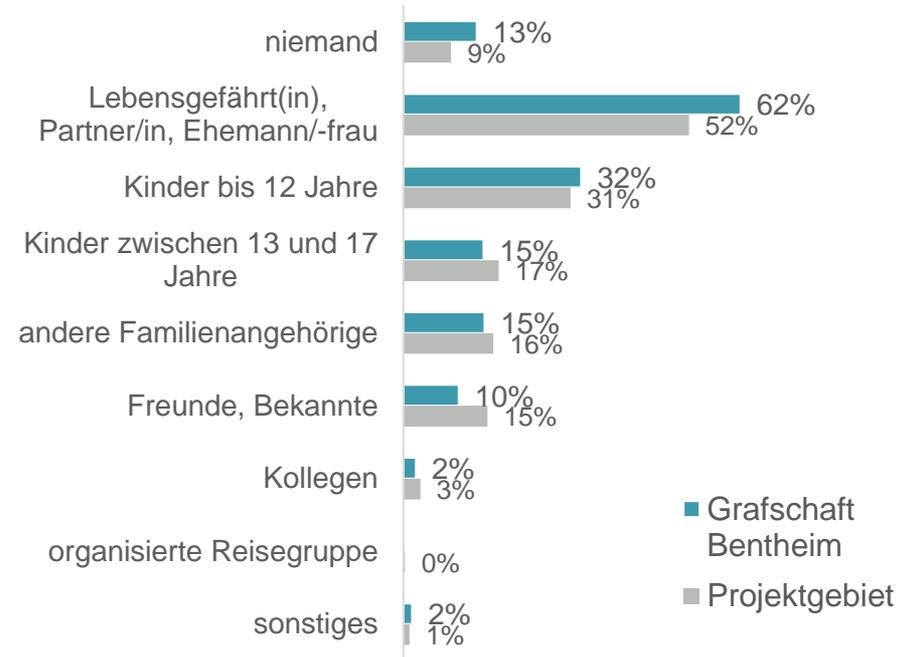
Fast zwei Drittel der befragten Niederländer:innen reisen mit dem Partner oder der Partnerin in die Grafschaft Bentheim.



Anzahl der Personen der Reisegruppe



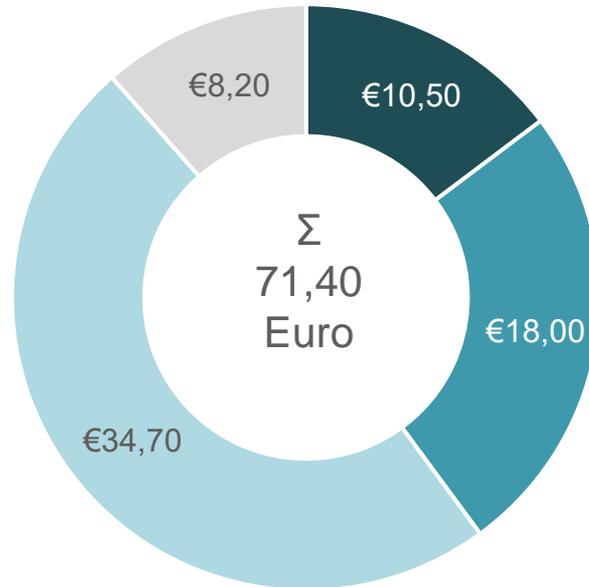
Reisebegleitung bei Tagesausflügen



Frage: Mit wie vielen Personen waren Sie bei diesem Tagesausflug insgesamt unterwegs, Sie selbst eingeschlossen?; Wer hat Sie bei dem Tagesausflug begleitet? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=198)

Die Ausgaben der Tagesausflügler liegen in der Grafschaft Bentheim bei 71,40 Euro und damit deutlich unter dem Durchschnitt des Projektgebietes.

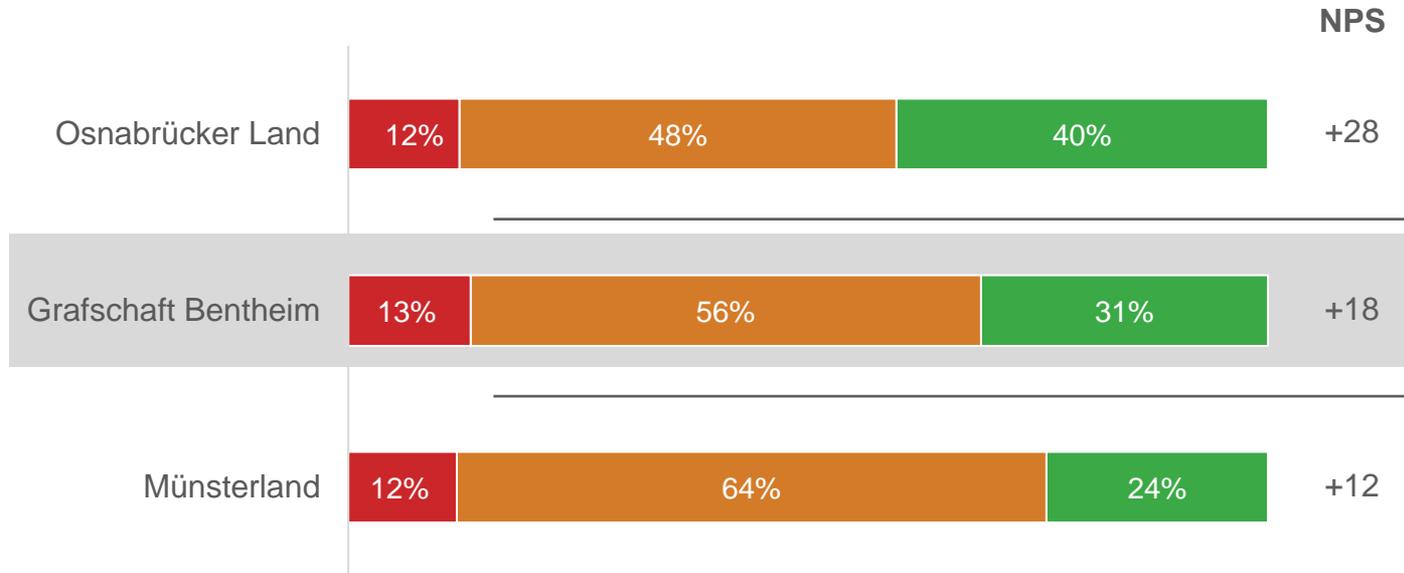
Durchschnittliche Reiseausgaben für Tagesausflüge



- Eintritte, Mieten, Teilnahmekosten
- Verzehr von Speisen und Getränken
- Einkäufe
- sonstiges

Der Net Promoter Score weist einen positiven Wert auf – im Vergleich zu den anderen Regionen liegt die Grafschaft Bentheim auf Platz 2.

Weiterempfehlungsbereitschaft anhand des Net Promoter Score (NPS)



Kritiker: unglückliche Kunden/Gäste

Passive: zwar zufrieden, aber nicht begeistert

Promotoren: begeisterte Kunden bzw. Gäste

$$\text{Net Promoter Score (NPS)} = \% \text{ Promotoren} - \% \text{ Kritiker}$$



Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diesen Tagesausflug einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen?;

Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=121, Grafschaft Bentheim n=198, Münsterland n=375)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

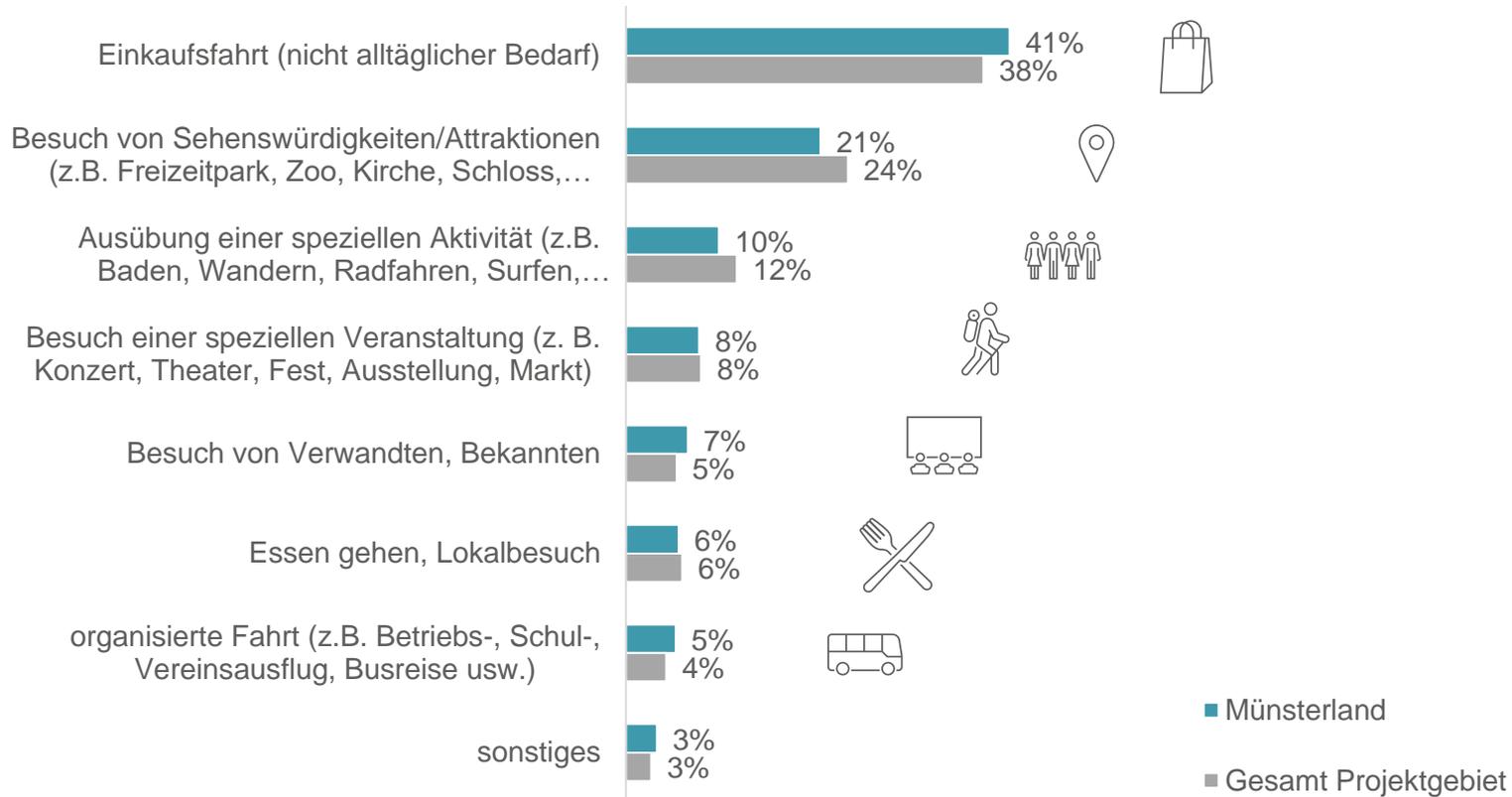


Tagesreisen ins Münsterland



Hauptanlässe für Tagesausflüge ins Münsterland sind Einkaufsfahrten sowie Besuche von Sehenswürdigkeiten und Attraktionen.

Hauptanlass für Tagesausflüge ins Münsterland



Frage: Was war der Hauptanlass für den Tagesausflug?;

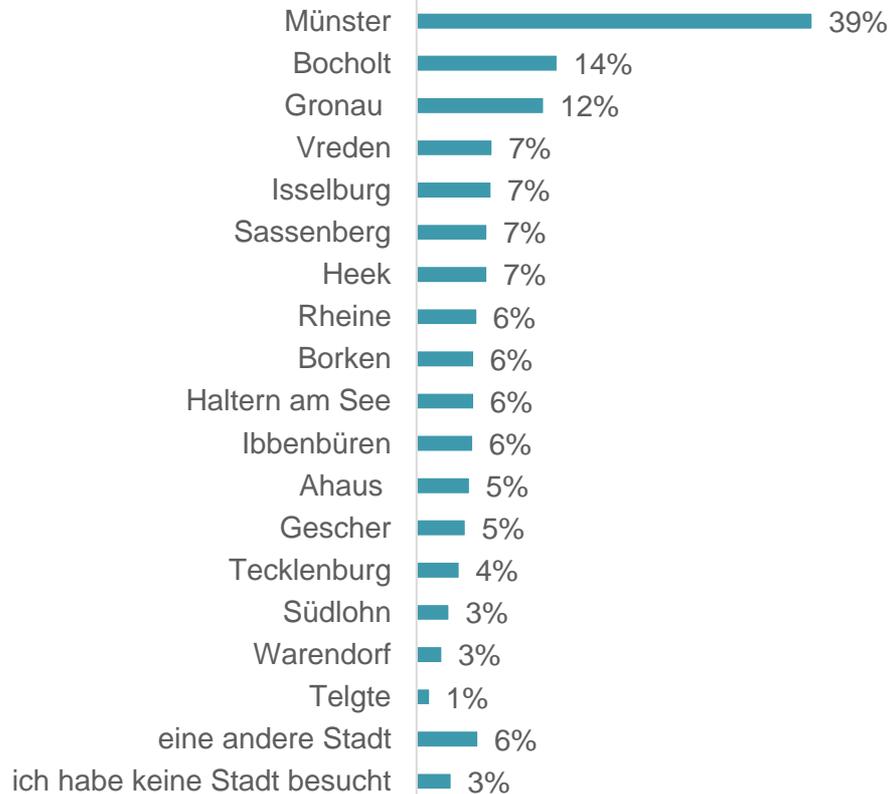
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=375, Gesamt Projektgebiet: n=694)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022



Die mit Abstand am häufigsten besuchte Stadt im Münsterland ist Münster – an zweiter und dritte Stelle folgen Bocholt und Gronau.

Besuchte Städte im Münsterland

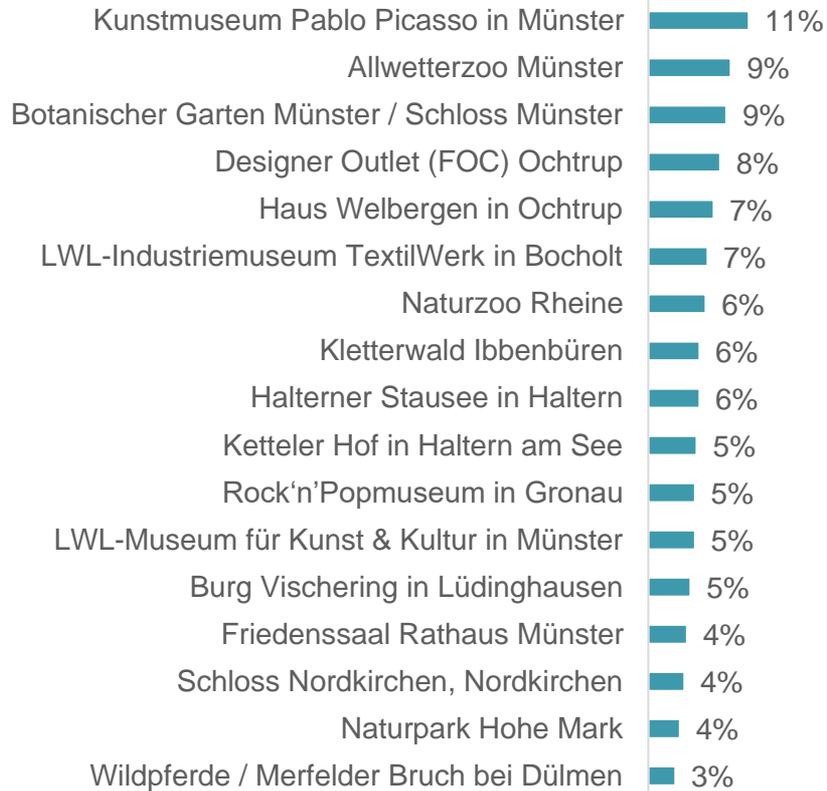


Frage: Welche Stadt bzw. Städte haben Sie bei Ihrem Tagesausflug im Münsterland besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=375)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

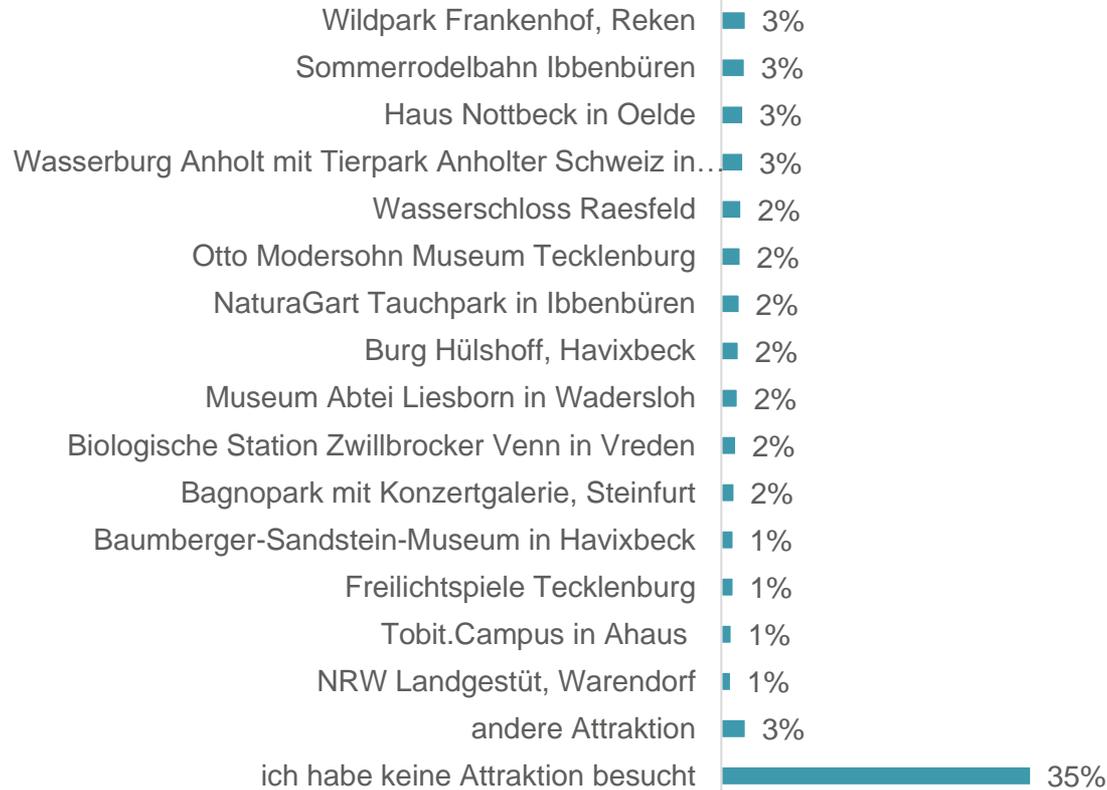
Im Münsterland werden viele unterschiedliche Attraktionen besucht – an erster Stelle das Kunstmuseum Pablo Picasso in Münster.

Besuchte Attraktionen im Münsterland (1/2)



Rund ein Drittel der Niederländer:innen hat keine bestimmte Attraktionen im Münsterland besucht.

Besuchte Attraktionen im Münsterland (2/2)

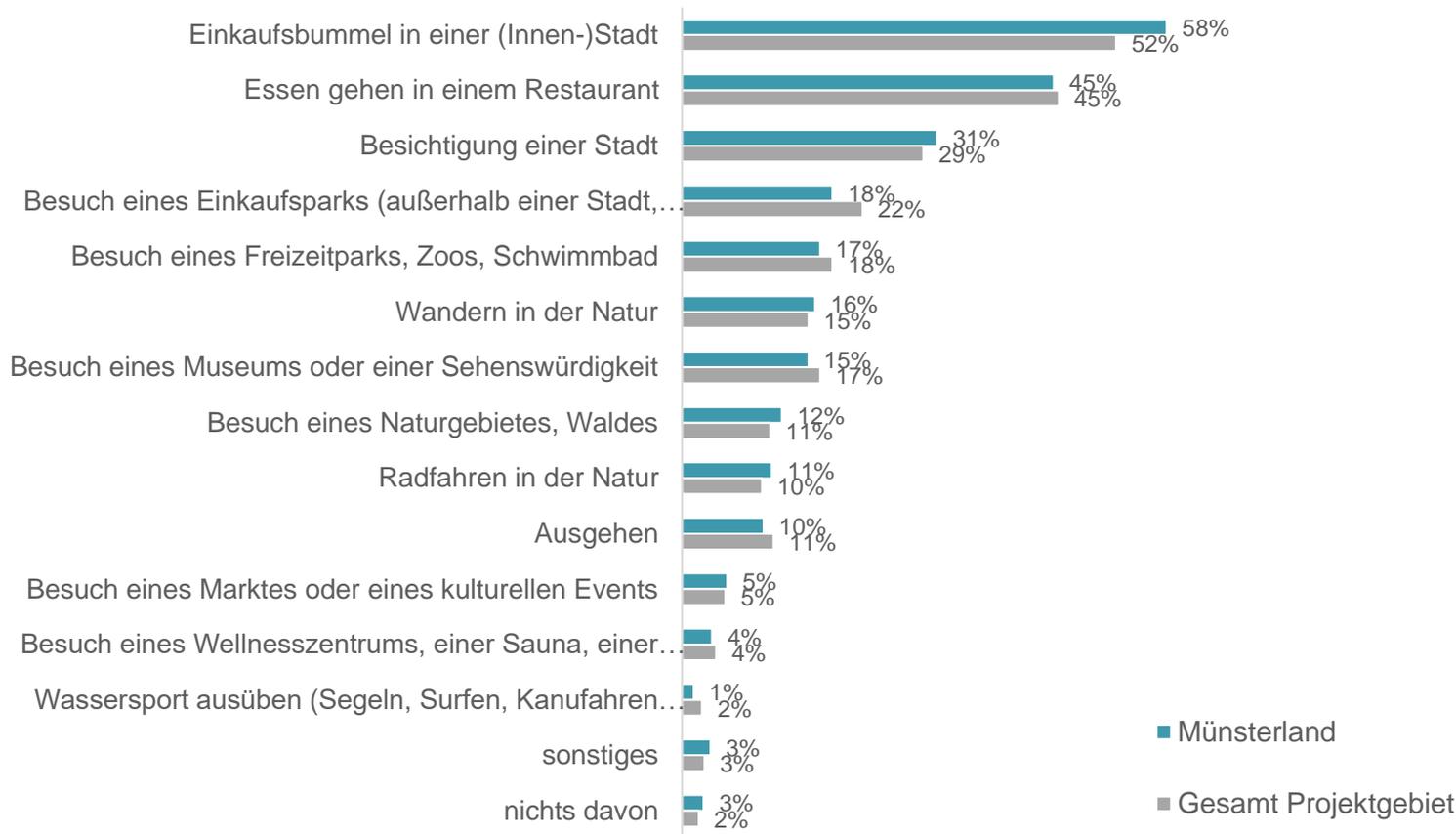


Frage: Welche Attraktion(en) haben Sie bei Ihrem Tagesausflug im Münsterland besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=375)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Neben dem Einkaufsbummel zählen Essen gehen sowie die Besichtigung einer Stadt zu den am häufigsten unternommenen Aktivitäten im Münsterland.

Unternommene Aktivitäten im Münsterland

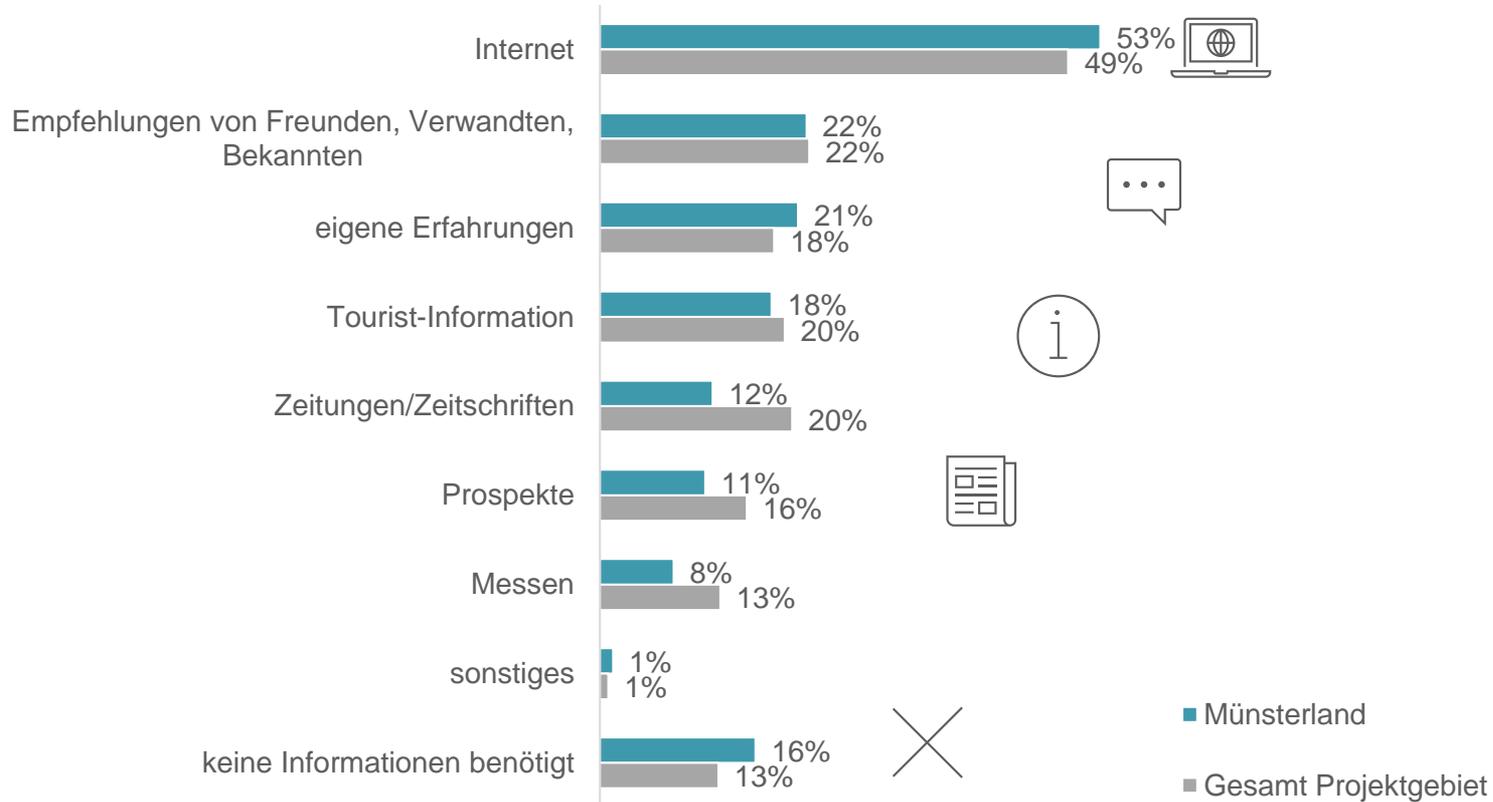


Frage: Welche der folgenden Aktivität(en) haben Sie während Ihres Tagesausflugs unternommen? (Mehrfachnennungen möglich);
 Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=375, Gesamt Projektgebiet: n=694)
 Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022



Als Informationsquelle vorab spielt das Internet die wichtigste Rolle – knapp jede:r Fünfte greift auf die eigenen Erfahrungen zurück.

Wichtigste Informationsquellen im Vorfeld



Frage: Wie haben Sie sich im Vorfeld für den Tagesausflug informiert? (Mehrfachnennungen möglich);

Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=375, Gesamt Projektgebiet: n=694)

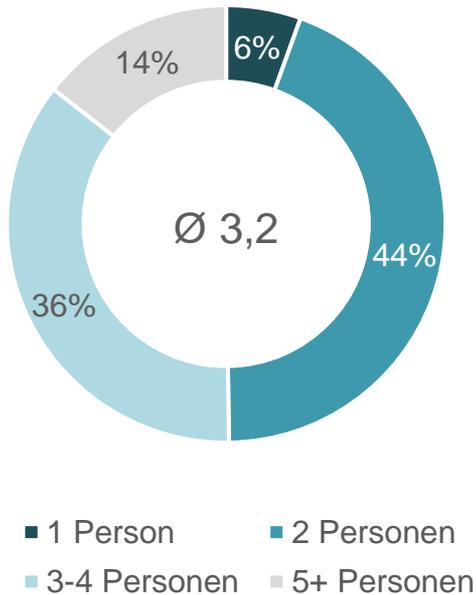
Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022



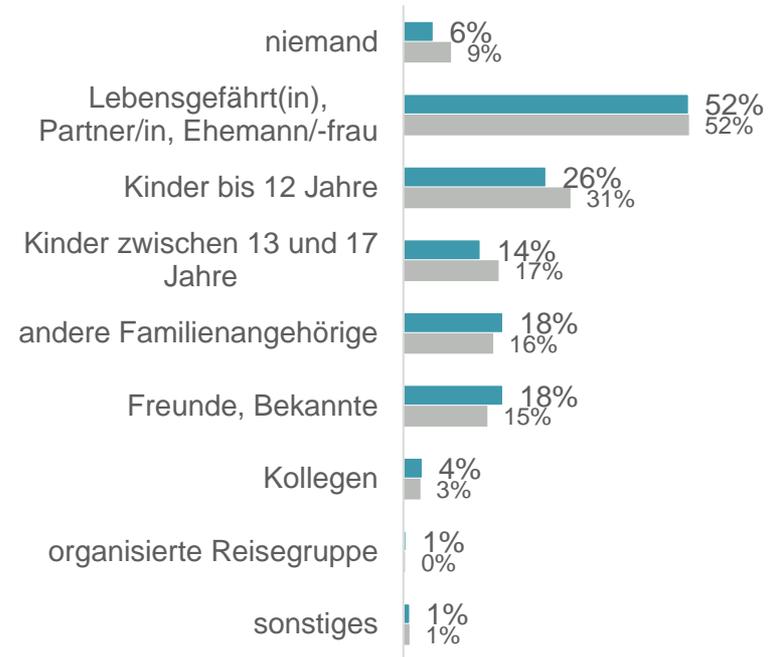
80 Prozent der befragten Niederländer:innen unternehmen ihren Tagesausflug ins Münsterland in Gruppen von bis zu vier Personen.



Anzahl der Personen der Reisegruppe



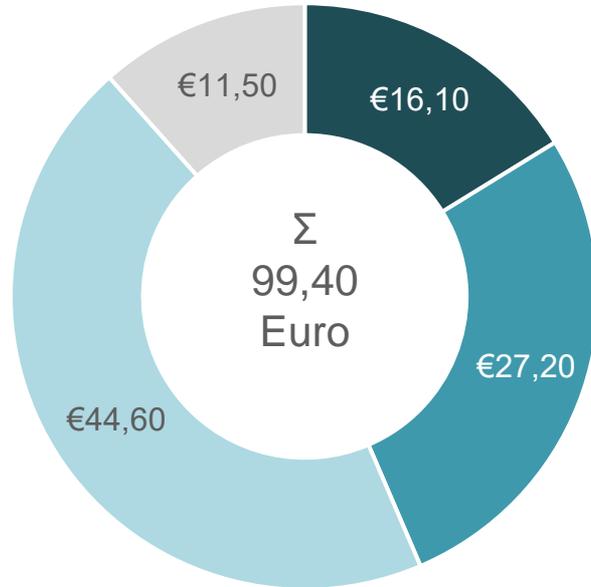
Reisebegleitung bei Tagesausflügen



Frage: Mit wie vielen Personen waren Sie bei diesem Tagesausflug insgesamt unterwegs, Sie selbst eingeschlossen?; Wer hat Sie bei dem Tagesausflug begleitet? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=375)

Die Ausgaben der Tagesausflügler liegen im Münsterland bei 99,40 Euro und damit im Projektgebiet am höchsten.

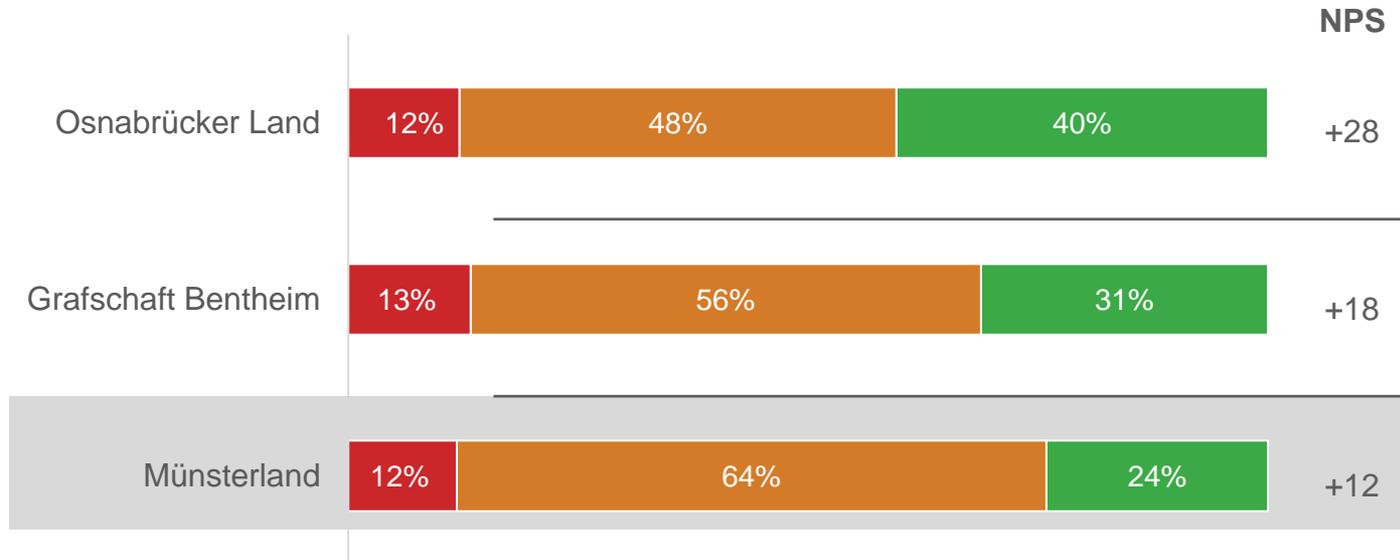
Durchschnittliche Reiseausgaben für Tagesausflüge



- Eintritte, Mieten, Teilnahmekosten
- Verzeehr von Speisen und Getränken
- Einkäufe
- sonstiges

Rund ein Viertel der Befragten sind begeisterte Gäste im Münsterland – mit einem NPS von +12 liegt das Münsterland auf dem dritten Platz.

Weiterempfehlungsbereitschaft anhand des Net Promoter Score (NPS)



Kritiker: unglückliche Kunden/Gäste

Passive: zwar zufrieden, aber nicht begeistert

Promotoren: begeisterte Kunden bzw. Gäste

$$\text{Net Promoter Score (NPS)} = \% \text{ Promotoren} - \% \text{ Kritiker}$$



Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diesen Tagesausflug einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen?;

Basis: alle Befragten, die einen Ausflug in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=121, Grafschaft Bentheim n=198, Münsterland n=375)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

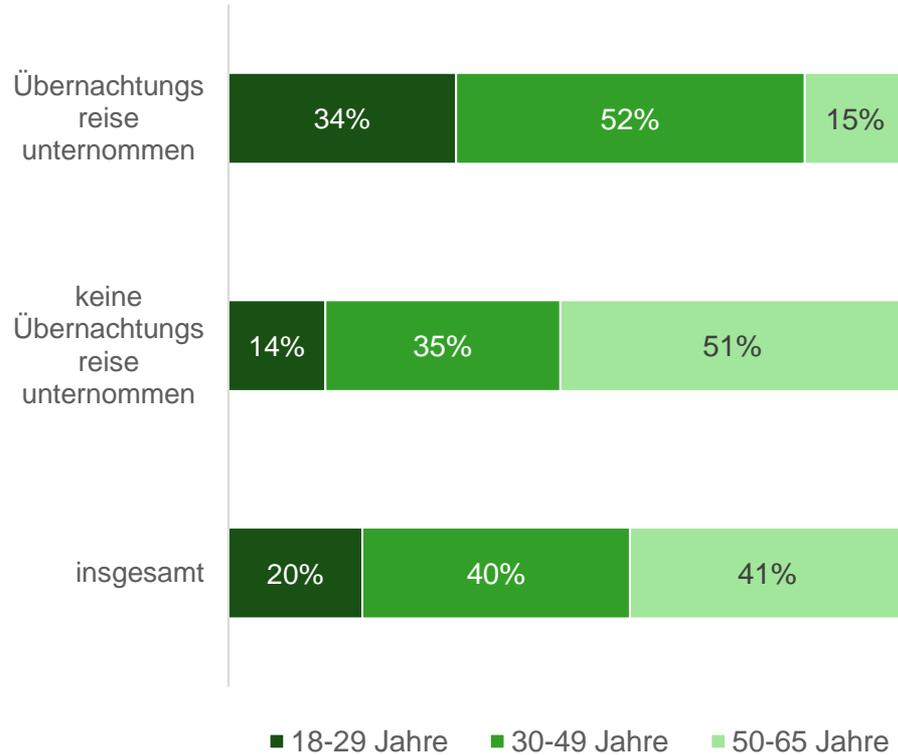
Charakterisierung der Übernachtungsreisen und -reisenden

PROJECT 

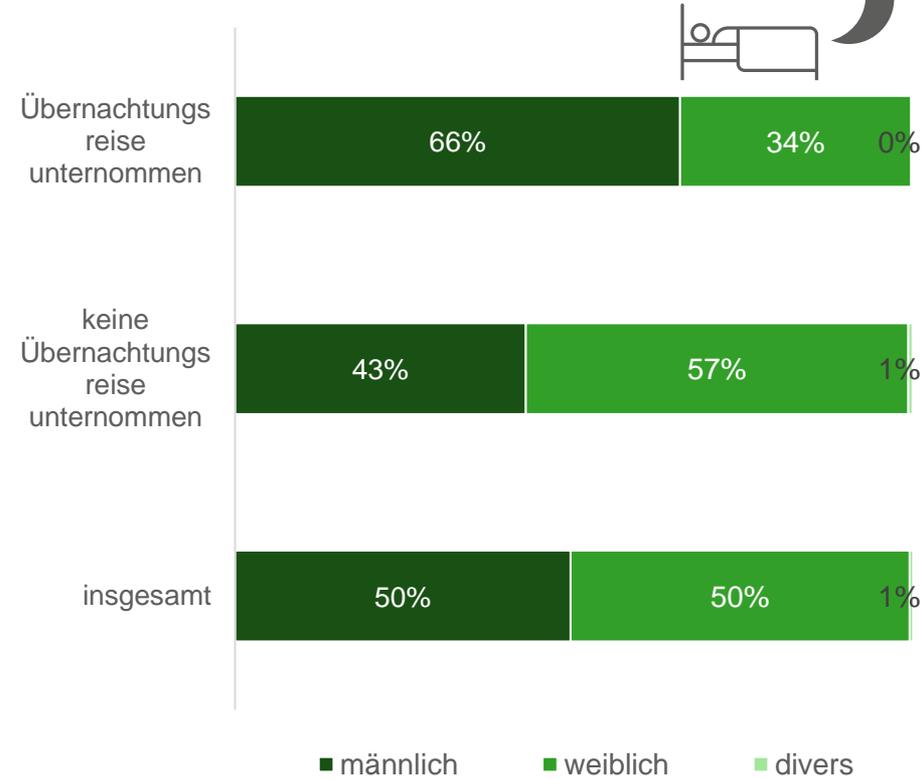


Charakterisierung der Übernachtungsreisenden nach Alter und Geschlecht

Alter der Übernachtungsreisenden

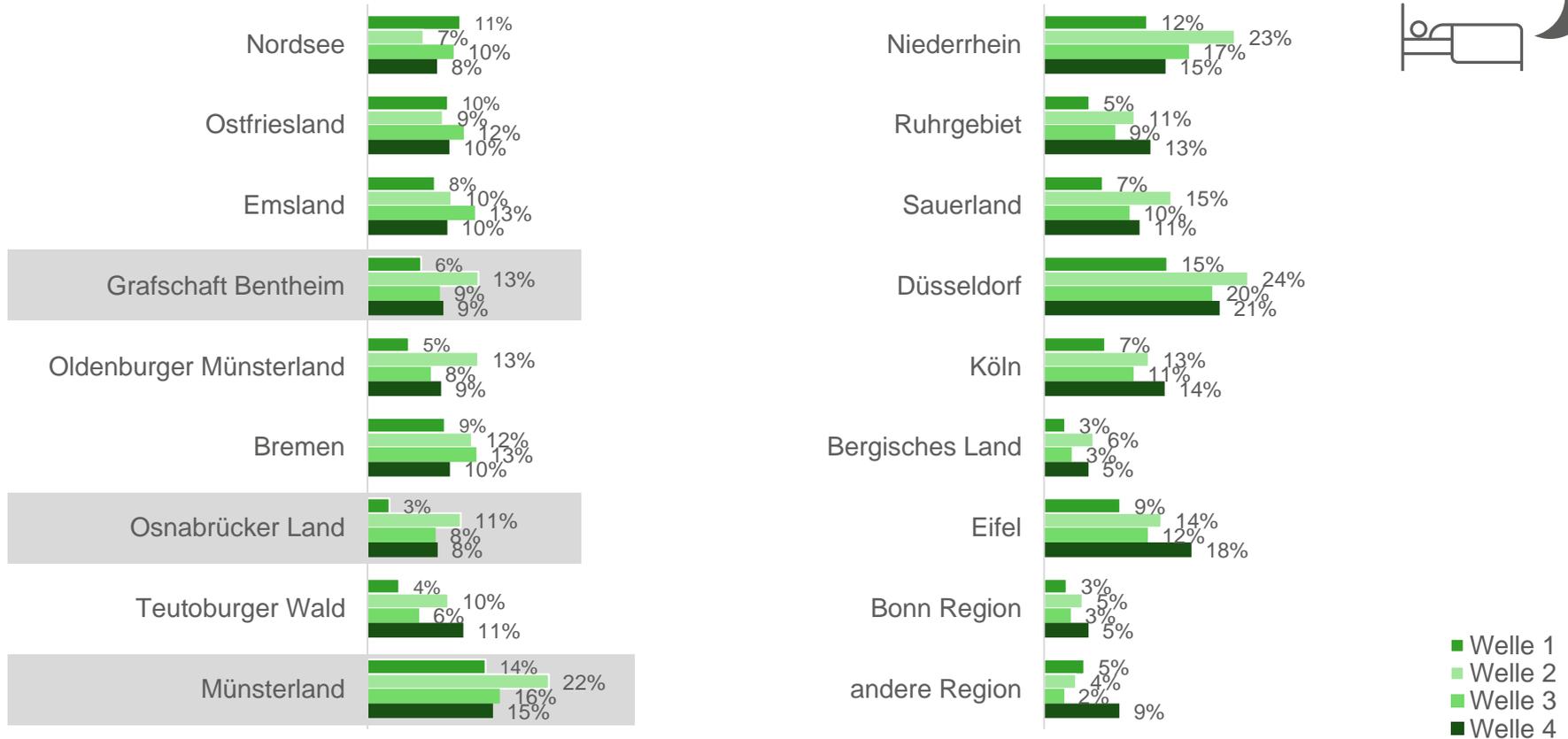


Geschlecht der Übernachtungsreisenden



In Welle 1 (Aug/Sep/Okt) war das Münsterland die meistbesuchte Region, in Welle 2 reicht es für Rang 3.

Besuchte Regionen bei Übernachtungsreisen nach Deutschland



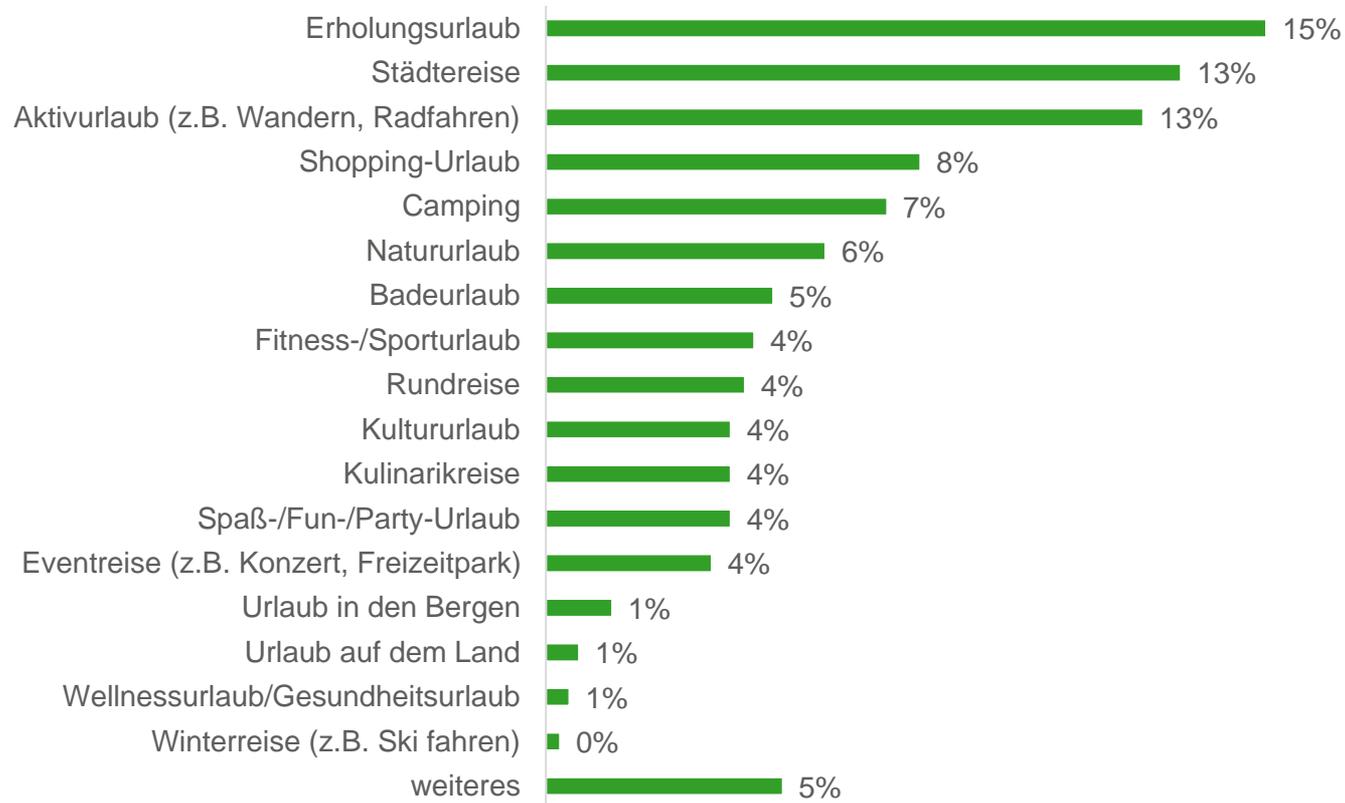
Frage: Wohin gingen die Tagesausflüge? (Mehrfachnennungen möglich);

Basis: Übernachtungsreisen nach DE unternommen (n=1.389, davon W1=362, W2=340, W3=334, W4=353)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Hauptanlass für Übernachtungsreisen nach Deutschland sind in erster Linie Erholungsurlaub sowie Städtereisen gefolgt von Aktivurlaub.

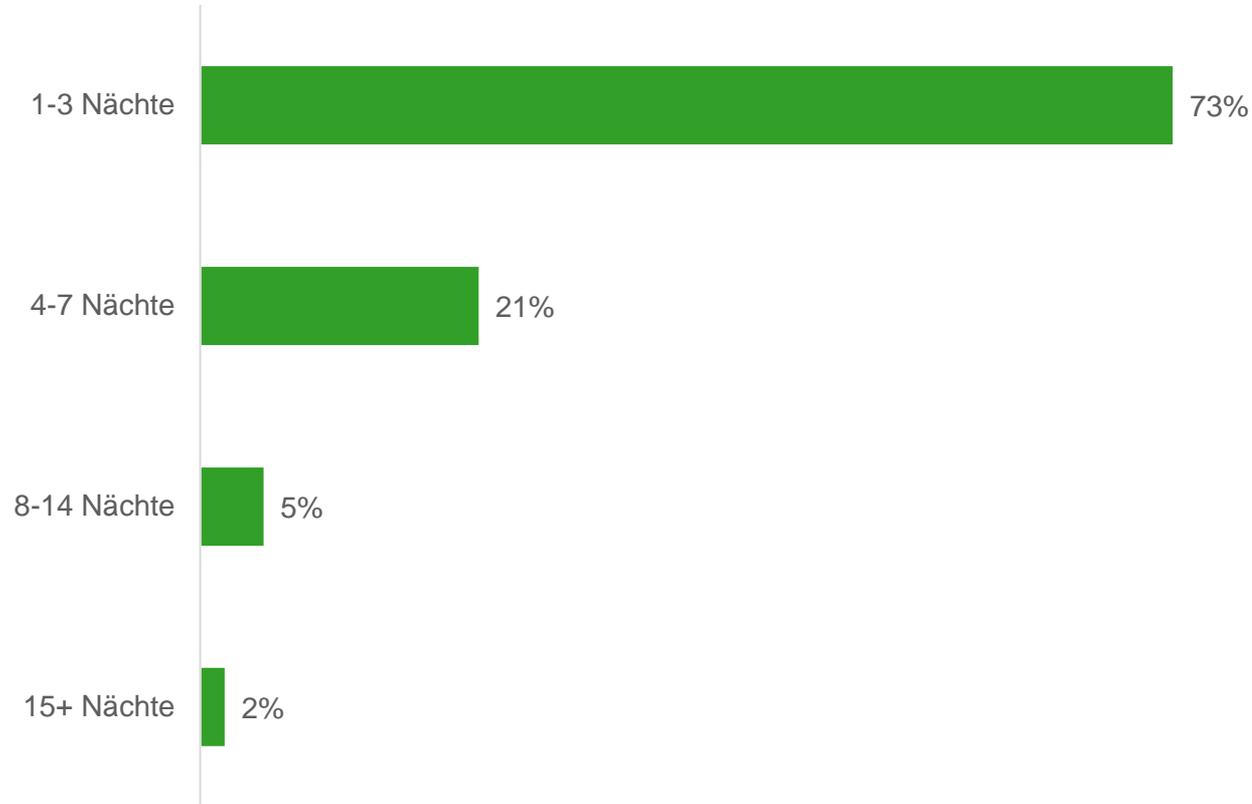
Hauptanlass für Übernachtungsreisen nach Deutschland



Frage: Was war der Hauptanlass für die Übernachtungsreise?;
Basis: Übernachtungsreise nach DE unternommen (n=1.389)

Drei Viertel der befragten Niederländer:innen verbringen bis zu drei Nächte in Deutschland – nur wenige bleiben länger als eine Woche.

Dauer der Übernachtungsreise nach Deutschland



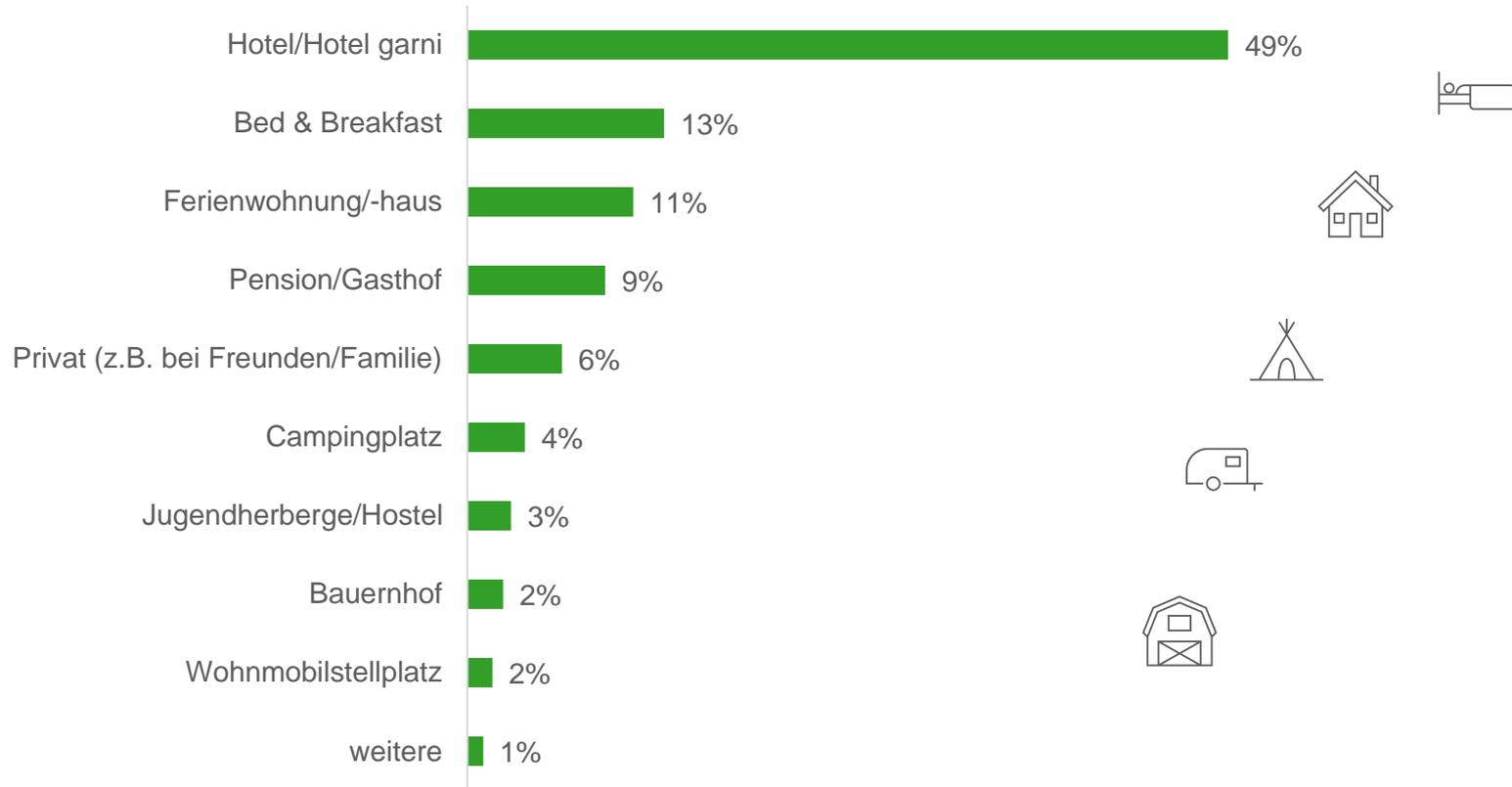
Frage: Wie viele Nächte umfasste die Reise?;

Basis: Übernachtungsreise nach DE unternommen (n=1.389)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

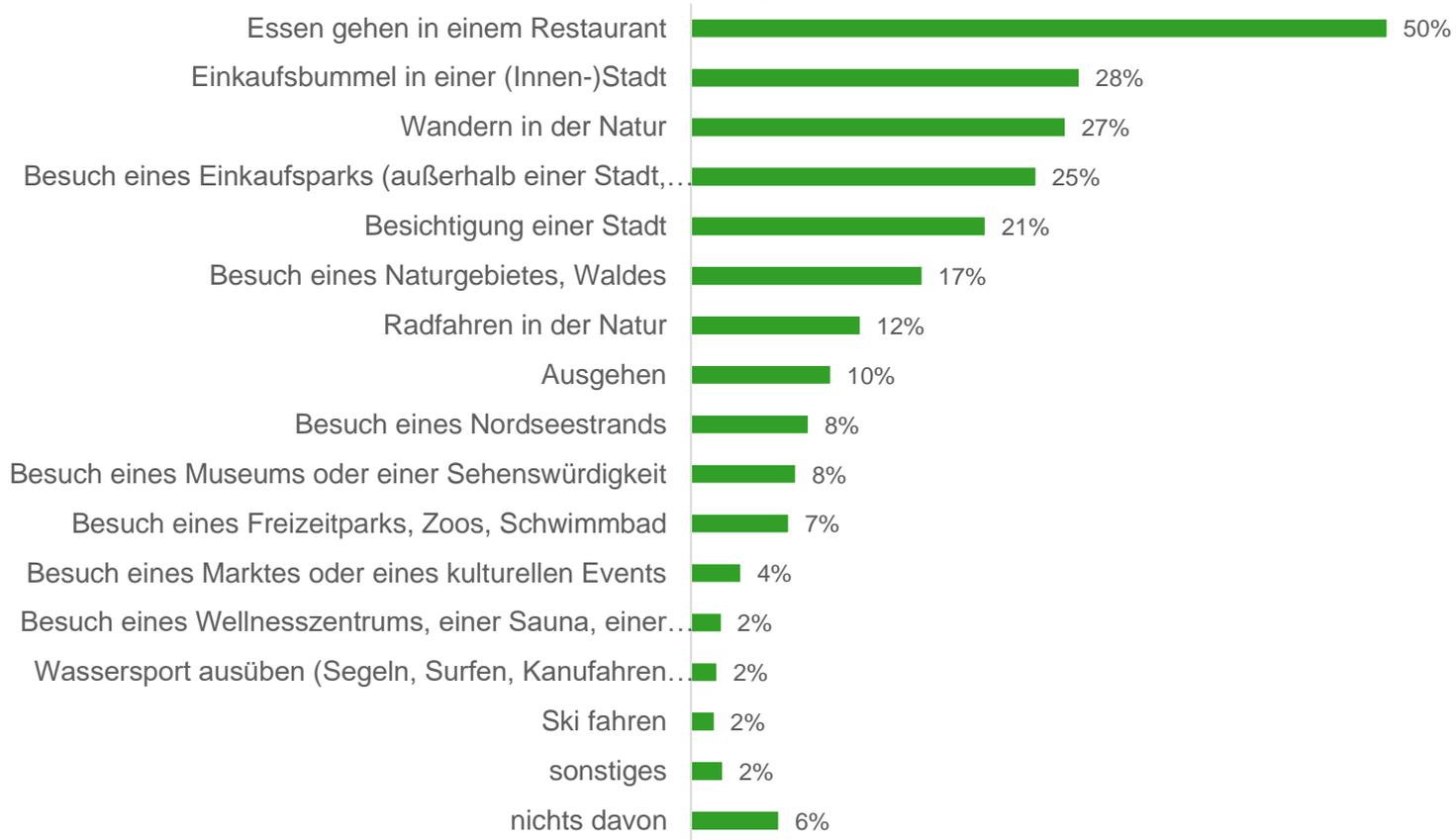
Jede:r zweite Niederländer:in übernachtet während der Reise nach Deutschland in einem Hotel.

Unterkunft während der Übernachtungsreise nach Deutschland



Die am meisten unternommene Aktivität während der Übernachtungsreisen nach Deutschland ist der Besuch von Restaurants.

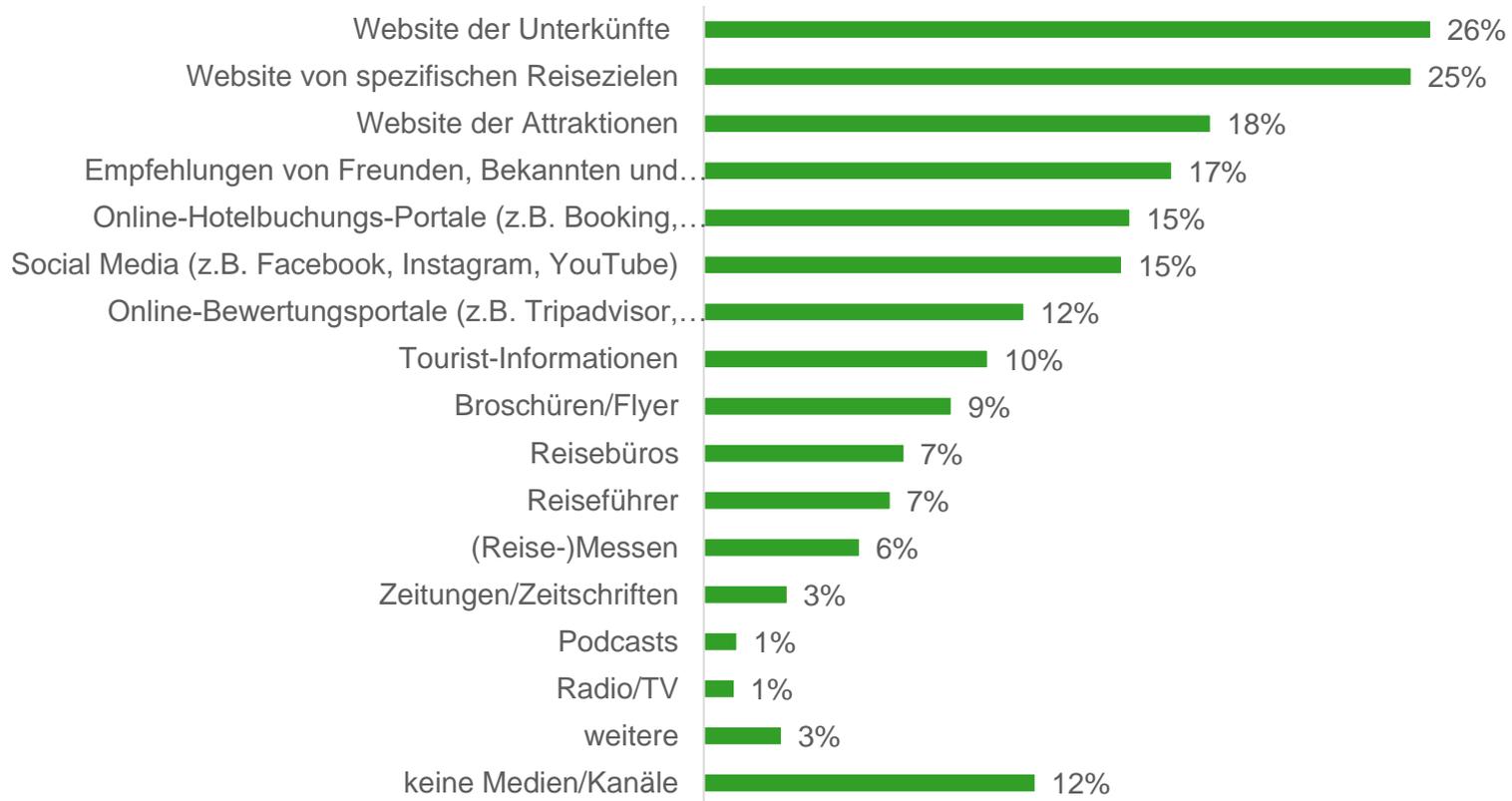
Unternommene Aktivitäten während der Übernachtungsreise



Frage: Welche der folgenden Aktivität(en) haben Sie während Ihrer Übernachtungsreise unternommen? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: Übernachtungsreise nach DE unternommen (n=1.389)

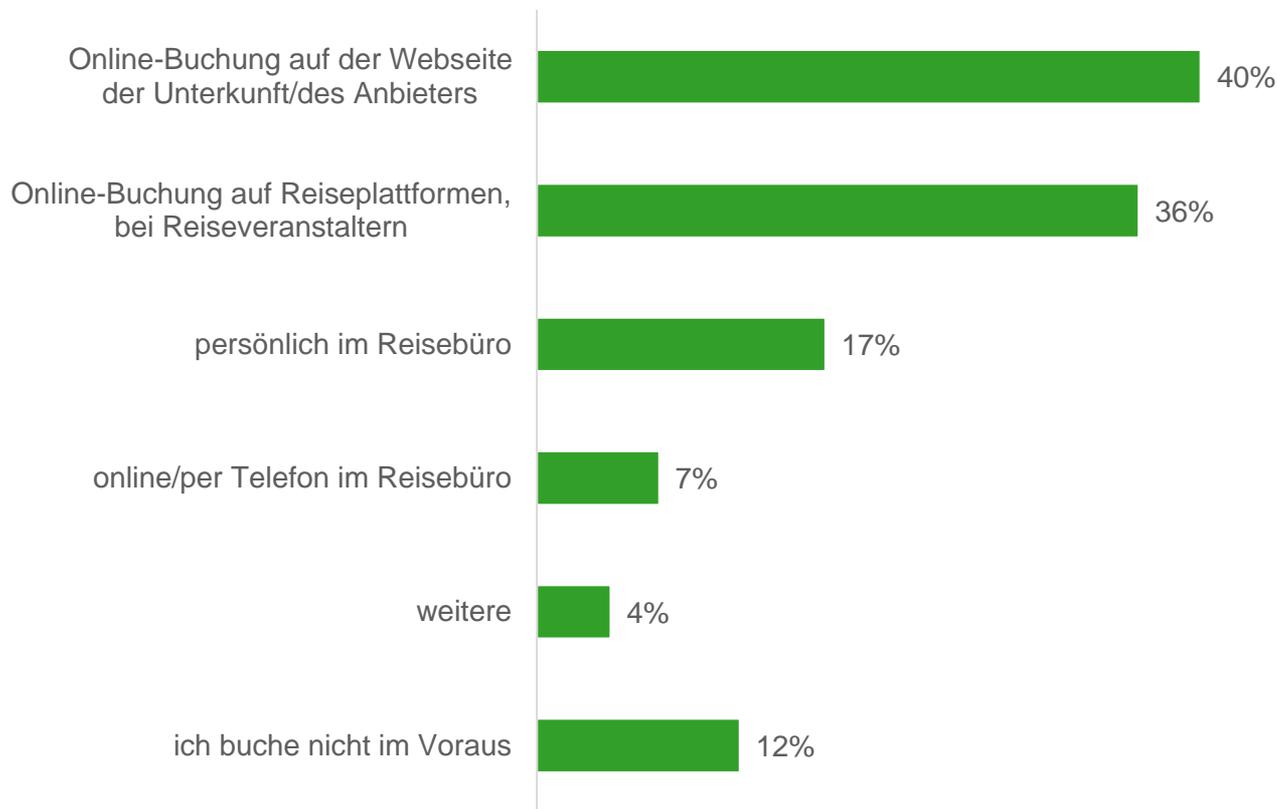
Um sich vor der Reise zu inspirieren bzw. zu informieren spielen die Webseiten der Unterkünfte und der Reiseziele die größte Rolle.

Wichtigste Inspirations- und Informationsquellen im Vorfeld



Gebucht werden Übernachtungsreisen nach Deutschland vor allem online auf der Webseite der Anbieter oder auf Reiseplattformen.

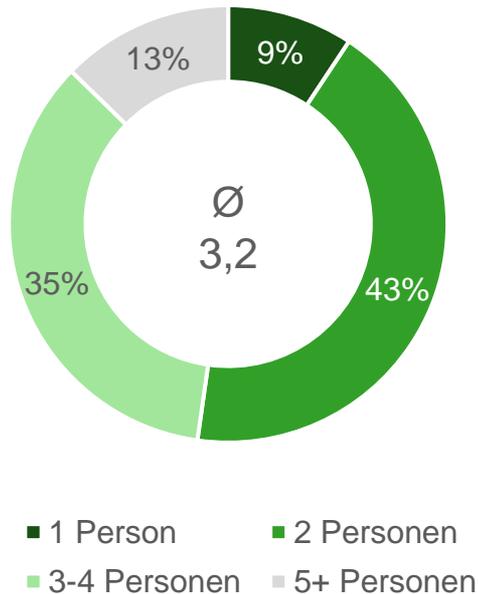
Buchungskanäle der Übernachtungsreise nach Deutschland



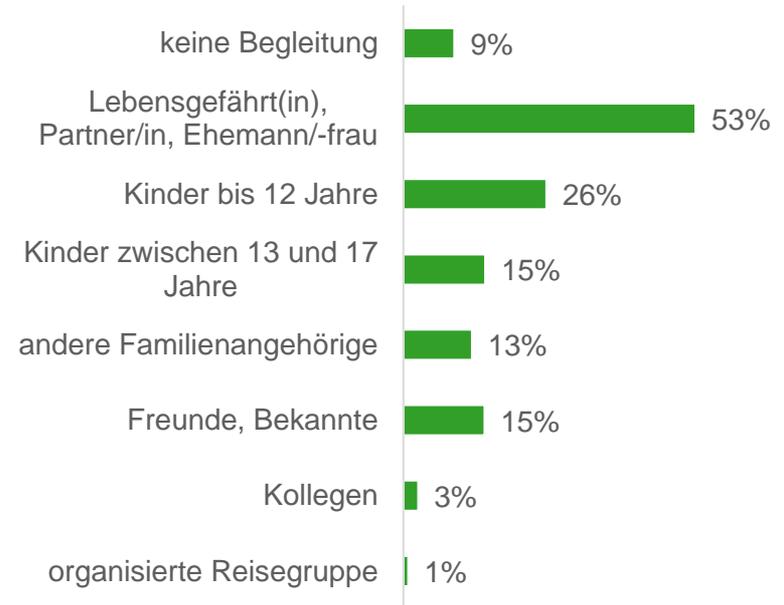
Frage: Und auf welchem Wege haben Sie die Reise gebucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: Übernachtungsreise nach DE unternommen (n=1.389)

Die Mehrheit der Befragten reist zusammen mit dem Partner oder der Partnerin oder mit bis zu vier Personen.

Anzahl der Personen der Reisegruppe

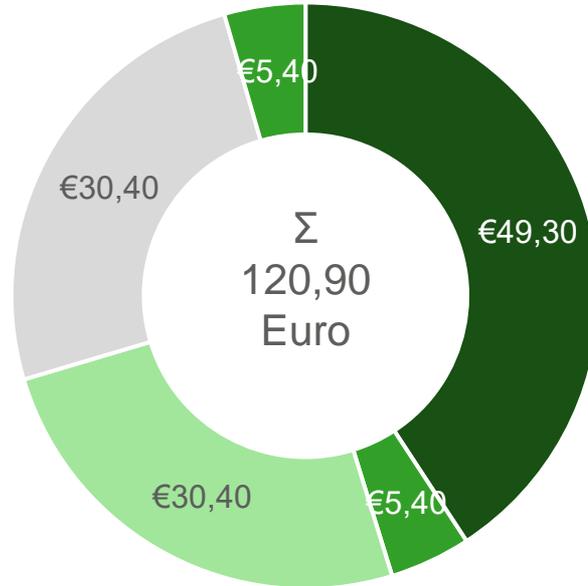


Reisebegleitung bei Übernachtungsreisen



Übernachtungsgäste aus den Niederlanden geben im Durchschnitt rund 120 Euro pro Tag aus.

Durchschnittliche Reiseausgaben für Übernachtungsreisen



- Übernachtung
- Eintritte, Mieten, Teilnahmekosten
- Verzehr von Speisen und Getränken
- Einkäufe
- sonstiges

VERGLEICH

- Im Projektgebiet liegen die Ausgaben bei 128,20 Euro und nur damit über dem Niveau aller gemessenen Übernachtungsreisen.

Übernachtungsreisen in die untersuchten Regionen

PROJECT 



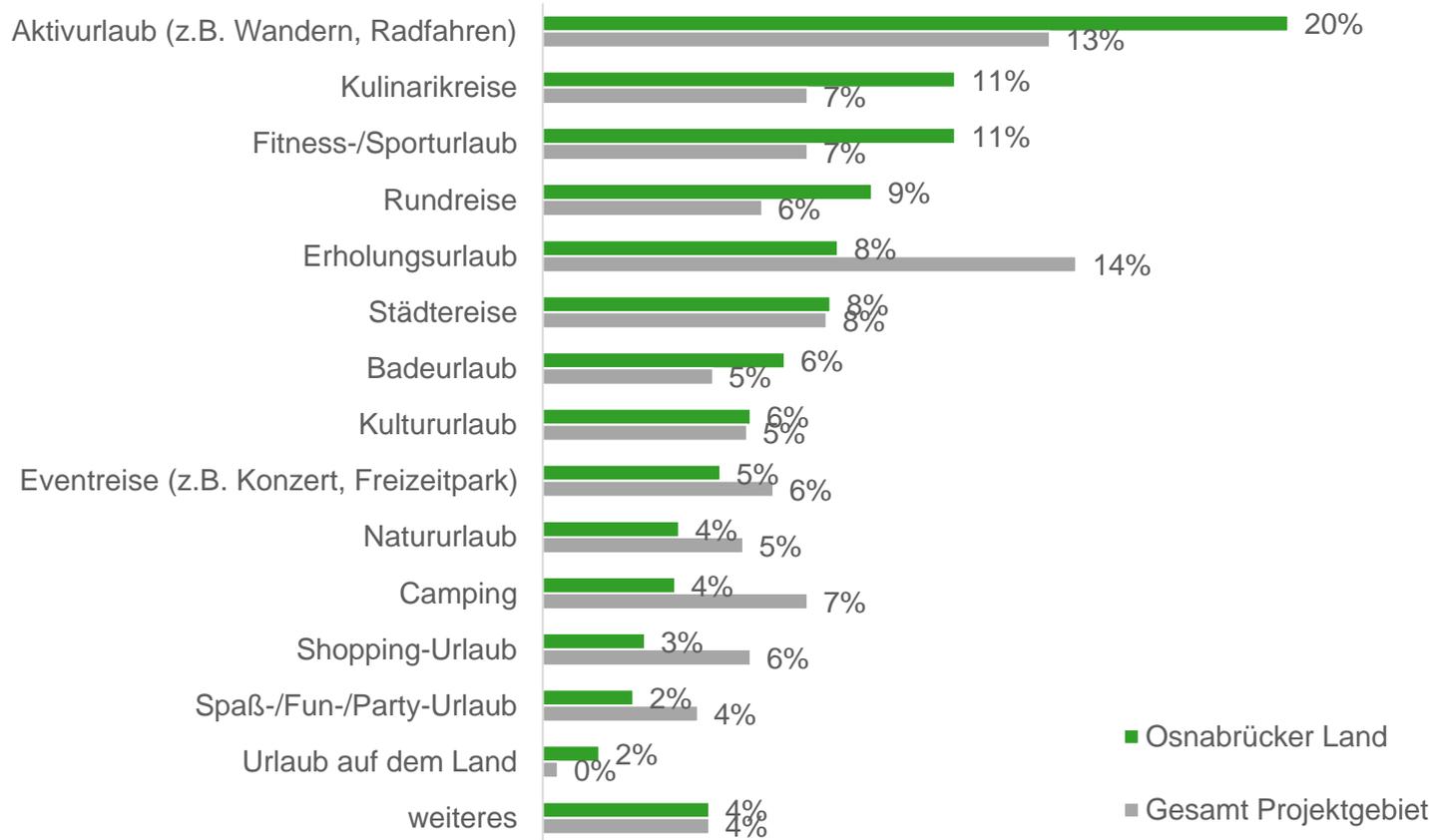


Übernachtungsreisen in das Osnabrücker Land



Für Übernachtungsreisen ins Osnabrücker Land spielt Aktivurlaub, Kulinarik und Fitness eine über- und Erholungsurlaub eine unterdurchschnittliche Rolle.

Hauptanlass für Übernachtungsreisen ins Osnabrücker Land



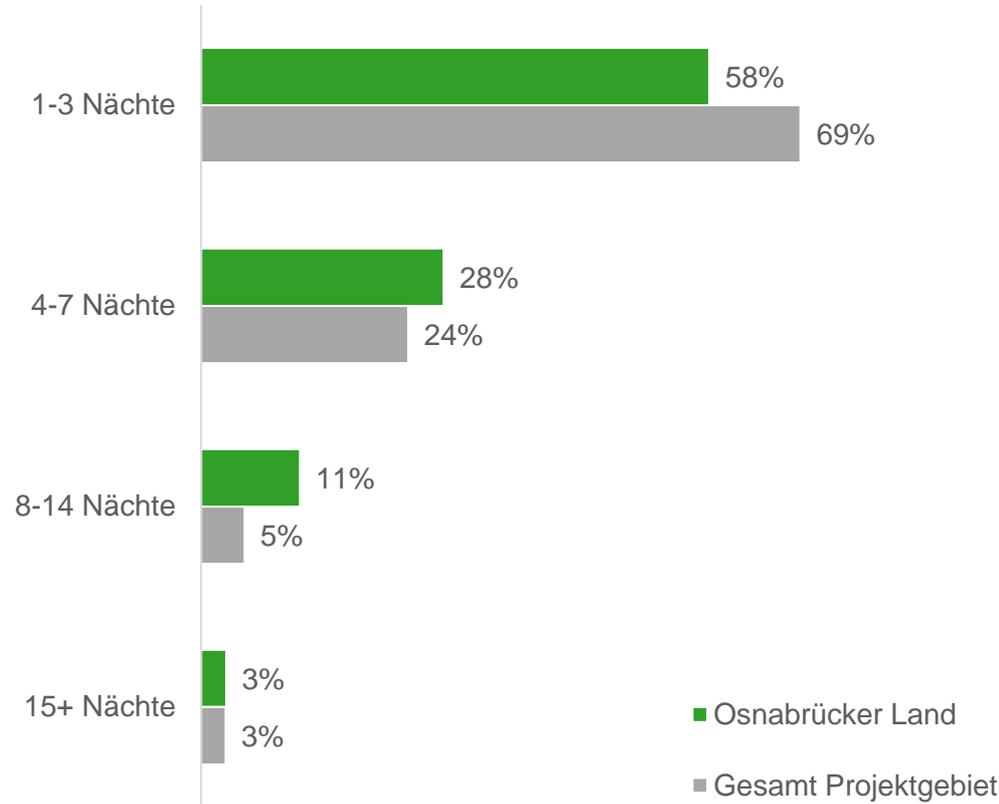
Frage: Was war der Hauptanlass für die Übernachtungsreise?;

Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=107, Gesamt Projektgebiet: n=382)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Übernachtungsreisen ins Osnabrücker Land sind im Schnitt etwas länger als Reisen in die anderen Regionen des Projektgebiets.

Dauer der Übernachtungsreise ins Osnabrücker Land



Osnabrücker Land
Ø 4,5 Nächte

Gesamt Projektgebiet
Ø 3,9 Nächte



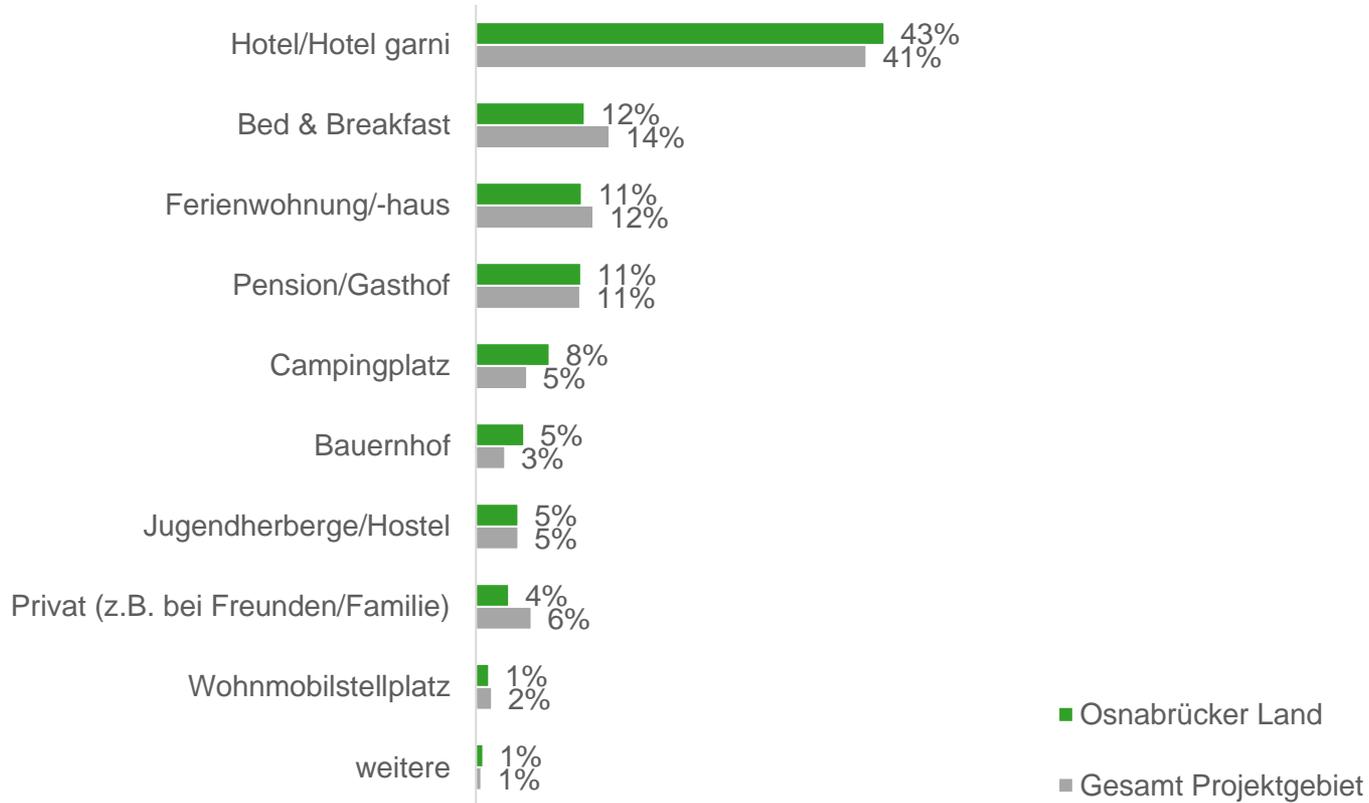
Frage: Wie viele Nächte umfasste die Reise?;

Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=107, Gesamt Projektgebiet: n=382)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

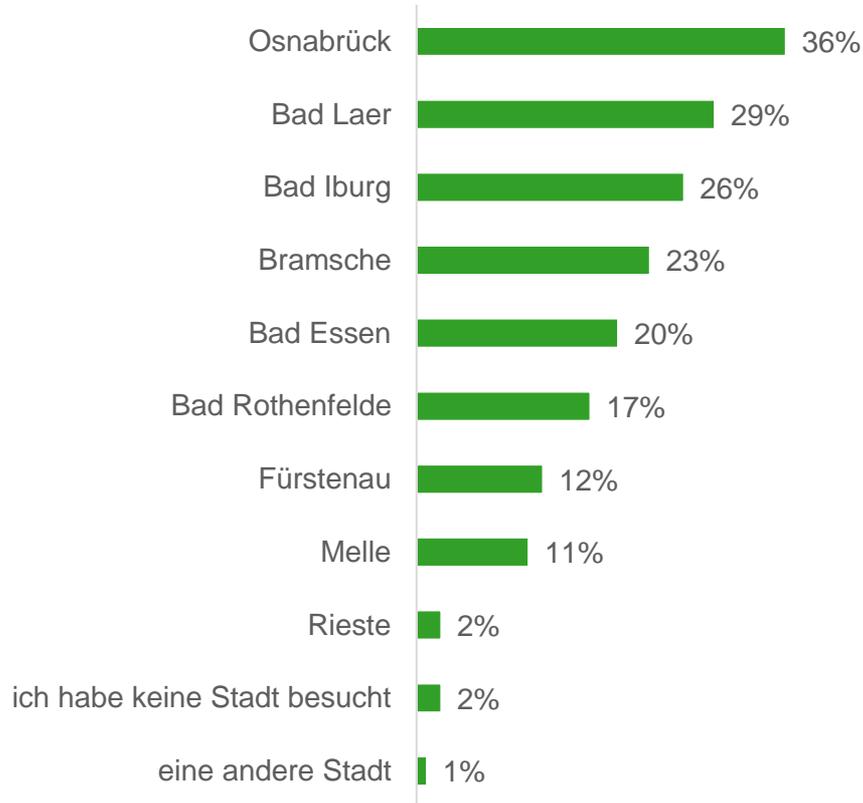
Die am häufigsten gewählte Unterkunft für Übernachtungsreisen ist das Hotel bzw. das Hotel garni.

Unterkunft während der Übernachtungsreise ins Osnabrücker Land



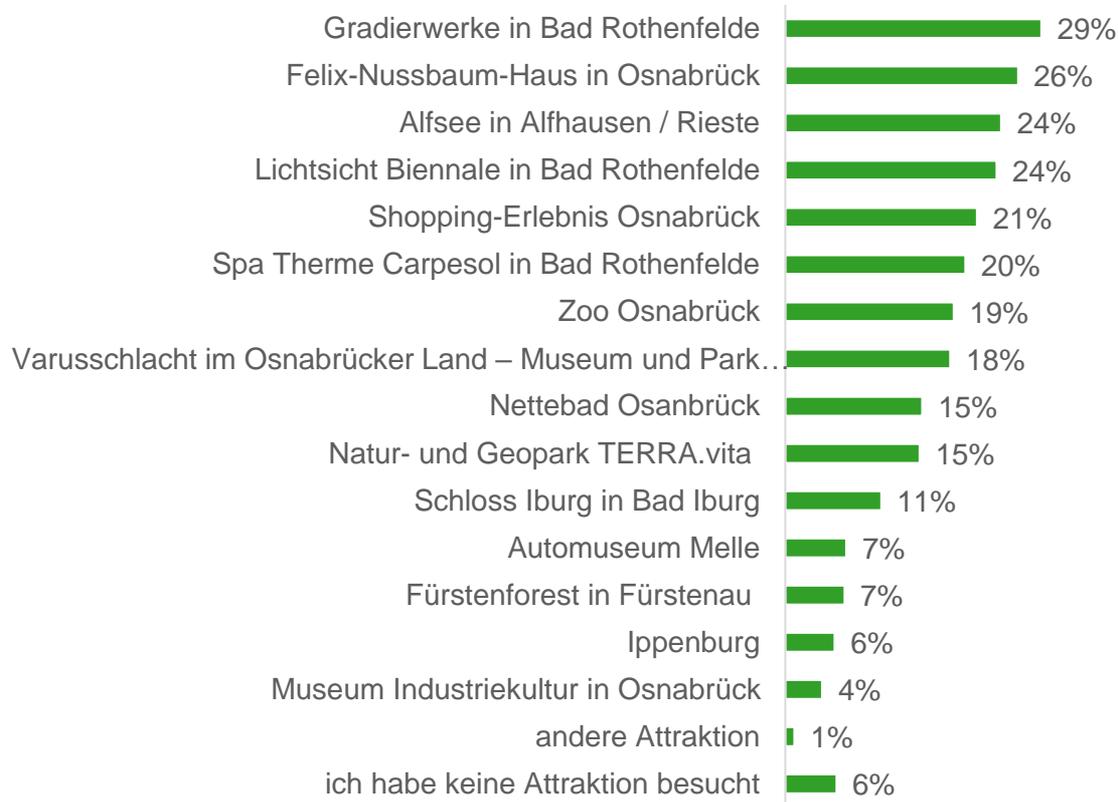
Am häufigsten wird von den befragten Niederländer:innen die Stadt Osnabrück besucht, gefolgt von Bad Laer und Bad Iburg.

Besuchte Städte im Osnabrücker Land



Am meisten werden während der Übernachtungsreisen die Gradierwerke in Bad Rothenfelde und das Felix-Nussbaum-Haus besucht.

Besuchte Attraktionen im Osnabrücker Land



Beliebte Aktivität ist die Besichtigung von Städten – auch der Besuch von Einkaufsparks wird häufiger als in den anderen Regionen unternommen.

Unternommene Aktivitäten im Osnabrücker Land

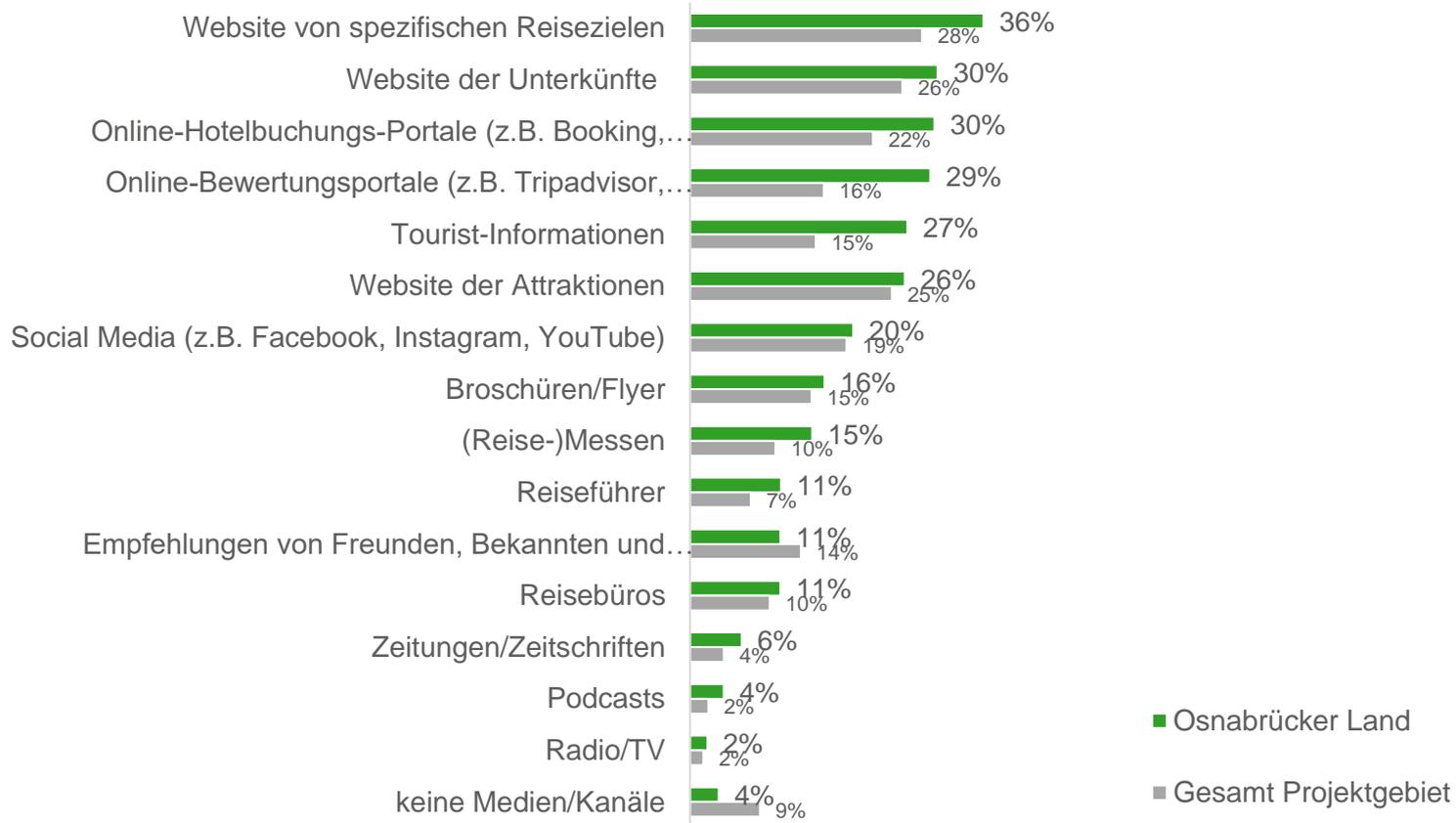


Frage: Welche der folgenden Aktivität(en) haben Sie während Ihrer Übernachtungsreise unternommen? (Mehrfachnennungen möglich);
 Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=107, Gesamt Projektgebiet: n=382)
 Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Zur Inspiration und Information für die Reise ins Osnabrücker Land werden im Vergleich zur Projektregion überdurchschnittliche viele Kanäle genutzt.



Wichtigste Inspirations- und Informationsquellen im Vorfeld

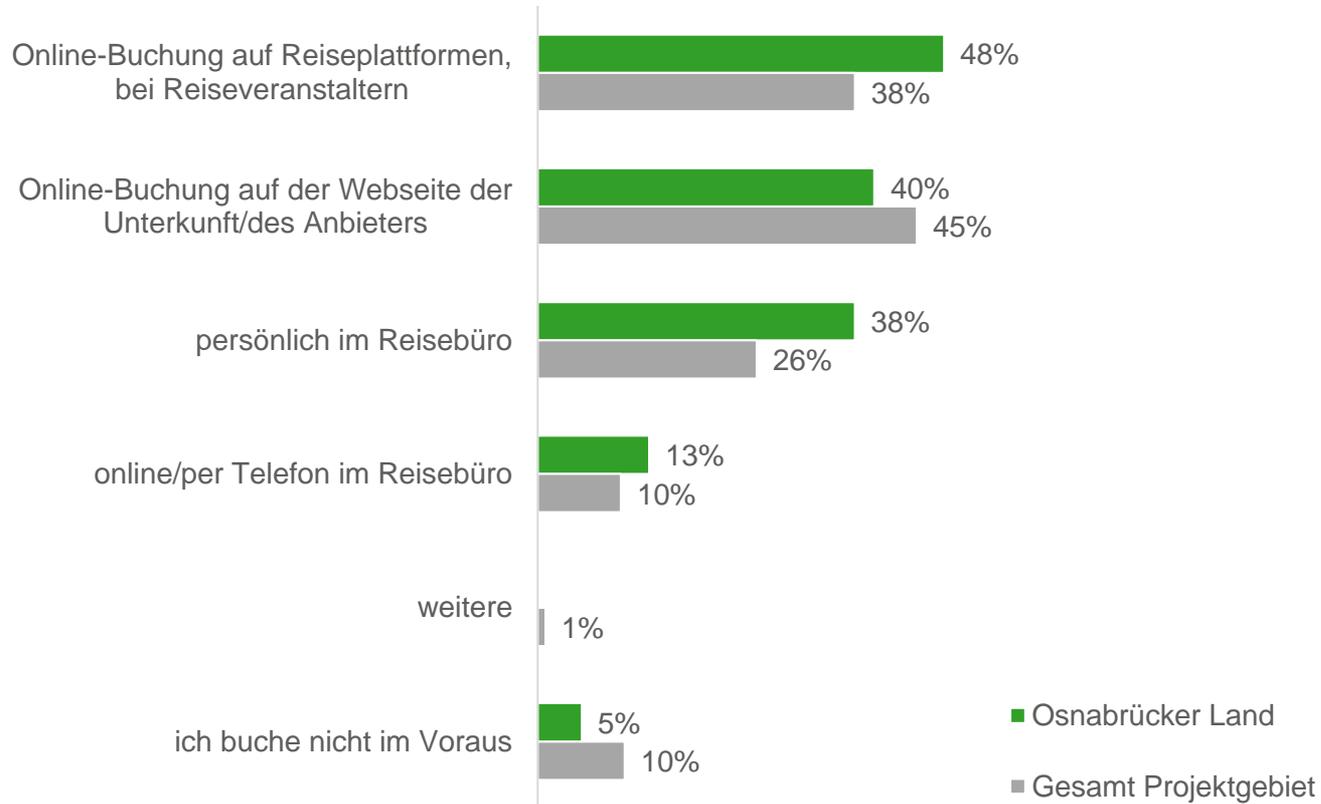


Frage: Über welche Medien bzw. Kanäle haben Sie sich im Vorfeld der Reise inspirieren lassen bzw. haben Sie sich informiert? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=107, Gesamt Projektgebiet: n=382)



Gebucht wird überdurchschnittlich häufig online auf Reiseplattformen oder bei Reiseveranstaltern – nur wenige buchen nicht im Voraus.

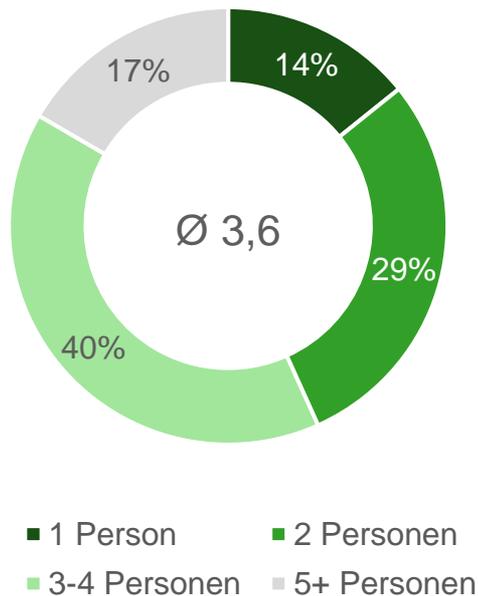
Buchungskanäle der Übernachtungsreise ins Osnabrücker Land



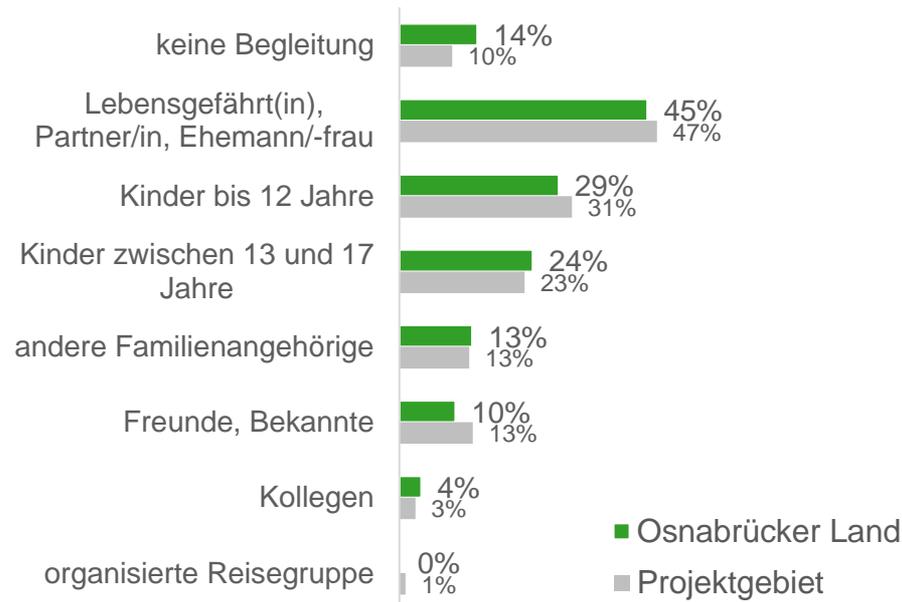
Frage: Und auf welchem Wege haben Sie die Reise gebucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=107, Gesamt Projektgebiet: n=382)
Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Die häufigste Reisebegleitung ist der Partner oder die Partnerin – 14 Prozent der Befragten sind ohne Begleitung im Osnabrücker Land unterwegs.

Anzahl der Personen der Reisegruppe



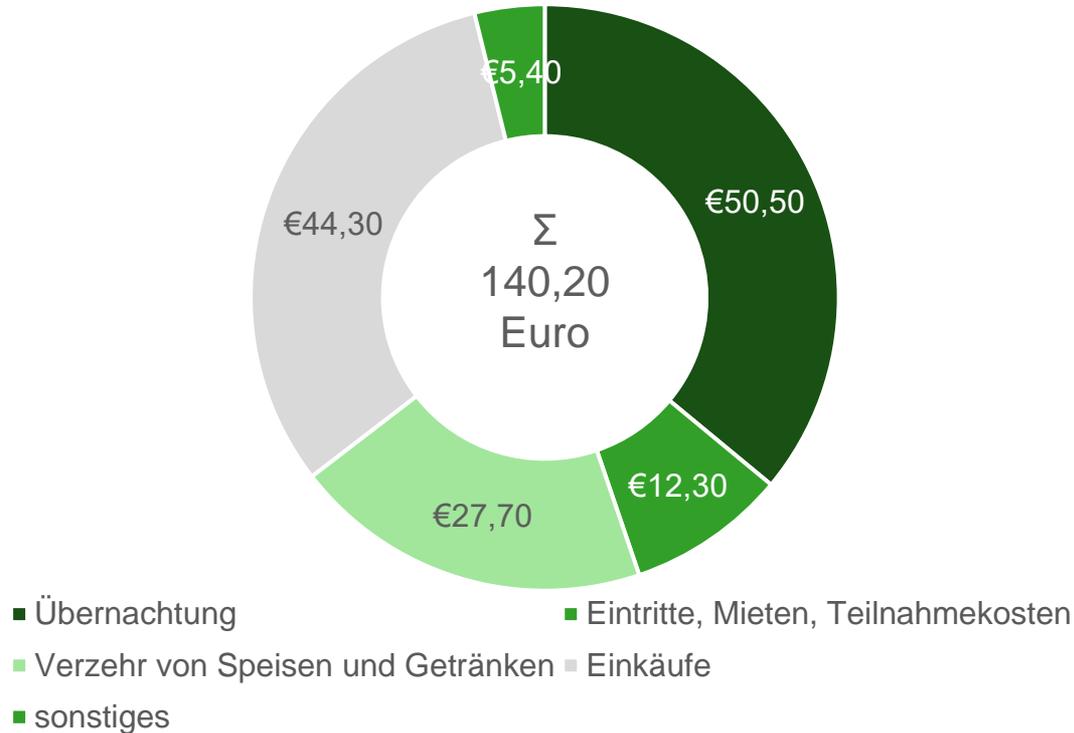
Reisebegleitung bei Übernachtungsreisen



Frage: Mit wie vielen Personen waren Sie bei Ihrer Übernachtungsreise insgesamt unterwegs, Sie selbst eingeschlossen?; Wer hat Sie bei Ihrer Übernachtungsreise begleitet (Mehrfachnennungen möglich); Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Osnabrücker Land n=107, Gesamt Projektgebiet: n=382)

Im Osnabrücker Land geben Übernachtungsgäste durchschnittlich 140 Euro pro Tag aus und liegen damit über dem Durchschnitt im Projektgebiet.

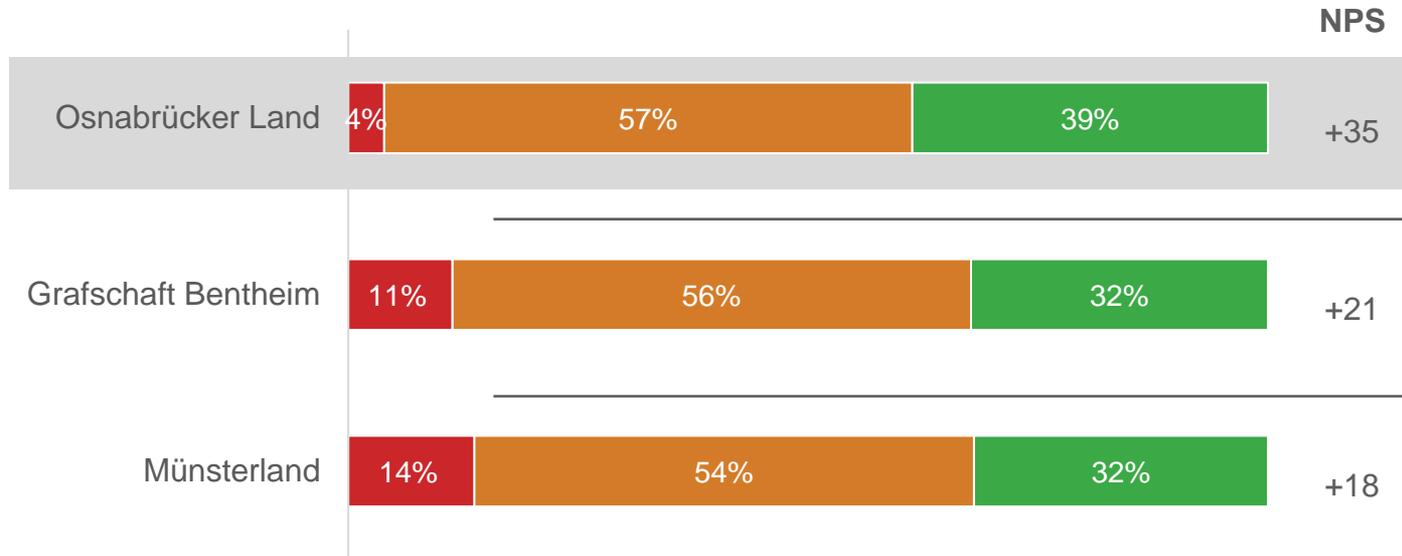
Durchschnittliche Reiseausgaben für Übernachtungsreisen



Knapp 40 Prozent der befragten Niederländer:innen sind begeistert – das Osnabrücker Land erreicht den höchsten NPS im Projektgebiet.



Weiterempfehlungsbereitschaft anhand des Net Promoter Score (NPS)



Kritiker: unglückliche Kunden/Gäste

Passive: zwar zufrieden, aber nicht begeistert

Promotoren: begeisterte Kunden bzw. Gäste

$$\text{Net Promoter Score (NPS)} = \% \text{ Promotoren} - \% \text{ Kritiker}$$



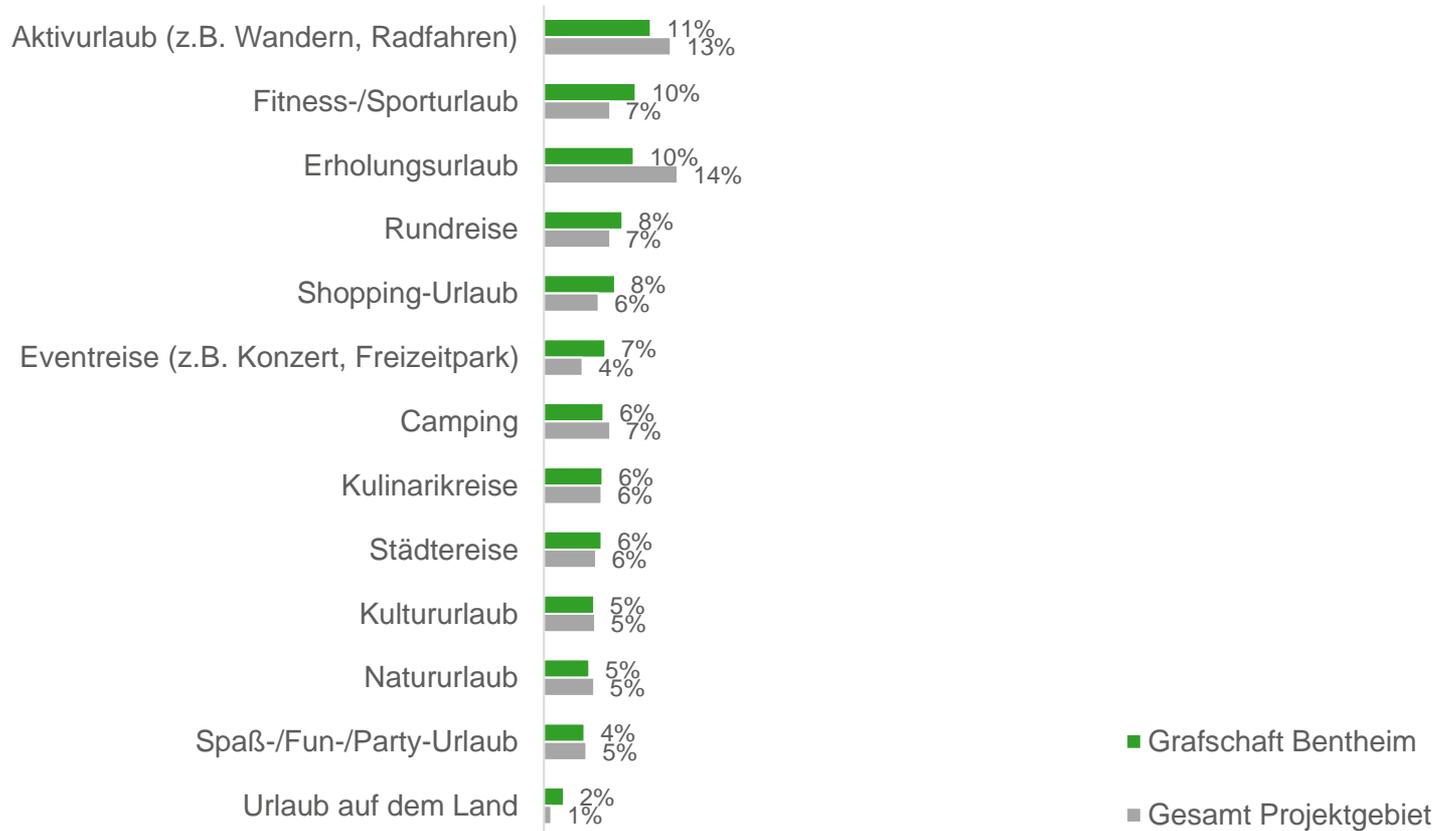


Übernachtungsreisen in die Grafschaft Bentheim



Hauptanlass für Übernachtungsreisen ist in der Grafschaft Bentheim am häufigsten Aktivurlaub – Fitness/Sport und Shopping häufiger als im Schnitt.

Hauptanlass für Übernachtungsreisen in die Grafschaft Bentheim



Frage: Was war der Hauptanlass für die Übernachtungsreise?;

Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=94, Gesamt Projektgebiet: n=382)

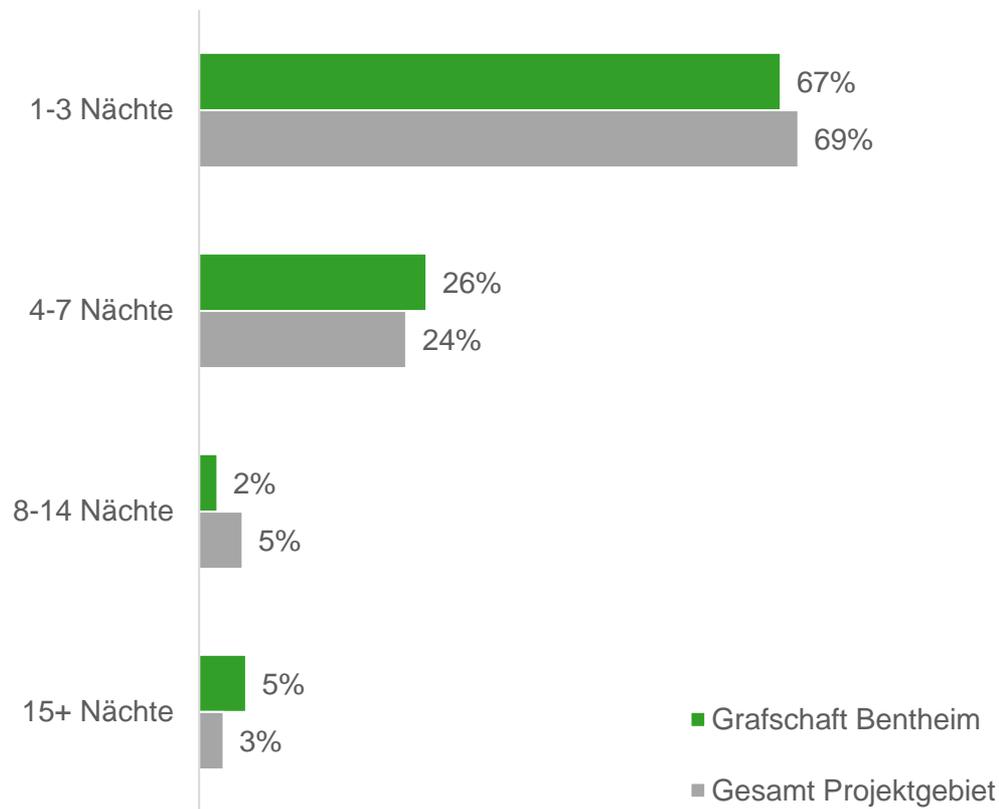
Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022



Zwei Drittel der Übernachtungsreisen in die Grafschaft Bentheim dauern ein bis drei Nächte.



Dauer der Übernachtungsreise in die Grafschaft Bentheim



Grafschaft Bentheim
Ø 4,4 Nächte

Gesamt Projektgebiet
Ø 3,9 Nächte



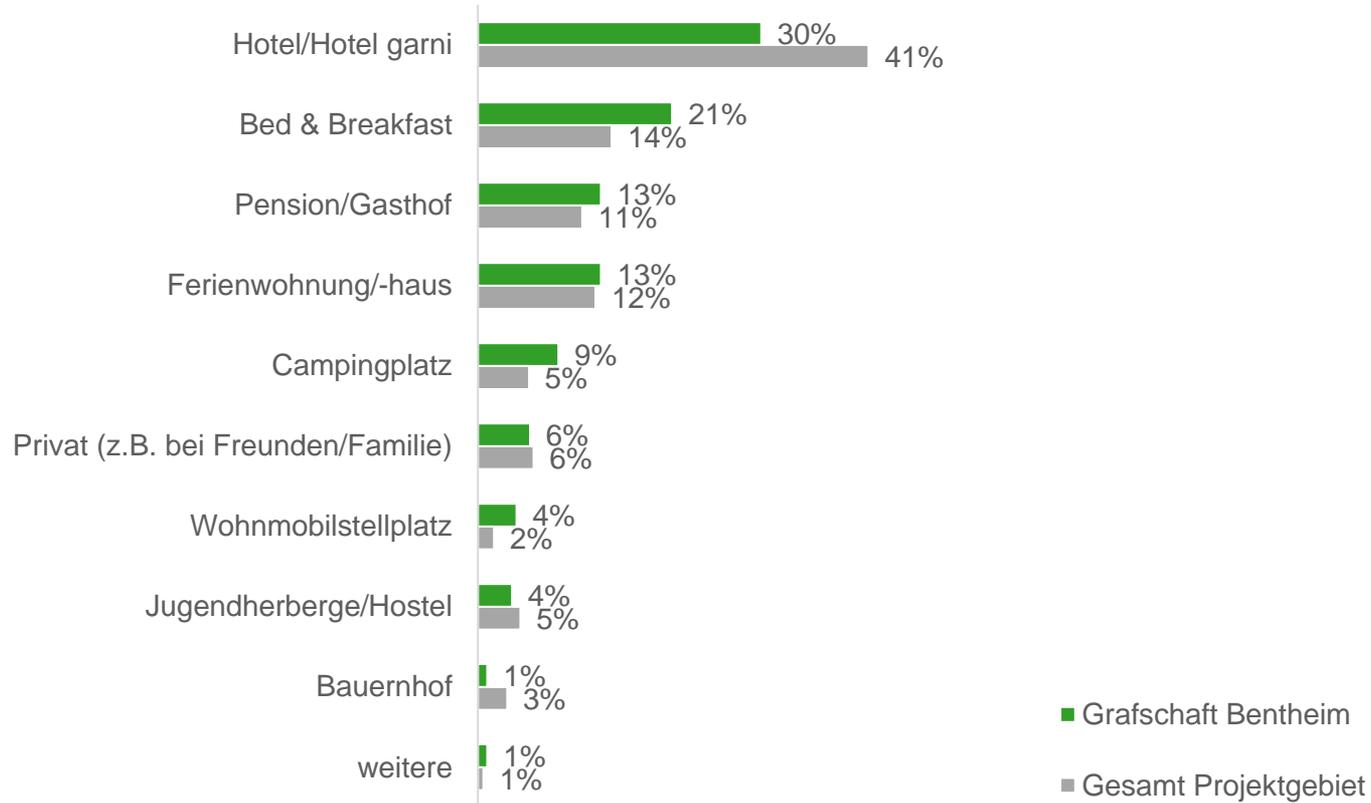
Frage: Wie viele Nächte umfasste die Reise?;

Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=94, Gesamt Projektgebiet: n=382)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Übernachtet wird am häufigsten im Hotel – Campingplätze im Vergleich zum gesamten Projektgebiet von höherer Bedeutung.

Unterkunft während der Übernachtungsreise in die Grafschaft Bentheim



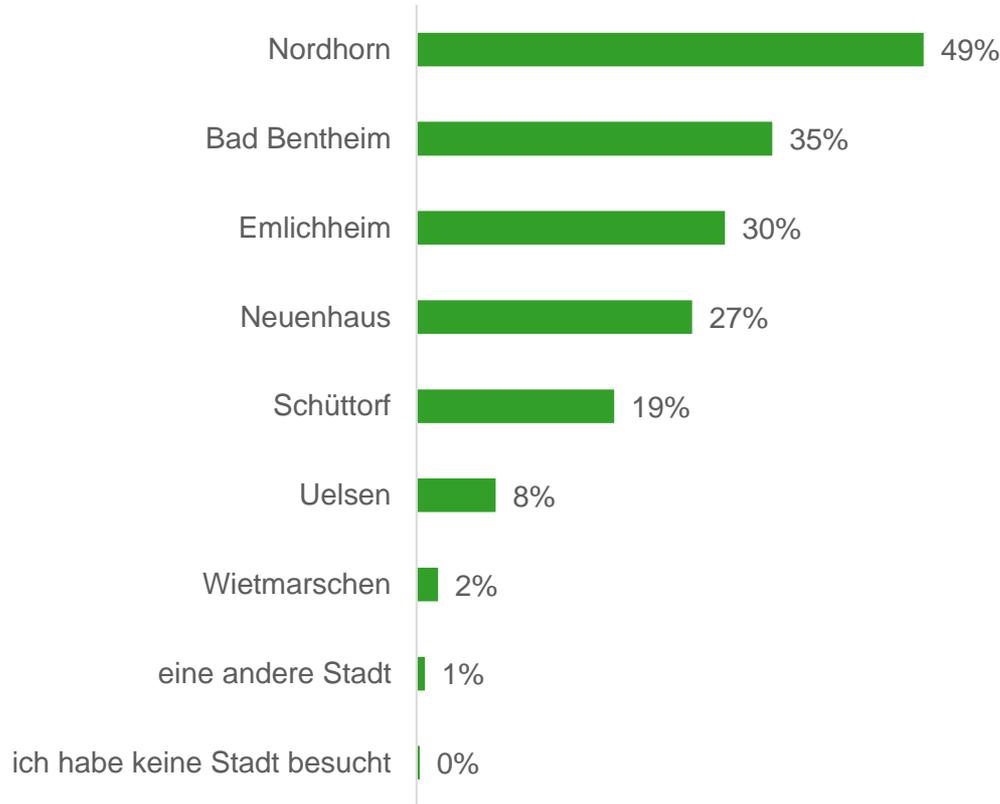
Frage: In welcher Unterkunft haben Sie übernachtet?;

Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=94, Gesamt Projektgebiet: n=382)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Nordhorn und Bad Bentheim sind die meistbesuchten Städte in der Grafschaft Bentheim.

Besuchte Städte in der Grafschaft Bentheim

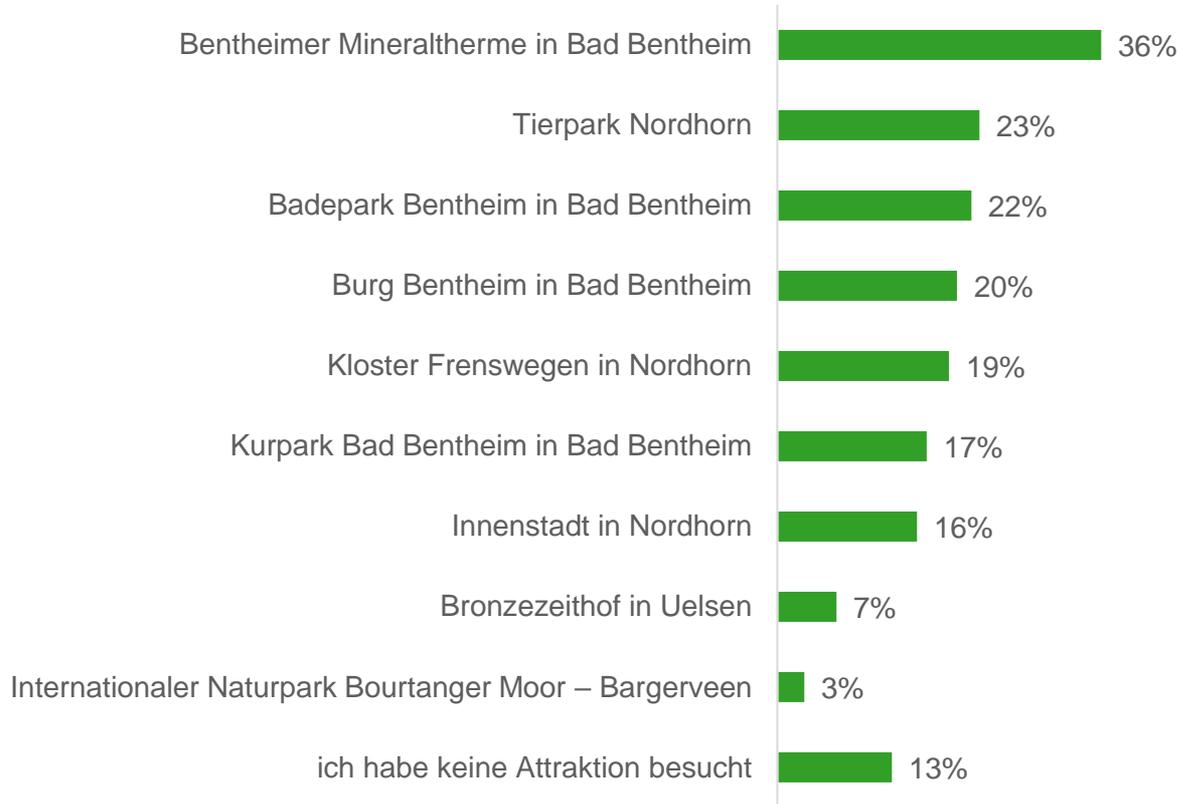


Frage: Welche Stadt bzw. Städte haben Sie bei Ihrer Übernachtungsreise in der Grafschaft Bentheim besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=94)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Am häufigsten besucht wird die Bentheimer Therme, gefolgt vom Tierpark

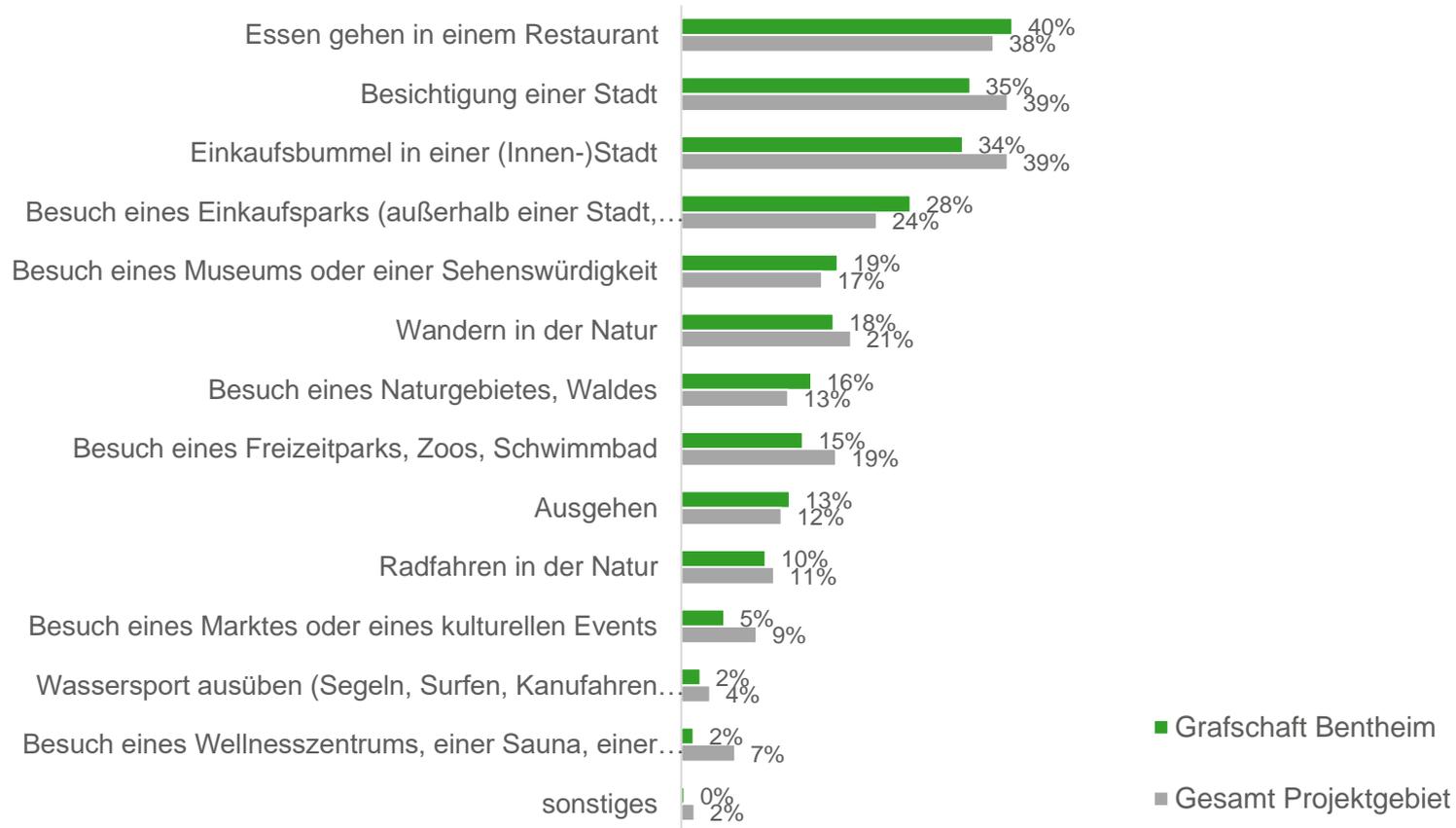
Besuchte Attraktionen in der Grafschaft Bentheim



Frage: Welche Attraktion(en) haben Sie bei Ihrer Übernachtungsreise in der Grafschaft Bentheim besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=94)
Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Die am häufigsten unternommenen Aktivitäten sind der Einkaufsbummel, die Besichtigung von Städten und Essen gehen in einem Restaurant.

Unternommene Aktivitäten in der Grafschaft Bentheim



Frage: Welche der folgenden Aktivität(en) haben Sie während Ihrer Übernachtungsreise unternommen? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=94, Gesamt Projektgebiet: n=382)
Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

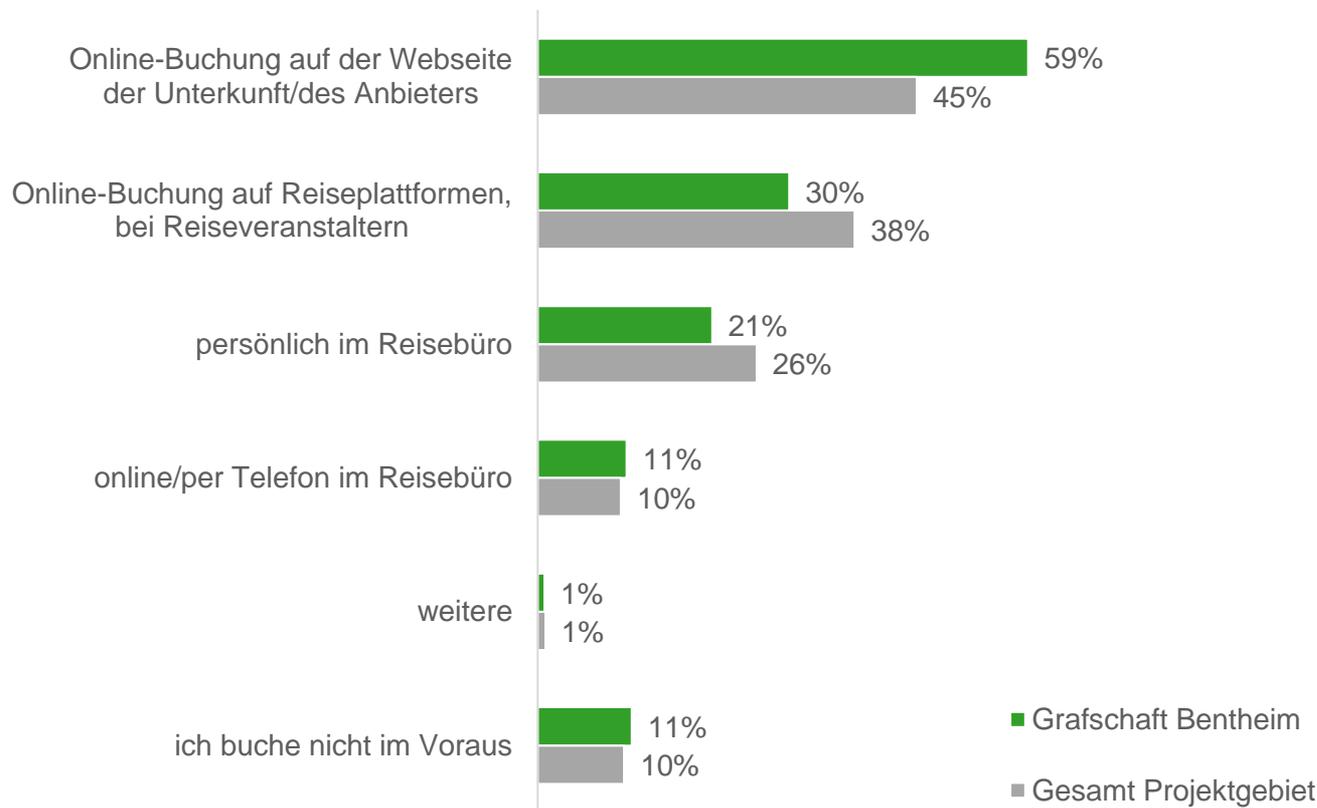
Wichtigste Inspirations- und Informationsquelle sind die Webseiten der Attraktionen und Buchungsportale – nur 6 Prozent nutzen keine Kanäle.

Wichtigste Inspirations- und Informationsquellen im Vorfeld



Die Buchung der Übernachtungsreisen erfolgt vor allem auf den Webseiten der Anbieter – 11 Prozent buchen nicht im Voraus.

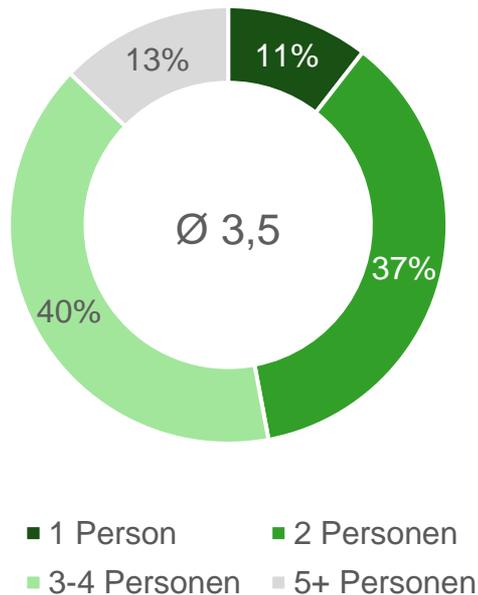
Buchungskanäle der Übernachtungsreise in die Grafschaft Bentheim



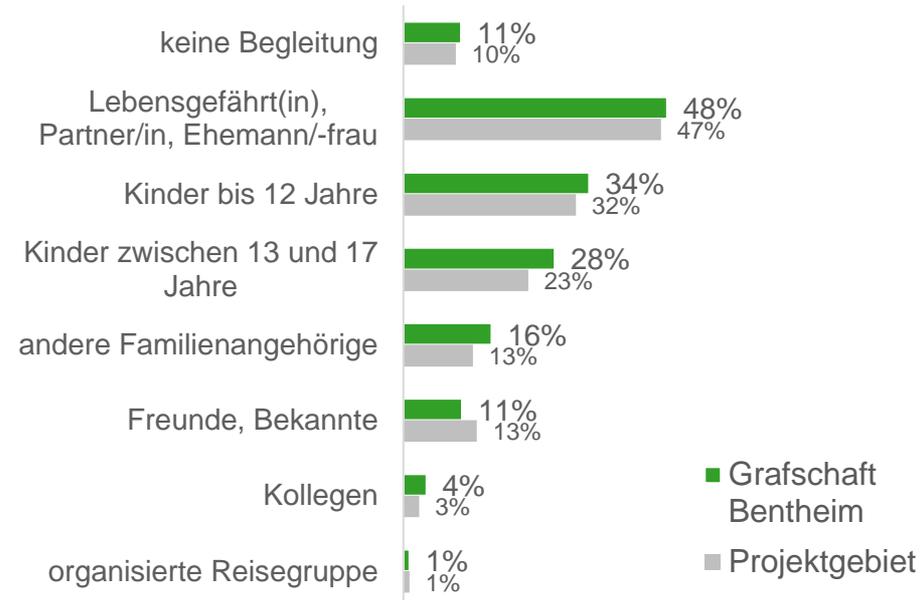
Frage: Und auf welchem Wege haben Sie die Reise gebucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=94, Gesamt Projektgebiet: n=382)
Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Häufigste Reisebegleitung ist der Partner oder die Partnerin – mehr als ein Drittel ist mit Kindern bis 12 Jahren unterwegs.

Anzahl der Personen der Reisegruppe



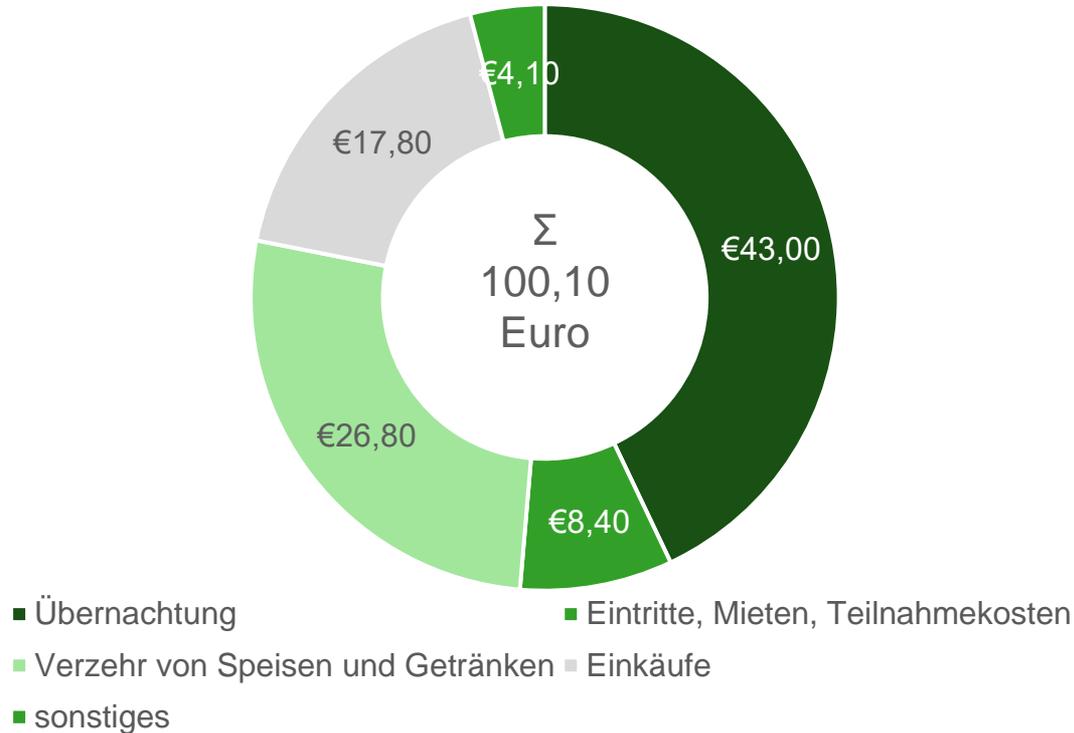
Reisebegleitung bei Übernachtungsreisen



Frage: Mit wie vielen Personen waren Sie bei Ihrer Übernachtungsreise insgesamt unterwegs, Sie selbst eingeschlossen?; Wer hat Sie bei Ihrer Übernachtungsreise begleitet (Mehrfachnennungen möglich); Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Grafschaft Bentheim n=94, Gesamt Projektgebiet: n=382)

In der Grafschaft Bentheim geben Übernachtungsgäste durchschnittlich 100 Euro pro Tag aus und liegen damit unter dem Durchschnitt im Projektgebiet.

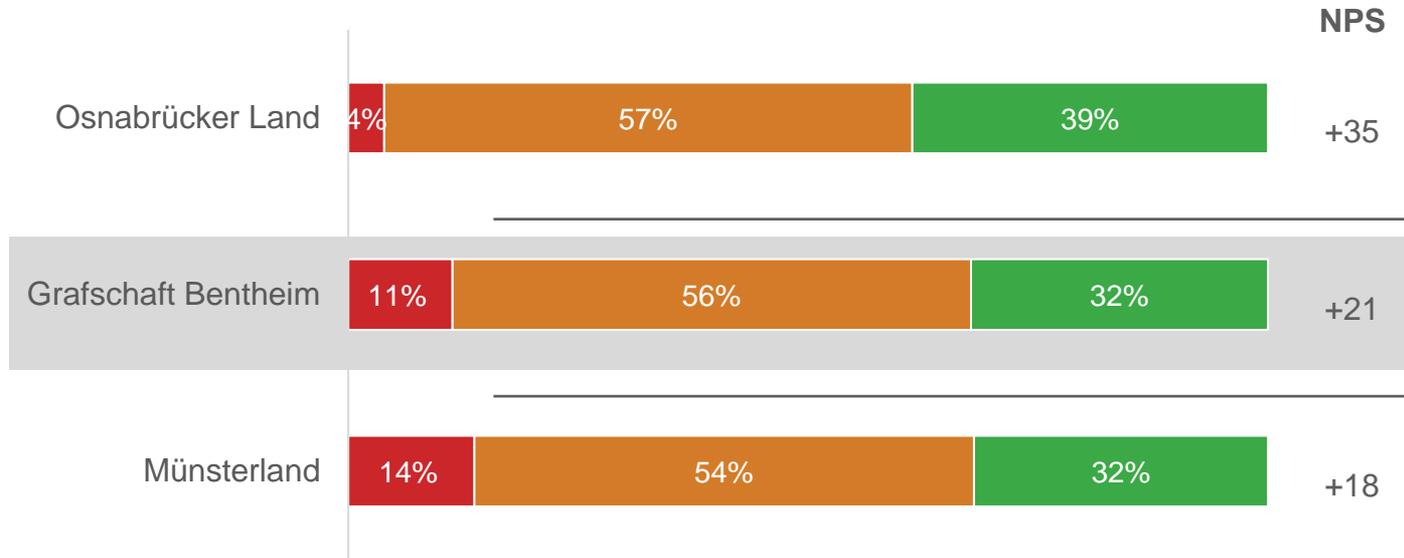
Durchschnittliche Reiseausgaben für Übernachtungsreisen



Die Grafschaft Bentheim hat mit +21 einen zufriedenstellenden NPS und liegt damit im Vergleich zu den anderen Regionen auf dem zweiten Platz.



Weiterempfehlungsbereitschaft anhand des Net Promoter Score (NPS)



Kritiker: unglückliche Kunden/Gäste

Passive: zwar zufrieden, aber nicht begeistert

Promotoren: begeisterte Kunden bzw. Gäste

$$\text{Net Promoter Score (NPS)} = \% \text{ Promotoren} - \% \text{ Kritiker}$$





Übernachtungsreisen in das Münsterland

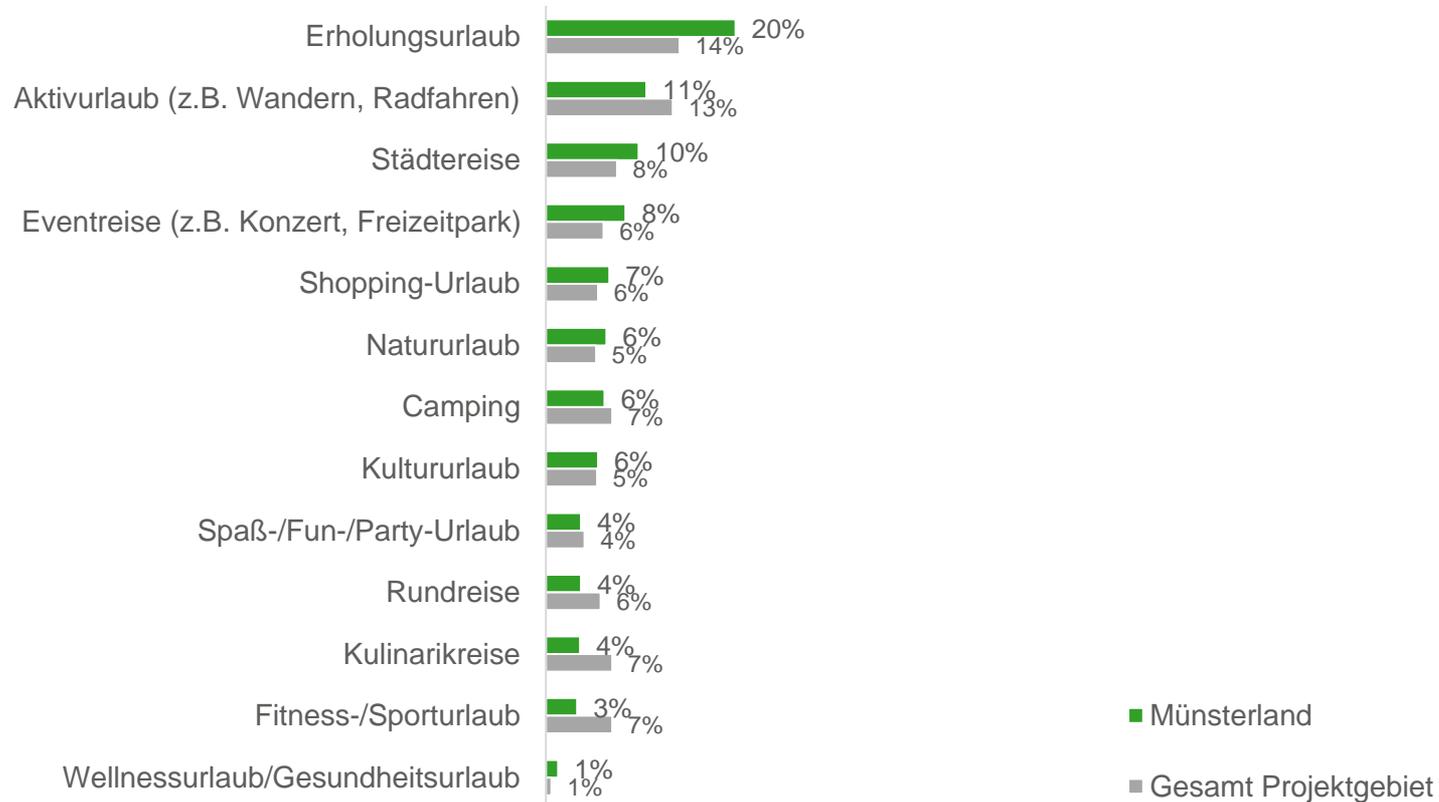


MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

Hauptanlass für Übernachtungsreisen im Münsterland ist, auch im Vergleich zur Projektregion, überdurchschnittlich oft Erholungsurlaub.



Hauptanlass für Übernachtungsreisen ins Münsterland



Frage: Was war der Hauptanlass für die Übernachtungsreise?;

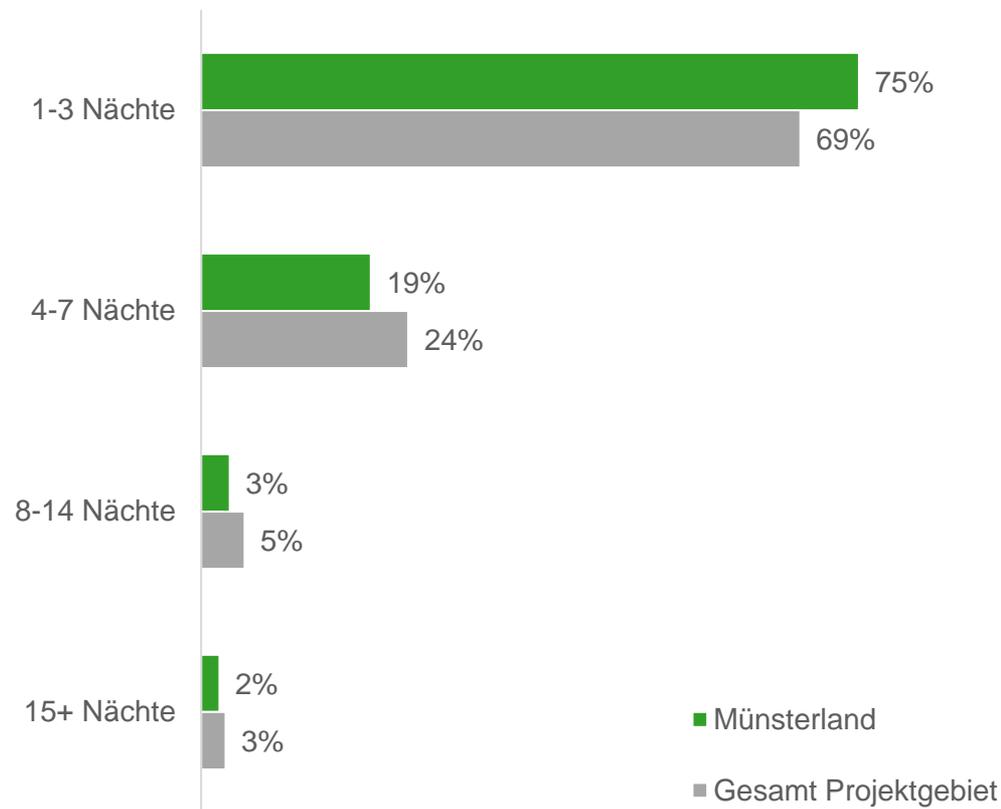
Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=181, Gesamt Projektgebiet: n=382)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

75 Prozent der Übernachtungsreisen ins Münsterland sind Kurzreisen mit bis zu drei Übernachtungen.



Dauer der Übernachtungsreise ins Münsterland



Münsterland
Ø 3,4 Nächte

Gesamt Projektgebiet
Ø 3,9 Nächte



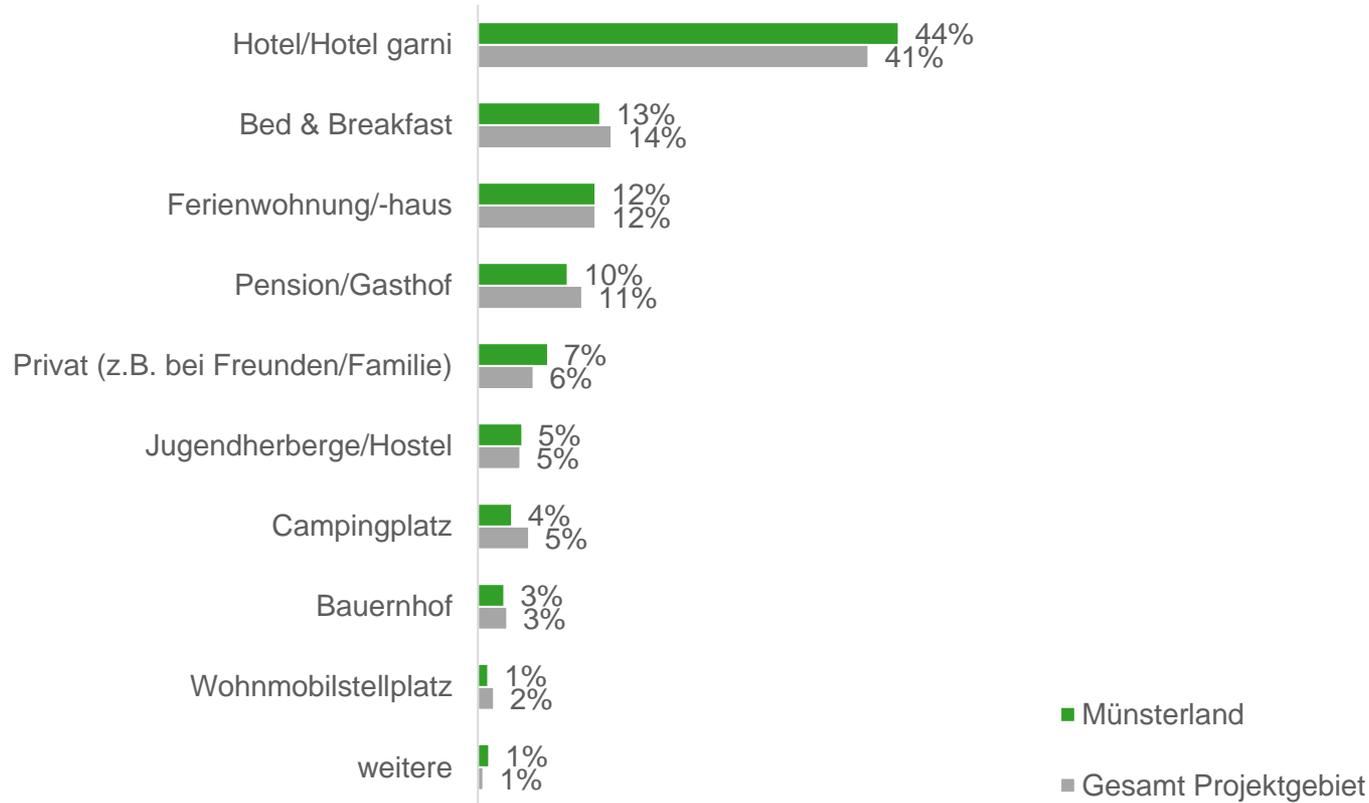
Frage: Wie viele Nächte umfasste die Reise?;

Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=181, Gesamt Projektgebiet: n=382)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

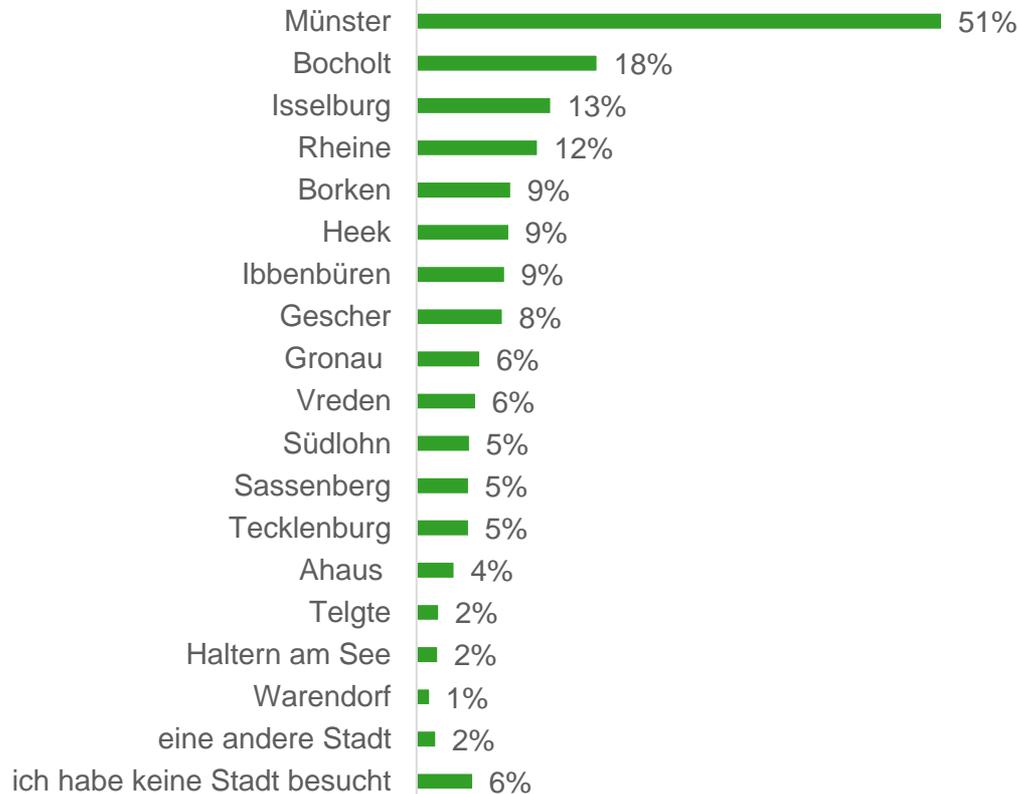
Übernachtet wird, wie auch in den anderen Projektregionen, am häufigsten im Hotel.

Unterkunft während der Übernachtungsreise ins Münsterland



Die mit Abstand am häufigsten besuchte Stadt in Münster – 51 Prozent der Befragten haben die Stadt während der Reise ins Münsterland besucht.

Besuchte Städte im Münsterland

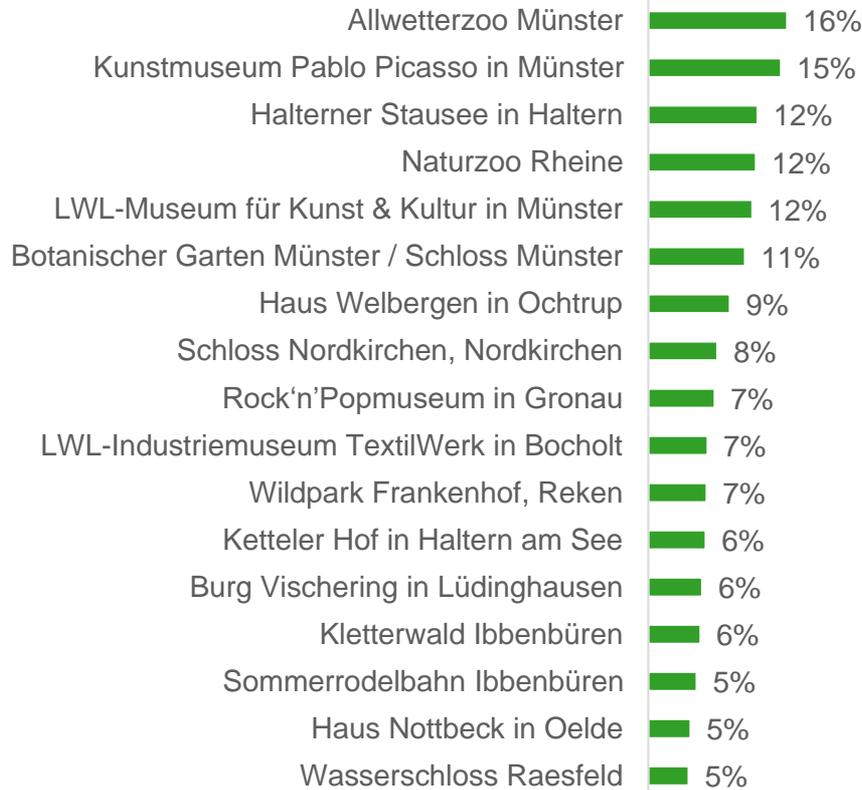


Frage: Welche Stadt bzw. Städte haben Sie bei Ihrer Übernachtungsreise im Osnabrücker Land besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=181)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Während der Reise werden viele verschiedene Attraktionen besucht – knapp ein Fünftel gibt aber auch an, keine Attraktion besucht zu haben.

Besuchte Attraktionen im Münsterland (1/2)

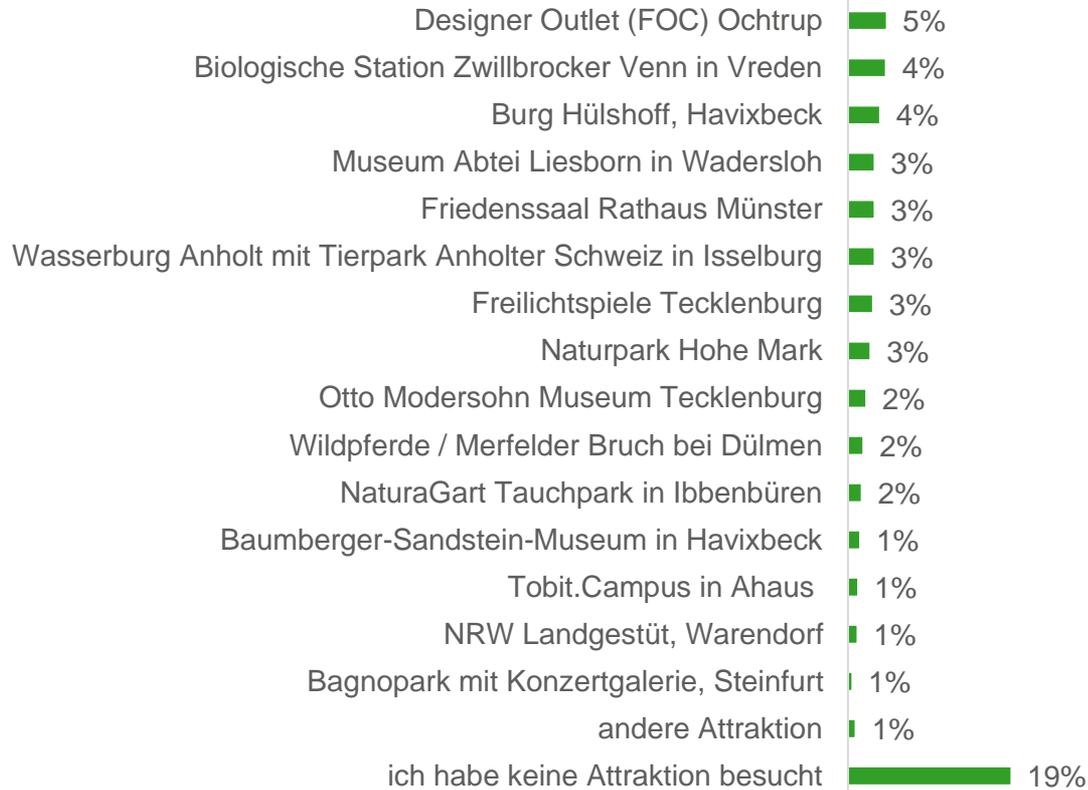


Frage: Welche Attraktion(en) haben Sie bei Ihrer Übernachtungsreise im Osnabrücker Land besucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=181)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

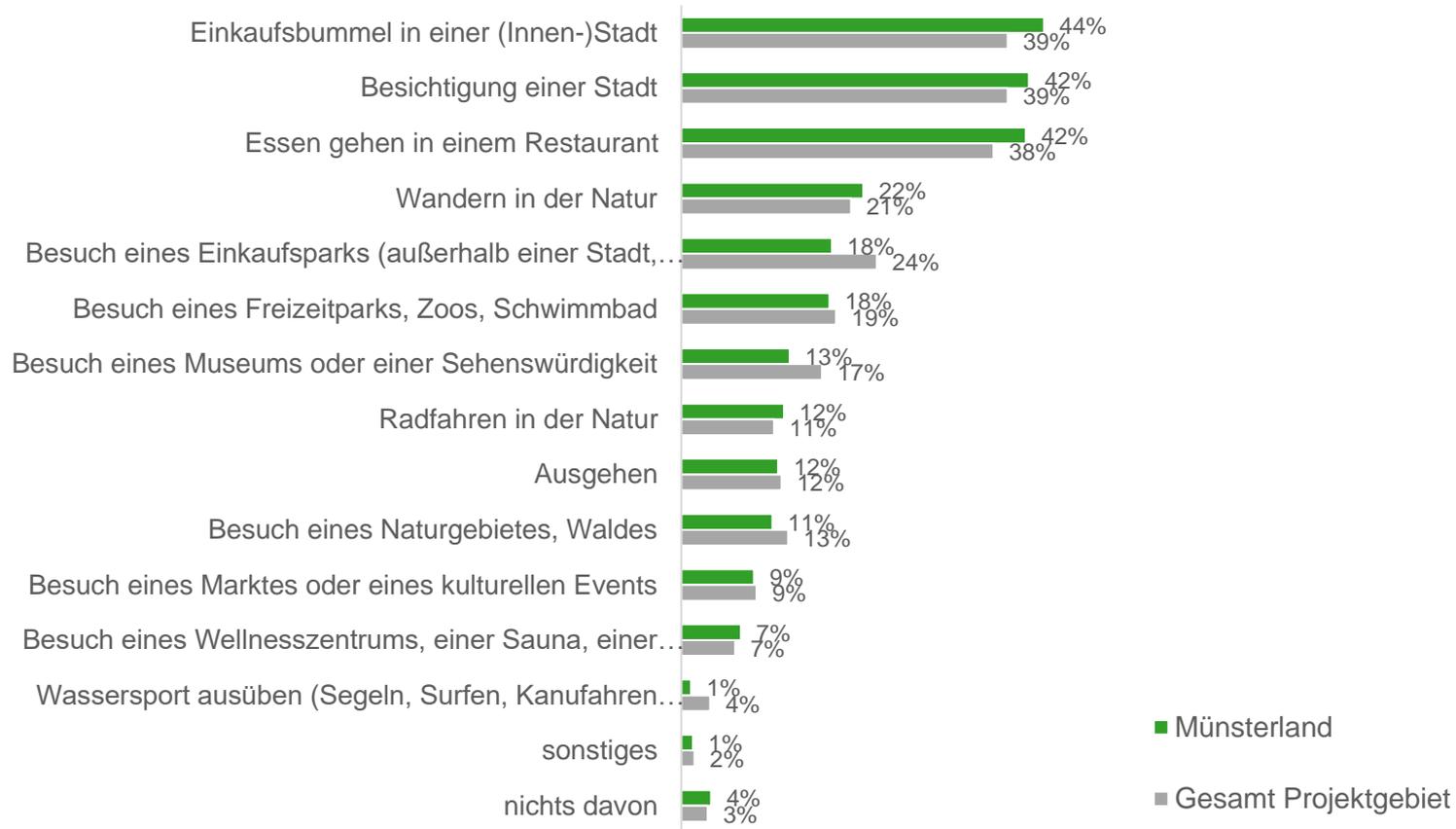
Während der Reise werden viele verschiedene Attraktionen besucht – knapp ein Fünftel gibt aber auch an, keine Attraktion besucht zu haben.

Besuchte Attraktionen im Münsterland (2/2)



Die TOP Aktivitäten im Münsterland sind Einkaufsbummel, Besichtigung von Städten und Essen gehen – Besuch von Sehenswürdigkeiten seltener.

Unternommene Aktivitäten im Münsterland



Frage: Welche der folgenden Aktivität(en) haben Sie während Ihrer Übernachtungsreise unternommen? (Mehrfachnennungen möglich);
 Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=181, Gesamt Projektgebiet: n=382)



Wichtigste Inspirations- und Informationsquellen sind die Webseiten Reisezielen und Unterkünfte – Tourist-Informationen werden seltener genutzt.

Wichtigste Inspirations- und Informationsquellen im Vorfeld



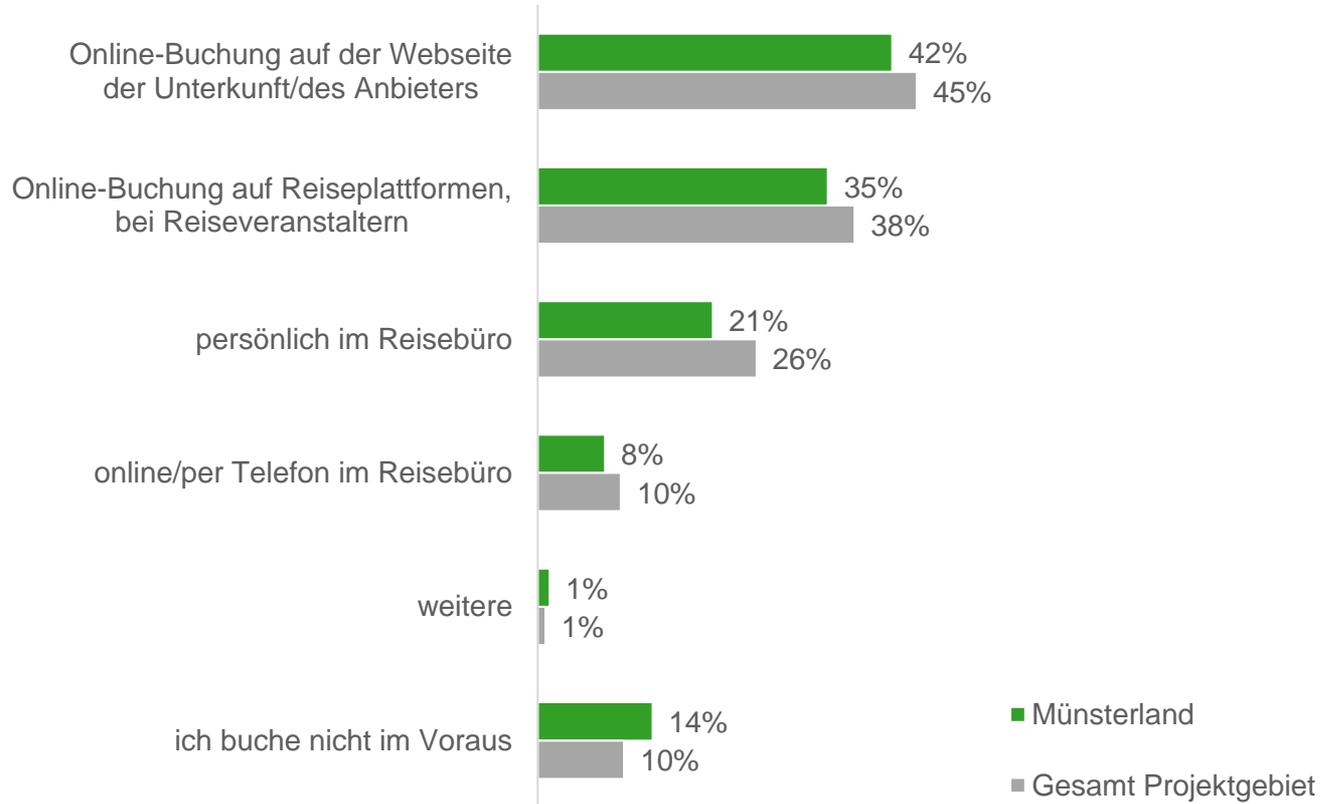
Frage: Über welche Medien bzw. Kanäle haben Sie sich im Vorfeld der Reise inspirieren lassen bzw. haben Sie sich informiert? (Mehrfachnennungen möglich); Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=181, Gesamt Projektgebiet: n=382)



Die Übernachtungsreisen werden in erster Linie online gebucht – 21 Prozent der befragten Niederländer:innen buchen persönlich im Reisebüro.



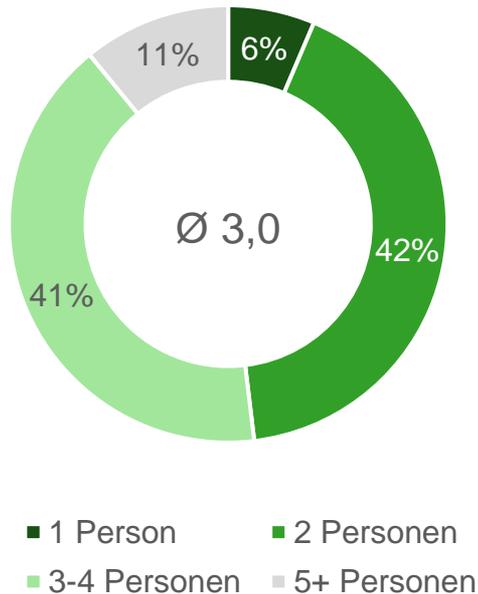
Buchungskanäle der Übernachtungsreise ins Münsterland



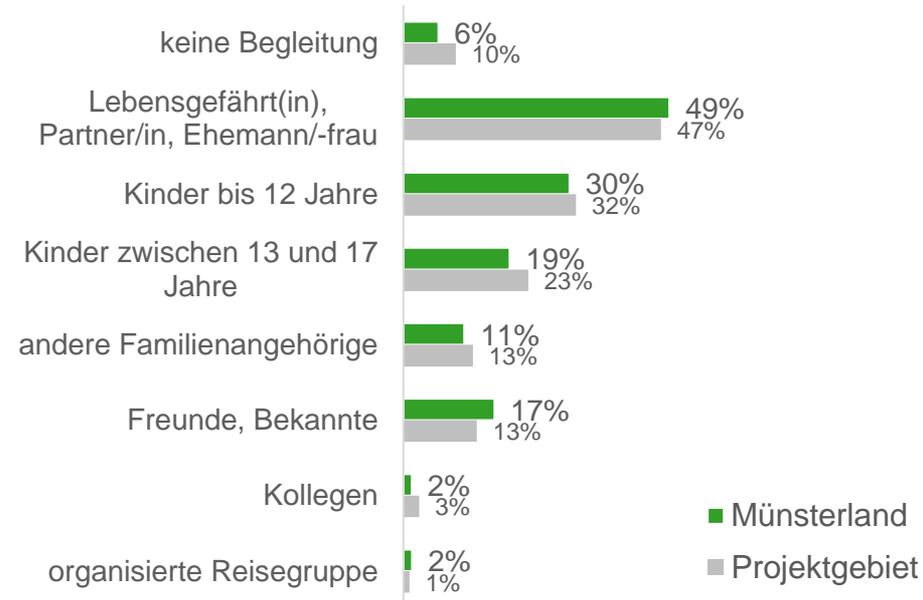
Frage: Und auf welchem Wege haben Sie die Reise gebucht? (Mehrfachnennungen möglich);
Basis: alle Befragten, die eine Übernachtungsreise in die beteiligten Regionen unternommen haben (Münsterland n=181, Gesamt Projektgebiet: n=382)
Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Die häufigste Reisebegleitung ist der Partner oder die Partnerin – sechs Prozent sind ohne Begleitung im Münsterland unterwegs.

Anzahl der Personen der Reisegruppe

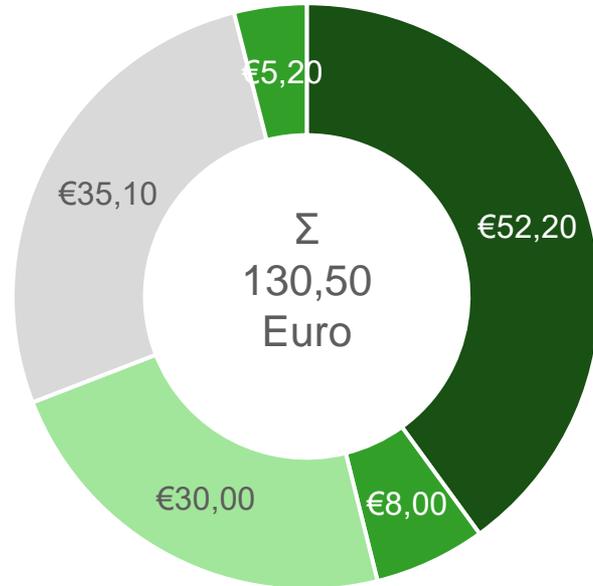


Reisebegleitung bei Übernachtungsreisen



Im Münsterland geben Übernachtungsgäste durchschnittlich 130 Euro pro Tag aus und liegen damit etwa auf dem Niveau im Projektgebiet.

Durchschnittliche Reiseausgaben für Übernachtungsreisen

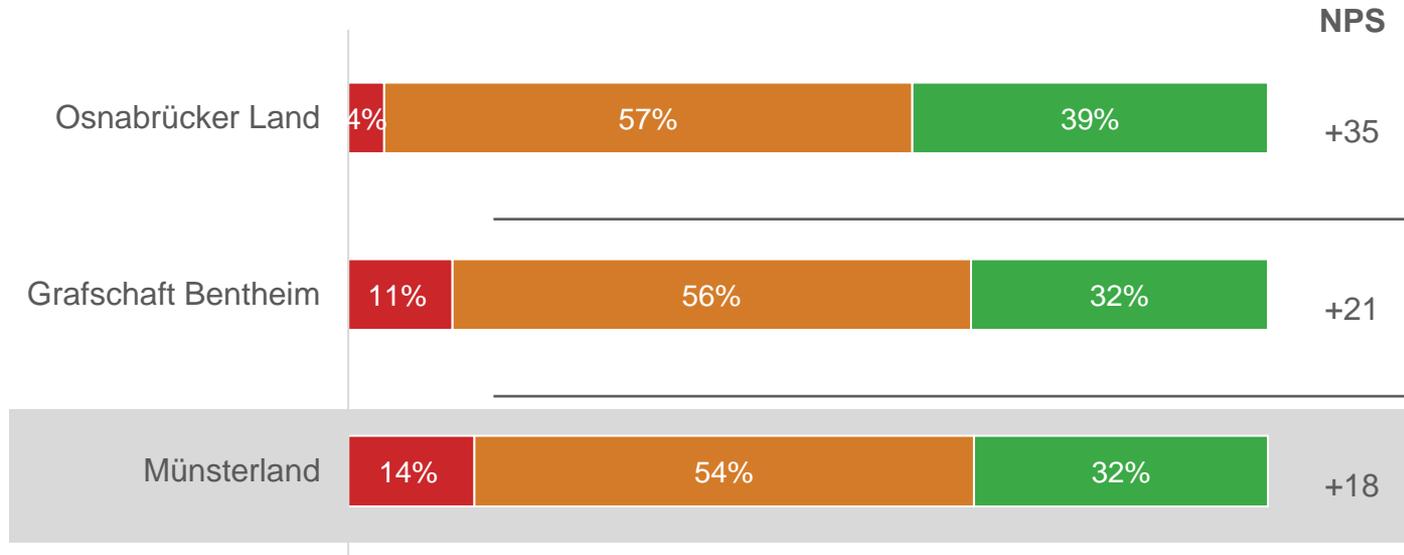


- Übernachtung
- Eintritte, Mieten, Teilnahmekosten
- Verzehr von Speisen und Getränken
- Einkäufe
- sonstiges



Das Münsterland erreicht einen guten NPS von +18 und liegt damit auf dem dritten Platz in der Projektregion.

Weiterempfehlungsbereitschaft anhand des Net Promoter Score (NPS)



Kritiker: unglückliche Kunden/Gäste

Passive: zwar zufrieden, aber nicht begeistert

Promotoren: begeisterte Kunden bzw. Gäste

$$\text{Net Promoter Score (NPS)} = \% \text{ Promotoren} - \% \text{ Kritiker}$$



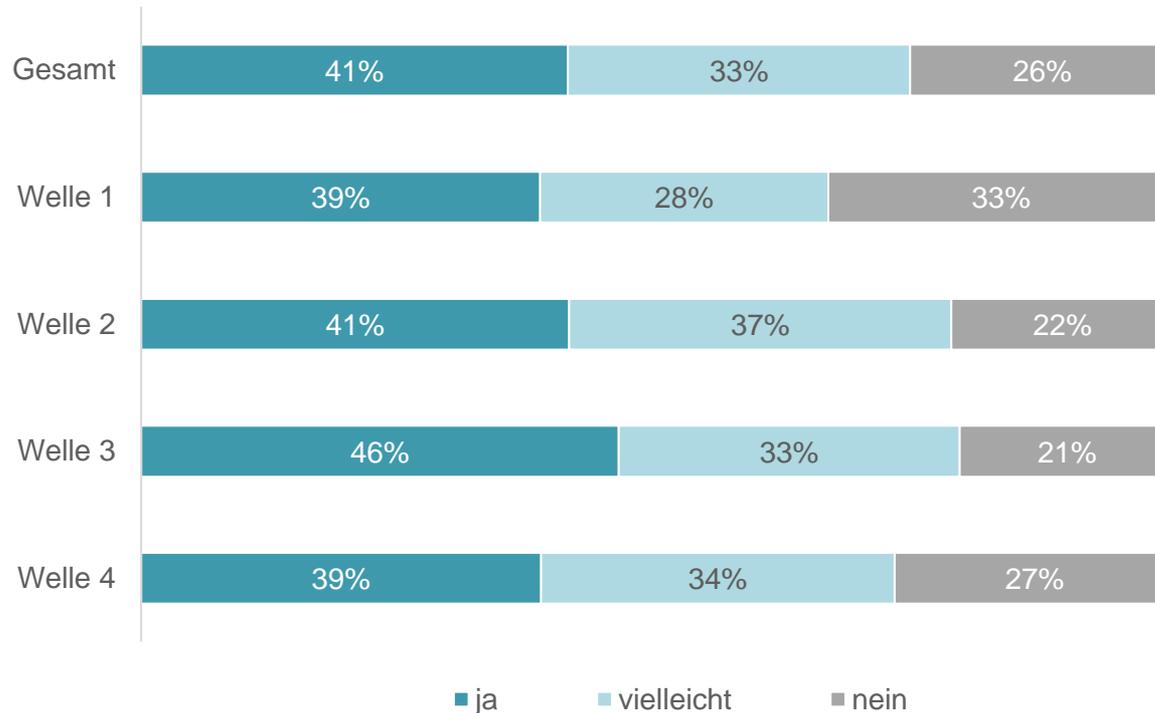
Veränderungen im Reiseverhalten

PROJECT 



Knapp drei Viertel der Befragten planen jeweils auch in den kommenden drei Monaten Tagesausflüge nach Deutschland, die Zahl wächst in Welle 2 und 3.

Planung von Tagesausflügen nach Deutschland in den kommenden Monaten

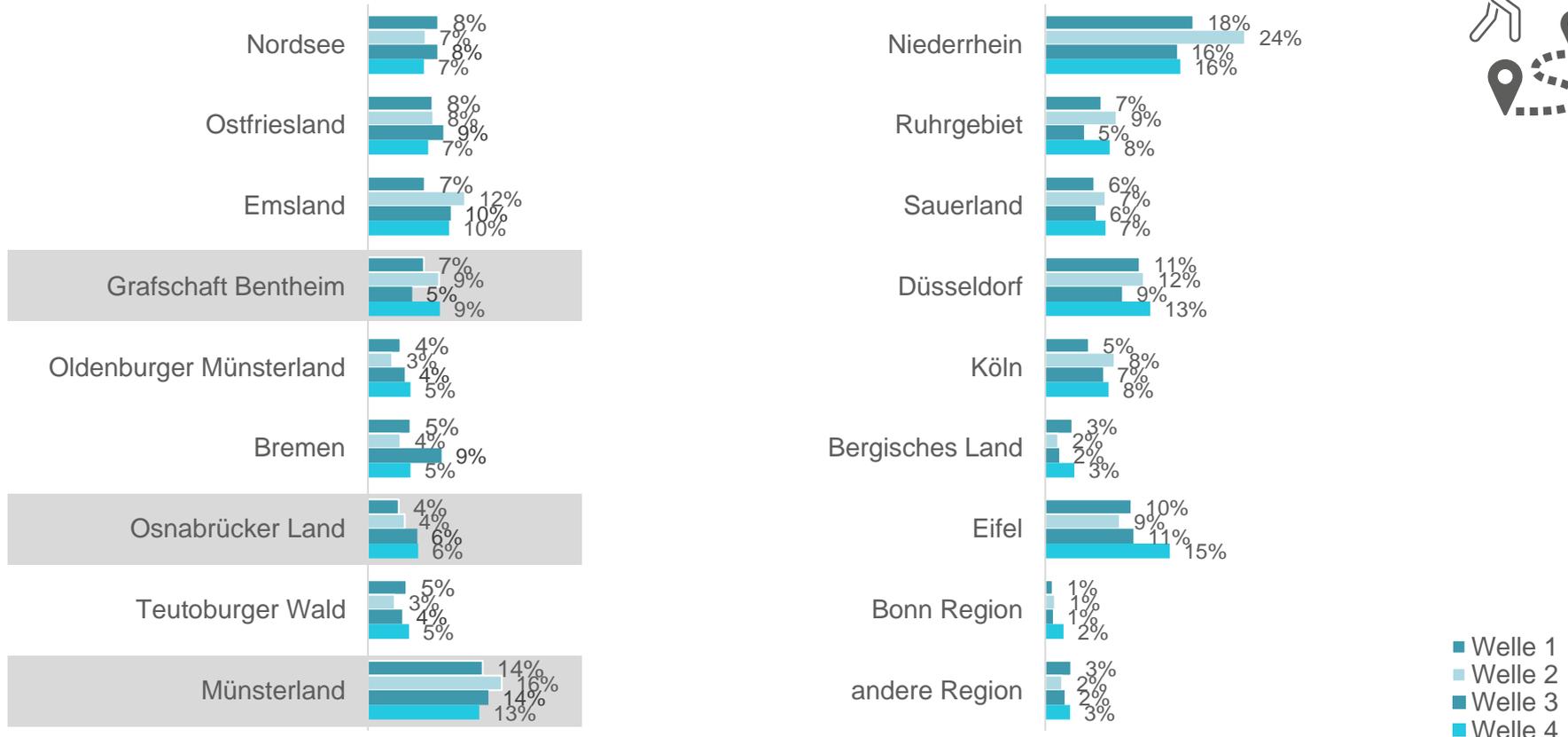


Frage: Planen Sie, in den kommenden drei Monaten Tagesausflüge nach Deutschland zu unternehmen?;
Basis: alle Befragten (n=2.054 davon W1=532, W2=500, W3=500, W4=522)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Das Münsterland ist nach dem Niederrhein das am häufigsten geplante Ziel, die Grafschaft Bentheim liegt im Mittelfeld, das Osnabrücker Land eher hinten.

Planung von Tagesausflügen nach Deutschland – geplante Regionen



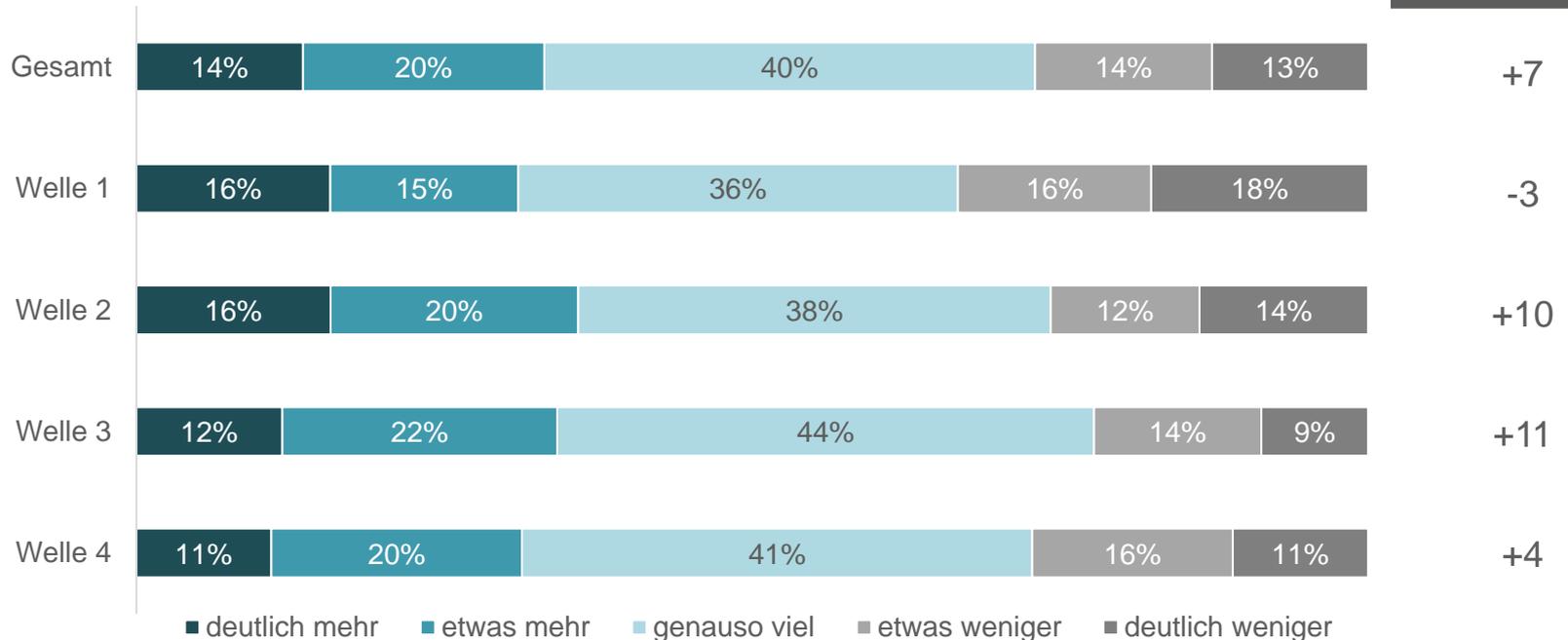
Auch der Anteil derer, die wieder mehr Tagesausflüge machen, liegt in den Wellen 2 bis 4 im positiven Bereich.



Veränderung des Reiseverhaltens durch die Corona-Pandemie – Tagesausflüge nach Deutschland

Im Vergleich zur Zeit vor der Pandemie mache ich ... Tagesausflüge nach Deutschland

Saldo T2-L2



Frage: Was würden Sie sagen, hat die Corona-Pandemie Ihr Verhalten im Hinblick auf Tagesausflüge nach Deutschland verändert?
 Basis: alle Befragten (n=2.054 davon W1=532, W2=500, W3=500, W4=522)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Die Pandemie hat bei den „Zurückhaltenden“ zu deutlich weniger Tagesausflügen geführt.

Anzahl an Tagesausflügen nach Deutschland ohne Corona-Pandemie

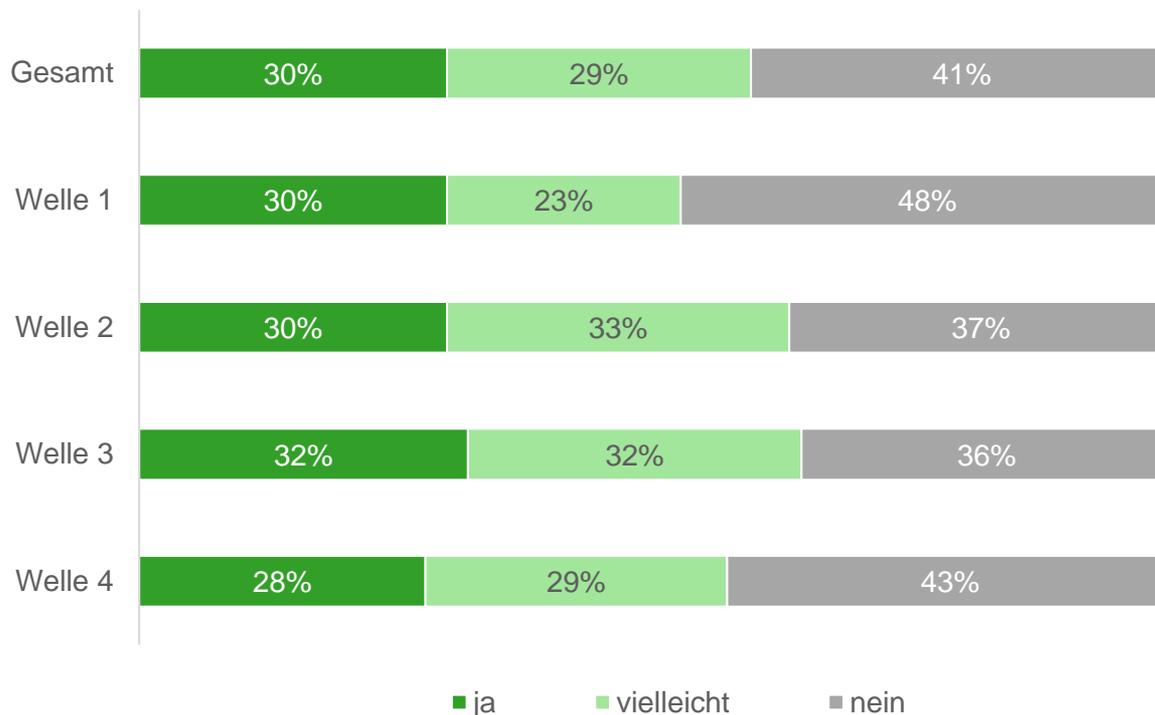
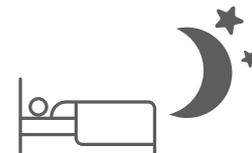


	Ø Anzahl Tagesausflüge - tatsächlich durchgeführt -		Ø Anzahl Tagesausflüge - geplant ohne Pandemie -
Welle 1	2,3		5,5
Welle 2	2,3		4,7
Welle 3	2,2		4,4
Welle 4	2,6		5,4



Auch bei den Übernachtungsreisen nimmt der Anteil derer in den Wellen 2+3 zu, die wieder nach Deutschland fahren wollen.

Planung von Übernachtungsreisen nach Deutschland in den kommenden Monaten

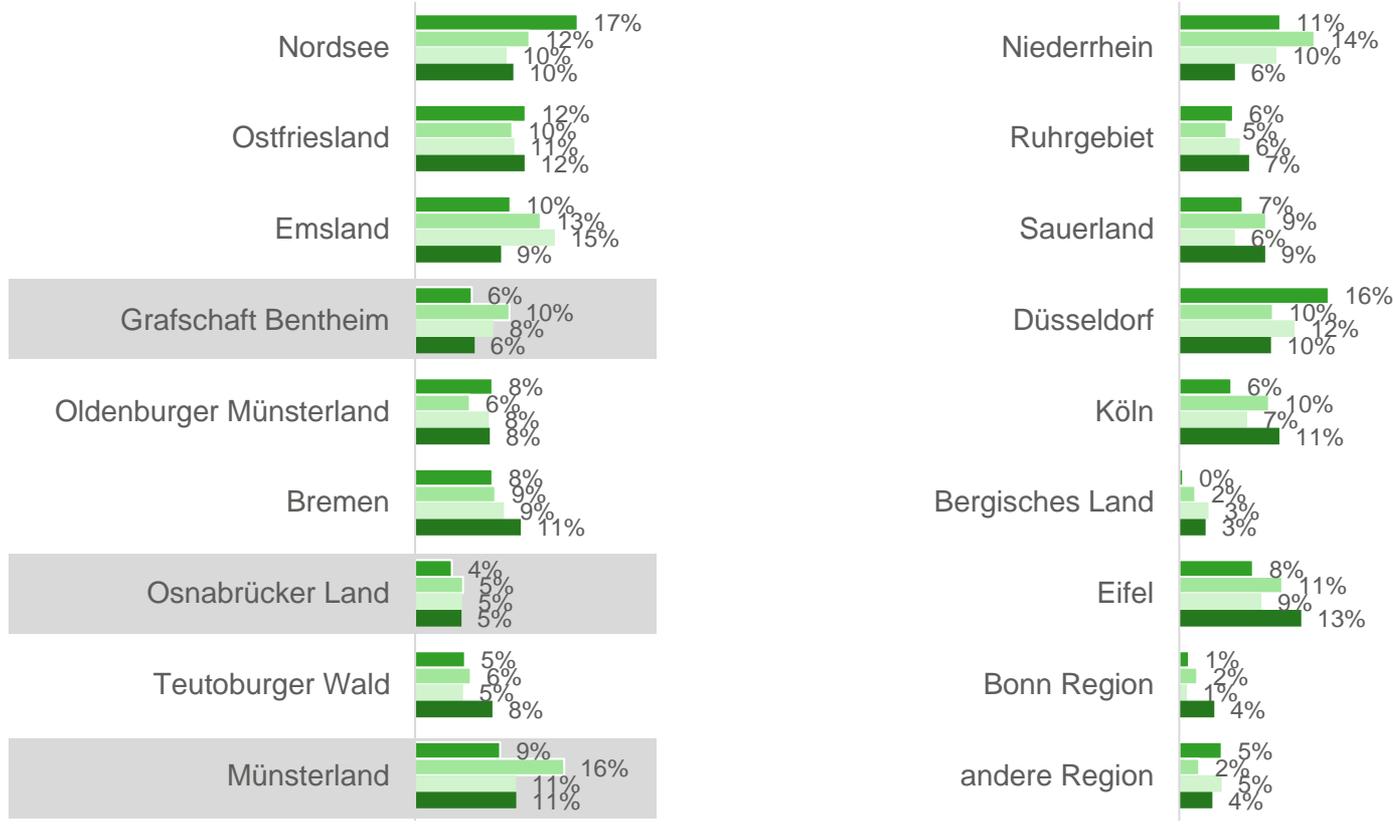
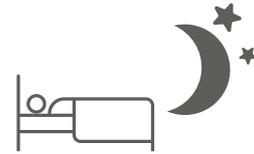


Frage: Und planen Sie, in den kommenden drei Monaten Übernachtungsreisen nach Deutschland zu unternehmen?;
Basis: alle Befragten (n=2.054 davon W1=532, W2=500, W3=500, W4=522)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Im Projektgebiet ist das Münsterland das am häufigsten geplante Ziel, gefolgt von der Grafschaft Bentheim – Osnabrücker Land eher weniger im Fokus.

Planung von Übernachtungsreisen nach Deutschland – geplante Regionen



Frage: Welche Region oder Regionen werden Sie wahrscheinlich besuchen? (Mehrfachnennungen möglich);
 Basis: Befragte, die (vielleicht) eine Übernachtungsreise nach DE planen (n=1.168, davon W1=265, W2=310, W3=313, W4=280)
 Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022



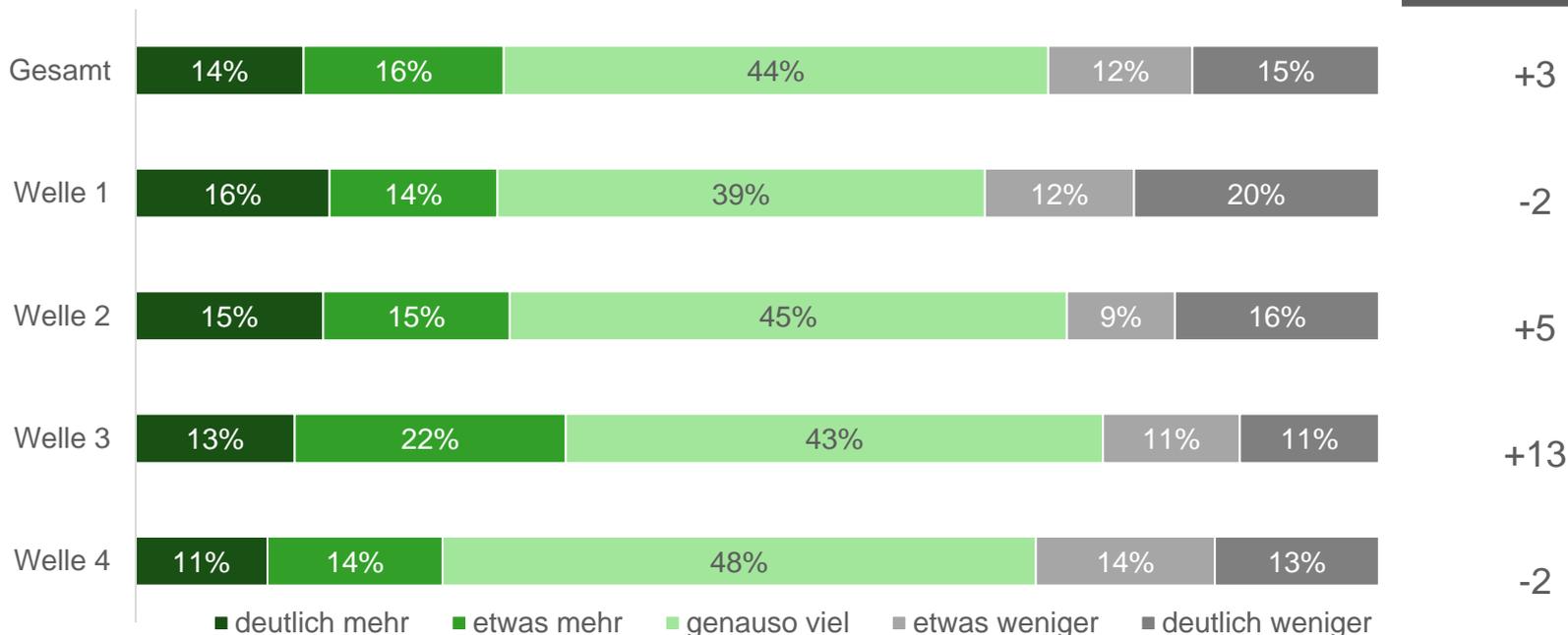
Bei den Übernachtungsreisen nehmen die Planungen in den Wellen 2+3 zu, in den Welle 1+4 sind die „Zurückhaltenden“ leicht in der Überzahl.

Veränderung des Reiseverhaltens durch die Corona-Pandemie – Übernachtungsreisen nach Deutschland

Im Vergleich zur Zeit vor der Pandemie mache ich ... Übernachtungsreisen nach Deutschland



Saldo T2-L2

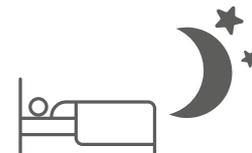


Frage: Was würden Sie sagen, hat die Corona-Pandemie Ihr Verhalten im Hinblick auf Übernachtungsreisen nach Deutschland verändert?;
 Basis: alle Befragten (n=2.054 davon W1=532, W2=500, W3=500, W4=522)

Endbericht | Reiseverhalten der Niederländer:innen – Tagesausflüge und Übernachtungsreisen | © PROJECT M 2022

Auch bei den Übernachtungsreisen ist je Welle auf etwa eine Reise nach Deutschland verzichtet worden.

Anzahl an Übernachtungsreisen nach Deutschland ohne Corona-Pandemie



Ø Anzahl Übernachtungsreisen
- tatsächlich durchgeführt -

Ø Anzahl Übernachtungsreisen
- geplant ohne Pandemie -

Welle 1

1,9

3,0

Welle 2

2,1

3,2

Welle 3

1,8

2,7

Welle 4

2,6

3,5



Haben Sie noch Fragen?



www.projectm.de



www.kompetenzzentrum-tourismus.de



www.eti-institut.de



www.destinationquality.de



www.gesundheit-tourismus-blog.com



[PROJECTM.Tourismusinnovation](https://www.facebook.com/PROJECTM.Tourismusinnovation)



www.xing.com/companies/projectmgmbh



www.linkedin.com/company/project-m-gmbh



Jurriën Dikken
Tel. 040.419 23 96 26
jurrien.dikken@projectm.de

PROJECT

PROJECT M GmbH
Steinhöft 9
20459 Hamburg



PROJECT^M

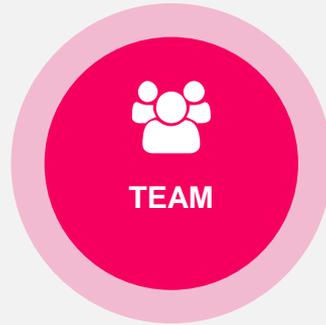
GRÜNDUNGSJAHR: 1998 · **GESCHÄFTSFÜHRUNG:** Dipl.-Kaufm. Cornelius Obier
Mitglieder der Geschäftsführung: Detlef Jarosch, Peter C. Kowalsky



TÄTIGKEIT

CONSULTING

für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft: Strategie- und Markenmanagement, Organisationsentwicklung, Infrastrukturentwicklung, Marktforschung und Analyse, Gesundheitstourismus



TEAM

INTERDISZIPLINÄR

mit über 25 festen und 12 freien Mitarbeitenden in einem praxisorientiertem Team (Betriebswirt:innen, Tourismusfachleute, Marktforscher:innen, Stadt- und Regionalplaner:innen, Architekt:innen...)



WISSEN

STARKE BASIS

Wissenschaftliche Verankerung über die Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Ostfalia Hochschule Braunschweig-Salzgitter



STANDORTE

Hamburg
München



Disclaimer

Sämtliche von PROJECT M erarbeiteten Konzepte und sonstige Werke und damit auch sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen bleiben bis zur Abnahme und Honorierung durch den Auftraggebenden Eigentum von PROJECT M. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind bis dahin lediglich mit schriftlicher Einwilligung von PROJECT M zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhabenden auslösen.

Wer diese Unterlage – ganz oder teilweise – in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabenden der Rechte, stellt die PROJECT M GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die PROJECT M GmbH.

